



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA

PROPUESTA PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DE UN ESTUDIO
DE RADIODIFUSIÓN ESCOLAR
MEDIANTE EL APRENDIZAJE BASADO
EN PROYECTOS EN UNA ESCUELA
PRIVADA DE LIMA

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA
OPTAR POR EL GRADO DE MAESTRA EN
EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN
DEL CAMBIO EN INSTITUCIONES
EDUCATIVAS

STEFANI EVELING CERBERA VIVES

LIMA – PERÚ

2025

ASESORA

MG. MARINA FANY POBLETE ROBLES

JURADO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DRA. MARIELLA MARGOT QUIPAS BELLIZZA

PRESIDENTE

DRA. SOLEDAD IRIS CARDENAS SANCHEZ

VOCAL

MG. FLORENCIA JESUS PRETELL CHAVEZ

SECRETARIA

DEDICATORIA

A María Isabel,

quien fue mi faro en los momentos más oscuros

y el motivo más profundo para no desistir.

Hija, tu compañía, pequeña, silenciosa y valiente,

dio sentido incluso a los días más adversos

y angustiantes de esta maestría.

AGRADECIMIENTOS

A mi madre, en memoria,

porque fueron sus valores de perseverancia y resiliencia
los que me guiaron cuando mis propias fuerzas titubeaban
y son los que hoy practico como quien riega la semilla
que en mí dejó plantada.

A mi padre,

compañero incansable de esta travesía, quien con su fe
inquebrantable me empuja siempre hacia horizontes más altos,
recordándome que aun puedo, aun debo y aun sueño.

Su presencia es faro, abrigo y cimiento.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Trabajo de investigación autofinanciado

DECLARACIÓN DE AUTOR			
FECHA	30	JULIO	2025
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EGRESADO	CERBERA VIVES STEFANI EVELING		
PROGRAMA DE POSGRADO	MAESTRÍA EN EDUCACIÓN		
AÑO DE INICIO DE LOS ESTUDIOS	2024		
TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE GRADO	“PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN ESTUDIO DE RADIODIFUSIÓN ESCOLAR MEDIANTE EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN UNA ESCUELA PRIVADA DE LIMA”		
MODALIDAD DE TRABAJO DE GRADO	Trabajo de investigación		
Declaración del autor			
<p>El presente Trabajo de Grado es original y no es el resultado de un trabajo en colaboración con otros, excepto cuando así está citado explícitamente en el texto. No ha sido ni enviado ni sometido a evaluación para la obtención de otro grado o diploma que no sea el presente.</p>			
TELÉFONO DE CONTACTO	980581379		
E-MAIL	Stefani.cerbera@upch.pe		



Firma del Egresado

DNI 71259615

ÍNDICE

Resumen

Abstract

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes	11
1.2. Planteamiento del problema	12
1.3. Justificación del estudio	15
1.4. Pregunta de investigación	18

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general	18
2.2. Objetivos específicos	19

III. DESARROLLO DEL ESTUDIO

3.1. Metodología	19
3.2. Bases teóricas (desarrollo de la propuesta de innovación)	20

IV. CONCLUSIONES 61

V. RECOMENDACIONES 63

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 64

VII. ANEXOS

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como finalidad responder a la subutilización del estudio de radiodifusión escolar como recurso educativo. Para ello, se planteó articular dicho espacio con la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), de modo que pudiera convertirse en un medio que favorezca aprendizajes significativos, colaborativos y contextualizados. El análisis de referentes teóricos y experiencias nacionales e internacionales permitió confirmar que la radio escolar, cuando se vincula con metodologías activas, potencia el desarrollo de competencias comunicativas, colaborativas y tecnológicas. Asimismo, se elaboraron instrumentos pedagógicos, como fichas técnicas, guías y criterios de seguimiento, que precisan los requerimientos mínimos para la implementación y sostenibilidad de la radiodifusión escolar con enfoque ABP. Finalmente, se concluyó que esta propuesta constituye una alternativa factible y pertinente para optimizar recursos institucionales, fortalecer la participación estudiantil y consolidar prácticas pedagógicas innovadoras.

PALABRAS CLAVE

INNOVACIÓN EDUCATIVA, RADIODIFUSIÓN ESCOLAR, ABP, COMPETENCIAS COMUNICATIVAS.

ABSTRACT

The present research aimed to address the underutilization of the school broadcasting studio as an educational resource. To this end, it was proposed to articulate this space with the Project-Based Learning (PBL) methodology, so that it could become a medium that fosters meaningful, collaborative, and contextualized learning.

The analysis of theoretical references and national and international experiences confirmed that school radio, when linked to active methodologies, enhances the development of communicative, collaborative, and technological competences. Likewise, pedagogical instruments, such as technical sheets, guides, and follow-up criteria, were developed to specify the minimum requirements for the implementation and sustainability of school broadcasting with a PBL approach. Finally, it was concluded that this proposal constitutes a feasible and pertinent alternative to optimize institutional resources, strengthen student participation, and consolidate innovative pedagogical practices from a formative approach.

.KEYWORDS

EDUCATIONAL INNOVATION, SCHOOL BROADCASTING, PBL, COMMUNICATION SKILLS.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

1.1.1. Antecedentes internacionales

En Argentina, Delgado (2022) implementó el proyecto “Radio en la escuela” en la unidad educativa Meryland, como parte de un plan basado en el aprendizaje cooperativo y reflexivo. Los resultados evidenciaron mejoras significativas en la expresión oral, la redacción y la capacidad de síntesis de los estudiantes participantes.

Ya en Ecuador, Aguirre Demera y Suqui Pizarro (2021) desarrollaron una propuesta pedagógica sustentada en el ABP con eje en la radio escolar, empleando métodos cualitativos como entrevistas y análisis documental. Concluyeron que la experiencia fortaleció el trabajo colaborativo, la identidad cultural y el uso pertinente del lenguaje.

Por su parte, en España, Rubio Borrallo (s.f.) lideró el proyecto “La radio escolar como herramienta emocional” en el Instituto de Cabra, Córdoba. Durante un año, los estudiantes produjeron contenidos radiales diversos, reportando avances en la oralidad, ortografía y confianza para hablar en público. La difusión alcanzó plataformas como Spotify, con resultados que superaron las expectativas iniciales.

1.1.2. Antecedentes nacionales

En el ámbito nacional, en Apurímac, Hurtado (2021) investigó el impacto del programa “La voz de los niños” en estudiantes de primaria, utilizando un enfoque mixto. Los resultados mostraron mejoras significativas en comprensión lectora, auditiva, locución y redacción entre los estudiantes participantes.

En Lima, Apaza (2020) analizó el uso de la radio digital escolar en secundaria, concluyendo que los estudiantes percibieron un ambiente más dinámico e innovador, con mejoras notables en la competencia comunicativa y en el uso de TIC. Finalmente, en Chiclayo, Hernández (2019) estudió la emisora escolar “La voz de los niños” en nivel primaria. El proyecto promovió la participación estudiantil dentro y fuera del aula, con un impacto positivo en más del 80 % de los participantes en términos de competencias comunicativas, compromiso institucional y desarrollo personal.

1.2. Planteamiento del problema

En la actualidad, el uso de la tecnología en el ámbito educativo es esencial para el desarrollo de competencias en los estudiantes. Sin embargo, en una escuela privada se ha identificado el escaso uso de los equipos de radiodifusión como recurso pedagógico, lo cual afecta significativamente el proceso de enseñanza-aprendizaje y tiene su origen en diversas causas.

En primer lugar, la falta de condiciones adecuadas para la implementación del uso de la tecnología, por parte de los gestores hacia los docentes limita la integración de la radiodifusión en las aulas.

A pesar de la disponibilidad de recursos tecnológicos, los docentes carecen de capacitación y apoyo institucional, lo que obstaculiza el desarrollo de competencias comunicativas y transversales en los estudiantes (González & Pérez, 2021). En ese sentido la UNESCO (2019) señala que la capacidad de los docentes para incorporar tecnología en sus aulas está directamente relacionada con el tipo de apoyo y liderazgo que reciben de los gestores escolares. Como consecuencia, los alumnos no logran desarrollar habilidades necesarias para la interacción y colaboración efectiva en contextos diversos. Este fenómeno no es aislado.

Según el Ministerio de Educación del Perú (MINEDU, 2022), solo el 36% de los docentes del nivel secundario afirma sentirse preparado para integrar recursos tecnológicos de forma efectiva en sus sesiones. Asimismo, el 41% de directivos señala que no existen planes institucionales claros para la integración pedagógica de las TIC. Esta falta de articulación institucional entre liderazgo, infraestructura y formación docente repercute directamente en la subutilización de espacios como el estudio de radiodifusión escolar.

En segundo lugar, la baja predisposición de los docentes a innovar con metodologías activas también contribuye a esta situación. Según López y Martínez (2020), muchos profesores no se sienten preparados para aplicar estas metodologías, lo que resulta en estudiantes rezagados en términos de alfabetización digital esenciales para enfrentar los retos del siglo XXI. Este rezago impide que los estudiantes se familiaricen con herramientas y recursos tecnológicos relevantes para el desarrollo de sus competencias comunicativas.

Una encuesta nacional aplicada por la Fundación Telefónica (2021) reveló que más del 52% de los docentes peruanos no ha recibido formación específica en metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos (ABP), y un 58% considera que la capacitación recibida en TIC ha sido insuficiente o poco aplicable a su realidad educativa. Esta carencia formativa limita significativamente el tránsito de un modelo tradicional a uno participativo y creativo en el aula, afectando de forma directa la alfabetización digital del estudiantado.

Otro aspecto que considerar es el desconocimiento de los beneficios del uso de las TICs en el proceso enseñanza-aprendizaje de docentes y gestores, como es el caso de la radiodifusión, en ese sentido autores como (Rodríguez & Sánchez, 2022), señalan que la falta de conocimientos específicos sobre cómo utilizar la tecnología para potenciar el aprendizaje limita el aprovechamiento de la creatividad y pensamiento crítico de los estudiantes, reduciendo el potencial pedagógico de estos recursos. Al no haberse implementado efectivamente un espacio pedagógico que promueva la producción y difusión de contenidos por parte de los estudiantes, limitando así el desarrollo de sus competencias comunicativas, trabajo colaborativo y pensamiento crítico. Como consecuencia, no se desarrollan plenamente las habilidades de resolución de problemas y pensamiento crítico, esenciales en la formación integral del alumno.

Este problema también tiene una dimensión estructural. El informe de la UNESCO (2021) sobre transformación digital en educación advierte que, en América Latina, la mayoría de las escuelas que cuentan con equipamiento tecnológico no disponen de un proyecto pedagógico que lo integre de forma significativa.

La radiodifusión escolar, al no ser comprendida como herramienta didáctica transversal, termina relegada a usos esporádicos o extracurriculares, desaprovechando su potencial como laboratorio de comunicación y ciudadanía. Por estas razones, este trabajo de investigación busca gestionar de manera efectiva el estudio de radiodifusión mediante el aprendizaje basado en proyectos, fomentando así un desarrollo integral de competencias en los estudiantes y mejorando la calidad educativa y para tal se plantea la siguiente pregunta de investigación.

En síntesis, el problema identificado presenta una serie de causas institucionales y formativas que repercuten en efectos pedagógicos significativos, así como en necesidades concretas que esta propuesta busca atender. A continuación, se presenta un esquema que resume los principales elementos del problema:

Tabla 1

Principales elementos que conforman el problema encontrado en la institución

Categoría	Descripción
Causas institucionales	Falta de planificación institucional para integrar TIC. Escaso liderazgo pedagógico y apoyo a docentes.
Causas formativas	Ausencia de formación docente en ABP y en uso pedagógico de TIC como la radiodifusión.
Efectos	Subutilización del estudio de radio. Bajo desarrollo de competencias comunicativas, colaborativas y digitales en estudiantes.
Necesidades detectadas	Integrar la radiodifusión escolar en la planificación curricular a través de metodologías activas como el ABP. Capacitar docentes y articular institucionalmente el uso de recursos tecnológicos.

1.3. Justificación del estudio

El uso del estudio de radiodifusión en la escuela no ha sido plenamente aprovechado para mejorar las competencias comunicativas de los estudiantes. Aunque el estudio ya existe, no se ha integrado de manera estructurada en el currículo escolar, lo que limita las oportunidades para que los estudiantes desarrollen habilidades como la expresión oral, el pensamiento crítico y la colaboración.

Si no se aborda esta falta de integración, el recurso seguirá subutilizado y los estudiantes perderán la oportunidad de aprender de forma activa, aplicando sus conocimientos en un entorno real que fomenta el uso responsable de las tecnologías de la comunicación (Delgado & Álvarez, 2020). Esta problemática responde a una tendencia general en el sistema educativo peruano, donde los espacios tecnológicos con potencial pedagógico suelen carecer de planificación didáctica contextualizada.

Según un informe de la Dirección de Innovación Tecnológica en Educación (DITE – MINEDU, 2022), más del 60% de las instituciones que cuentan con recursos TIC no los utilizan como parte activa del desarrollo curricular, sino como elementos aislados. Esto refleja una desconexión entre infraestructura tecnológica y pedagogía transformadora.

Esta investigación busca aportar al conocimiento educativo mediante la incorporación del estudio de radiodifusión a través del aprendizaje basado en proyectos (ABP).

A diferencia de otros enfoques donde las tecnologías son herramientas de apoyo, aquí se propone que la radiodifusión se convierta en el eje central de los proyectos pedagógicos, lo que ofrece a los docentes una metodología estructurada para fomentar competencias clave en los estudiantes. El presente estudio aporta una metodología replicable para integrar medios escolares a la planificación curricular mediante ABP, lo cual permite su aplicación en otros contextos educativos con condiciones similares, tanto a nivel nacional como regional.

Existen investigaciones sobre el ABP y las TIC en la educación, pero son escasos los estudios que abordan cómo la radiodifusión puede ser utilizada para potenciar estas competencias de forma integral, lo cual hace que este enfoque sea innovador en su campo (Gómez & Rodríguez, 2019). La relevancia del ABP como estrategia de enseñanza activa ha sido reconocida por organismos internacionales. La OCDE (2020) señala que metodologías centradas en el estudiante, como el ABP, promueven aprendizajes significativos, pensamiento crítico y habilidades de comunicación, competencias esenciales para el desempeño académico y laboral del siglo XXI.

Además, al articular estas metodologías con medios de comunicación como la radio escolar, se refuerza la capacidad de los estudiantes para investigar, colaborar, crear y difundir contenido relevante, convirtiéndolos en agentes activos de su aprendizaje. En un estudio reciente sobre innovación pedagógica en América Latina, la UNESCO (2021) resalta que la integración de medios de comunicación en proyectos escolares mejora no solo la motivación estudiantil, sino también el sentido de pertenencia institucional y el desarrollo de la ciudadanía digital.

Estas dimensiones son cruciales para fortalecer la educación inclusiva y participativa en contextos urbanos como el de la escuela donde se desarrollará esta propuesta.

La viabilidad de esta propuesta es clara, ya que el colegio cuenta con los recursos tecnológicos necesarios y es posible formar a los docentes en ABP para que integren el uso del estudio en sus actividades. Además, la implementación de este modelo no solo beneficiará a los estudiantes en su proceso de aprendizaje, sino que también tendrá un impacto social positivo, permitiéndoles expresarse y compartir sus ideas a través de la radiodifusión.

Este enfoque no solo aborda una necesidad educativa actual, sino que también puede servir de referencia para otras instituciones que busquen aprovechar de manera óptima sus recursos tecnológicos en el aula (UNESCO, 2021).

De esta manera, la propuesta contribuye al campo de la innovación educativa con una experiencia transferible, escalable y contextualizada. Asimismo, esta propuesta es pertinente en el marco del enfoque por competencias del Currículo Nacional peruano, que promueve aprendizajes auténticos vinculados a la vida real.

La competencia transversal “Se comunica oralmente en su lengua materna” se ve directamente fortalecida mediante la práctica radial, al igual que las competencias “Gestiona su aprendizaje de manera autónoma” e “Interactúa con diversos entornos digitales”. Esto hace que la propuesta sea coherente con los lineamientos nacionales, al mismo tiempo que representa una oportunidad concreta de innovación replicable y sostenible.

1.4. Pregunta de investigación

¿Cómo diseñar una propuesta para la implementación de un estudio de radiodifusión escolar mediante el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) que fortalezca las competencias comunicativas y tecnológicas de los estudiantes en una escuela privada de Lima?

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Diseñar una propuesta para la implementación de un estudio de radiodifusión escolar mediante la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), con el fin de fortalecer las competencias comunicativas y tecnológicas de los estudiantes en una escuela privada de Lima.

2.2. Objetivos específicos

- a. Analizar los fundamentos del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y su relación con la radiodifusión escolar, considerando aportes teóricos y experiencias exitosas que evidencian su potencial pedagógico.
- b. Identificar los requerimientos pedagógicos, tecnológicos y de formación necesarios para desarrollar un estudio de radiodifusión escolar con enfoque ABP.
- c. Diseñar una propuesta pedagógica estructurada de ABP centrada en la producción de contenidos radiales escolares.

- d. Proponer lineamientos para el seguimiento pedagógico de los proyectos de radiodifusión escolar, desde un enfoque formativo.

III. DESARROLLO DEL ESTUDIO

Este estudio tiene como objetivo diseñar una propuesta de innovación sobre el uso de un estudio de radiodifusión en el contexto del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), utilizando una metodología cualitativa.

Según Creswell (2014), la metodología cualitativa permite un enfoque exploratorio y comprensivo que facilita la interpretación profunda de fenómenos complejos sin necesidad de datos cuantitativos. Además, este estudio se enmarca en una investigación de tipo básica, la cual se centra en generar conocimientos teóricos y aplicables sin un propósito inmediato de aplicación directa, de acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2014).

El enfoque metodológico de esta investigación está orientado a la innovación y a la transformación de la realidad mediante el análisis de fuentes secundarias, lo cual excluye la intervención de participantes humanos y se centra en el estudio y análisis de datos provenientes de investigaciones y literatura existente. Esta estructura permite diseñar una propuesta sobre la incorporación de la radiodifusión en la planificación curricular de proyectos ABP tomando como base los conocimientos ya existentes transformando sus usos.

3.1. Desarrollo del estudio

3.1.1. El cambio educativo como necesidad impostergable

"El cambio no es solo necesario en la vida: es la vida." Alvin Toffler

El cambio en la escuela no es una opción, es una necesidad urgente frente a los retos del siglo XXI. Las transformaciones tecnológicas, sociales y culturales demandan nuevas formas de enseñar, aprender y convivir. Michael Fullan (2002) advierte que el cambio debe ser un proceso continuo de mejora, no un evento aislado, mientras que Bolívar Botía (2007) resalta la necesidad de una visión ética y corresponsable para impulsar transformaciones genuinas en las instituciones.

Gestionar el cambio de forma estratégica implica articular dimensiones técnicas, humanas y organizativas (Bolívar, 2006), además de evitar errores comunes como imponer innovaciones sin planificación, sin involucrar a los docentes o sin generar capacidades internas (Fullan, 2007). La experiencia latinoamericana demuestra que las propuestas educativas sostenibles se consolidan cuando hay liderazgo pedagógico, acompañamiento y visión clara, como lo evidencian programas exitosos como los COAR.

3.1.2. Liderazgo pedagógico y cultura de colaboración

El liderazgo pedagógico es clave para conducir procesos de transformación metodológica sostenibles. Leithwood et al. (2006) afirman que este tipo de liderazgo impacta directamente en la mejora docente y los aprendizajes. Desde el enfoque del liderazgo distribuido (Hargreaves y Fullan, 2012), se reconoce el rol activo de todos los actores escolares en la toma de decisiones, el diseño de propuestas y la implementación de metodologías activas.

El cambio metodológico solo puede consolidarse si se promueve una cultura de trabajo colaborativo entre docentes, basada en la confianza, la reflexión colectiva y el aprendizaje compartido. Como afirma Harris (2003), el liderazgo efectivo es aquel que genera las condiciones para que otros lideren, fortaleciendo el tejido pedagógico desde adentro.

3.1.3. Hacia una transformación metodológica con propósito

Esta investigación se enmarca en esta visión de cambio institucional con sentido, que reconoce que ninguna innovación perdura si no va acompañada de una estructura de apoyo, formación docente y liderazgo comprometido. En ese marco, se propone la incorporación del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) articulado con la radiodifusión escolar como motor de transformación pedagógica, comunicativa y cultural.

3.2. Análisis de los fundamentos teóricos del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y su relación con la radiodifusión escolar como estrategia educativa

Este apartado tiene como finalidad analizar los fundamentos del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y su relación con la radiodifusión escolar, en coherencia con el primer objetivo específico de la propuesta. Comprender el ABP desde su base teórica resulta crucial, ya que constituye el eje metodológico sobre el cual se estructura el diseño pedagógico propuesto.

En este marco, se revisan los aportes más relevantes de autores especialistas en la temática, así como experiencias exitosas que evidencian su impacto en contextos escolares.

Esta fundamentación permite sustentar la viabilidad, pertinencia y el potencial transformador de integrar la producción radial como estrategia articuladora de proyectos interdisciplinarios, significativos y centrados en el estudiante.

3.2.1. Fundamentos teóricos del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) constituye una metodología activa centrada en el estudiante, cuyo propósito principal es generar aprendizajes significativos mediante la resolución de problemas auténticos y la creación de productos con valor social. Según Thomas (2000), el ABP se configura como una estrategia compleja que articula la investigación, la indagación y la autonomía del estudiante, promoviendo la construcción activa del conocimiento y la conexión entre teoría y práctica.

En este sentido, Markham (2011) sostiene que el ABP se orienta hacia la elaboración de un producto final que trasciende el aula y que, al ser socializado públicamente, otorga sentido al aprendizaje. Del mismo modo, Larmer y Mergendoller (2015), a través del modelo Gold Standard PBL desarrollado por el Buck Institute for Education, destacan que la metodología se organiza en torno a una pregunta guía desafiante, un producto público, la reflexión constante y la retroalimentación formativa. Dichos elementos permiten garantizar la autenticidad y la pertinencia de los proyectos, así como la participación activa del estudiante.

Los principios del ABP pueden sintetizarse en los siguientes:

- Centralidad del estudiante: el alumno es protagonista activo de su proceso de aprendizaje.
- Interdisciplinariedad: los proyectos integran saberes de distintas áreas curriculares.
- Producto final auténtico: el trabajo culmina en un resultado concreto, comunicable y con sentido social.
- Resolución de problemas reales: los proyectos parten de situaciones cercanas a la experiencia del estudiante.
- Evaluación continua y formativa: se privilegia la retroalimentación y la reflexión sobre el proceso.

El rol del docente en este enfoque cambia radicalmente: deja de ser transmisor de contenidos para asumir la función de mediador, facilitador y orientador del aprendizaje (Tobón, 2013).

El estudiante, por su parte, adquiere un rol protagónico al investigar, tomar decisiones, colaborar con otros y comunicar los resultados de su trabajo. En cuanto a las fases, diversos autores han formulado propuestas secuenciales para la implementación del ABP.

Si bien difieren en su denominación, coinciden en la presencia de momentos clave como la presentación de un desafío, la indagación, la planificación, la producción y la socialización.

La siguiente tabla sintetiza algunos de los aportes más relevantes:

Tabla 2

Propuestas de fases del ABP según distintos autores

Autor / Enfoque	Fases Propuestas	Comentarios Clave
Thomas (2000)	No plantea una secuencia rígida; enfatiza la pregunta guía, la investigación, la autonomía y el producto final.	Destaca la flexibilidad del ABP y su potencial crítico.
Markham (2011)	1. Desafío inicial 2. Investigación 3. Planificación 4. Creación del producto 5. Presentación pública 6. Reflexión y evaluación	Favorece el protagonismo estudiantil y la producción socializable.
Larmer & Mergendoller (2015) – Buck Institute	1. Problema desafiante 2. Investigación guiada 3. Revisión y crítica 4. Producto final 5. Socialización pública 6. Evaluación	Incorporan los “Project Design Elements” como criterios de calidad del ABP.
Tobón (2013) (Enfoque por competencias)	1. Diagnóstico 2. Planeación 3. Ejecución 4. Evaluación 5. Socialización de resultados	Vincula el ABP con la formación por competencias y la resolución de problemas reales.

De la comparación se desprende que, aunque no existe una secuencia universal, todos los enfoques coinciden en otorgar protagonismo al estudiante, en la necesidad de un producto final auténtico y en la importancia de la reflexión evaluativa.

En la presente investigación se optó por adoptar la propuesta de Markham (2011), complementada por los principios del Gold Standard PBL (Larmer & Mergendoller, 2015), en tanto estas permiten una aplicación didáctica clara, centrada en el estudiante y con un alto potencial de articulación con la radiodifusión escolar como producto final.

3.2.2. Fundamentos de la Radiodifusión Escolar

La radiodifusión escolar, en su concepción contemporánea, trasciende la mera utilización de un medio tecnológico para convertirse en una estrategia pedagógica integral orientada a la formación de competencias comunicativas, sociales y ciudadanas. Desde una perspectiva histórica, su incorporación en la escuela respondió inicialmente al interés por dinamizar la enseñanza mediante el acceso a tecnologías de la comunicación. Sin embargo, con el tiempo se consolidó como un recurso metodológico capaz de generar espacios de participación estudiantil, reflexión crítica y construcción colectiva de conocimiento (Rodríguez & Sánchez, 2022).

En términos comunicativos, la radio escolar ofrece un marco privilegiado para la práctica de la oralidad, la escritura y la escucha activa. La elaboración de un programa radial exige al estudiante organizar ideas, estructurar mensajes, seleccionar un registro lingüístico adecuado a su audiencia y expresarse con claridad y creatividad. Asimismo, implica la planificación y redacción de guiones, la revisión crítica de contenidos y la producción de textos orales y escritos con cohesión y coherencia (Gómez & Rodríguez, 2019).

De este modo, el espacio radiofónico se convierte en un entorno auténtico para el ejercicio de las competencias lingüísticas que promueve el Currículo Nacional de Educación Básica (MINEDU, 2016).

Desde un enfoque pedagógico, la radiodifusión escolar se articula con los principios del aprendizaje significativo y situado, al permitir que los estudiantes produzcan contenidos con propósito real, orientados a una audiencia concreta.

Tal como plantean Delgado y Álvarez (2020), la radio escolar no se reduce a una actividad técnica de grabación y transmisión, sino que se constituye en una metodología activa, capaz de integrar la creatividad, la colaboración y la reflexión en torno a temas relevantes del entorno escolar y social.

En la dimensión socioeducativa, la radio escolar representa un espacio de democratización de la palabra y de inclusión educativa. Al asignar roles diferenciados —locutores, guionistas, entrevistadores, técnicos— promueve el trabajo en equipo, la corresponsabilidad y la construcción de ciudadanía activa (López & Martínez, 2020). Asimismo, brinda voz a estudiantes que tradicionalmente permanecen en silencio en el aula, favoreciendo la inclusión de perspectivas diversas y el fortalecimiento de la autoestima.

La relación entre radiodifusión escolar y currículo resulta especialmente significativa. En el caso peruano, el Currículo Nacional (MINEDU, 2016) contempla competencias comunicativas como “Se comunica oralmente en su lengua materna”, “Escribe diversos tipos de textos” e “Interactúa con diversos entornos digitales”, todas ellas directamente vinculadas con la práctica radiofónica.

De igual modo, organismos internacionales como la UNESCO (2021) y la OCDE (2020) recomiendan integrar medios de comunicación y tecnologías digitales en los procesos educativos, al reconocer su potencial para fomentar la participación juvenil, la alfabetización mediática y el pensamiento crítico.

Las experiencias internacionales corroboran este potencial pedagógico. En Colombia, proyectos de radios escolares en zonas rurales evidenciaron mejoras en la expresión oral, la identidad cultural y la cohesión comunitaria. En Chile, la Radio Digital del Colegio Altazor impulsó la creatividad, la motivación intrínseca y el uso crítico de herramientas digitales. En España, experiencias en Canarias y Barcelona demostraron que la radio escolar puede favorecer tanto la competencia plurilingüe como el bienestar emocional y la inclusión social (Rubio Borrallo, s.f.; Hernández, 2019; Aguirre Demera & Suqui Pizarro, 2021). Estos casos muestran que, más allá de las diferencias contextuales, la radio escolar comparte un denominador común: su capacidad para convertirse en una plataforma educativa transformadora.

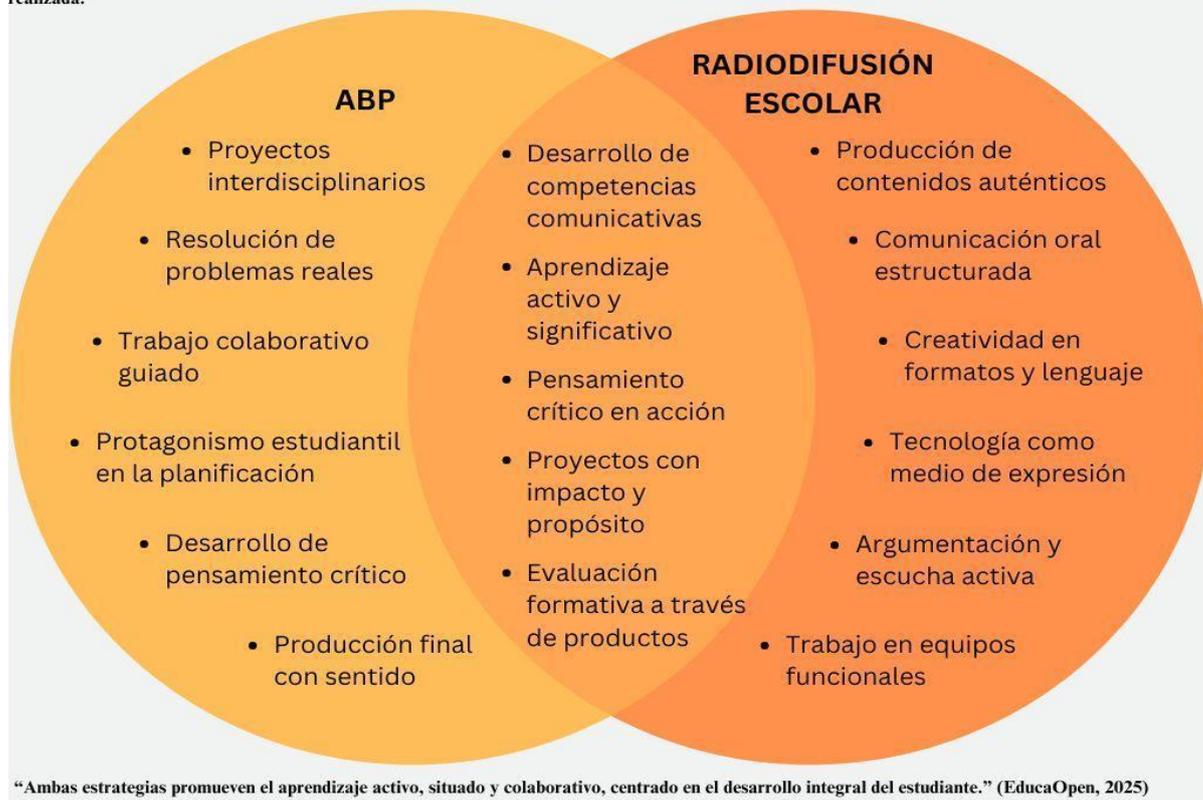
En consecuencia, la radiodifusión escolar debe ser entendida no solo como un recurso TIC, sino como un entorno pedagógico integral. En él, los estudiantes se constituyen en productores de conocimiento, ciudadanos en formación y protagonistas de su aprendizaje. Tal como sostienen Tenti Fanfani (2010) y EducaOpen (2025), el valor de la radio escolar radica en su capacidad para articular la dimensión comunicativa con la dimensión formativa, ofreciendo un espacio donde la escuela trasciende el aula tradicional y se proyecta hacia la comunidad.

Figura 1

Relación entre el ABP y la radiodifusión escolar en el desarrollo de competencias

claves

Figura 1. Relación entre el ABP y la radiodifusión escolar en el desarrollo de competencias clave. Creación propia basada en la revisión documental realizada.



Nota. Elaboración propia

3.2.3. Articulación entre el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y la Radiodifusión Escolar

La revisión teórica evidenció que tanto la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) como la radiodifusión escolar comparten principios pedagógicos orientados al protagonismo estudiantil, la producción auténtica y el aprendizaje contextualizado.

Mientras el ABP organiza la experiencia educativa en torno a proyectos con propósito real, la radio escolar aporta un espacio de comunicación pública donde los aprendizajes trascienden el aula y se proyectan hacia la comunidad.

Ambas dimensiones se encuentran en la búsqueda de dar sentido al aprendizaje: el ABP mediante preguntas retadoras, indagación y elaboración de productos significativos; y la radiodifusión escolar al ofrecer un canal concreto de socialización, expresión y participación ciudadana. En este sentido, la producción radial no se reduce a un recurso tecnológico complementario, sino que se convierte en el escenario ideal para materializar el producto público exigido por el ABP, reforzando competencias comunicativas, colaborativas y digitales (Larmer & Mergendoller, 2015; Markham, 2011).

Autores como Thomas (2000) y Tobón (2013) señalan que el ABP requiere de contextos auténticos y de un andamiaje didáctico que permita conectar los proyectos con la vida real. Precisamente, la radio escolar brinda ese contexto, al situar a los estudiantes en una dinámica de producción y difusión dirigida a audiencias reales, lo que les exige rigor en la planificación, claridad en la comunicación y responsabilidad social en los contenidos. Así, se genera una sinergia donde el ABP aporta la estructura metodológica y la radio escolar aporta el medio de concreción y socialización.

En consecuencia, se comprende que la relación entre el ABP y la radiodifusión escolar es complementaria y estratégica: el primero orienta el proceso pedagógico y garantiza su intencionalidad formativa; la segunda posibilita que ese proceso se exprese públicamente, fortaleciendo la motivación, el compromiso y la pertinencia de los aprendizajes.

De esta articulación se desprende la necesidad de sistematizar los fundamentos teóricos revisados y los aportes de los principales autores en una matriz comparativa.

Este instrumento permite organizar y visualizar las coincidencias, diferencias y aportes centrales del ABP y de la radiodifusión escolar, así como los puntos de convergencia que justifican su integración pedagógica. De esta manera, el instrumento no se limita a describir, sino que constituye una herramienta de análisis documental que respalda el objetivo específico 01, al mostrar de manera clara y ordenada la base conceptual sobre la que se sustenta la investigación.

3.2.4. Sistematización de experiencias exitosas

Como parte del análisis documental, se identificaron experiencias relevantes de radios escolares en América Latina y España, las cuales evidencian el potencial pedagógico de este medio cuando se articula con el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). Estas iniciativas trascienden el uso instrumental de la tecnología para convertirse en estrategias metodológicas que promueven el aprendizaje significativo, el pensamiento crítico y la participación estudiantil.

En Colombia, el proyecto “La radio escolar para el fomento de la oralidad” desarrollado en zonas rurales demostró que, incluso en contextos adversos, la radio puede mejorar la pronunciación, fortalecer la identidad cultural y fomentar la participación familiar. En Perú, la experiencia “Niñez y Adolescencia, Libres y Seguras” integró la producción radial en temas de ciudadanía y derechos humanos, permitiendo que los estudiantes desarrollaran habilidades comunicativas, socioemocionales y pensamiento crítico.

En Chile, la Radio Digital del Colegio Altazor mostró cómo el uso planificado de la radio puede impulsar la creatividad, el trabajo colaborativo y la apropiación crítica de herramientas digitales. Por su parte, en España, múltiples experiencias, como la radio escolar de las Islas Canarias, Barcelona y Valencia, evidenciaron que este medio puede favorecer tanto la competencia plurilingüe como el bienestar emocional, la inclusión y el vínculo con las familias.

Del análisis de estas experiencias se desprenden elementos comunes: el protagonismo estudiantil, la existencia de una audiencia real, la integración curricular de distintas áreas, el trabajo colaborativo y el vínculo escuela-comunidad. Estos factores, combinados con una planificación pedagógica clara, convirtieron la radio en un entorno de aprendizaje potente y transformador. No obstante, también se identificaron desafíos recurrentes, como la sobrecarga docente, la necesidad de formación continua y la gestión ética de contenidos.

La presente propuesta de innovación recoge estos aprendizajes para adaptarlos al contexto de una institución educativa privada de Lima.

Desde una perspectiva crítica y contextualizada, se incorpora el protagonismo estudiantil como eje metodológico, la interdisciplinariedad como principio didáctico y la producción radial como vehículo de aprendizaje significativo. Estos referentes sustentan una propuesta viable, escalable y alineada con el enfoque por competencias del Currículo Nacional (MINEDU, 2016), que reconoce al estudiante como agente activo de su aprendizaje y de su comunidad.

Tabla 3

Sistematización de experiencias exitosas en el uso de la radiodifusión escolar como catalizadores de las competencias comunicativas en estudiantes.

Proyecto /País	Propósitos educativos	Aspectos destacados	Resultados principales
La radio escolar y la oralidad / Colombia	Fortalecer expresión oral y cultura local	Participación de familias; contexto rural	Mejora en pronunciación, identidad cultural, vínculo comunidad
Niñez y Adolescencia, Libres y Seguras / Perú	Habilidades comunicativas y socioemocionales	ABP y radio frente a problemáticas sociales	Argumentación crítica, empatía, conciencia ciudadana
Radio Digital Colegio Altazor / Chile	Motivación y competencias digitales	Producción colaborativa; integración curricular	Mejora en lenguaje, creatividad, trabajo en equipo
Radio Escolar como espejo del aprendizaje / España	Socialización de aprendizajes	Difusión entre escuelas y familias; comunidad como audiencia	Producción de calidad; visibilización del proceso educativo
Transversalidad de la radio escolar / España	Aprendizaje de lenguas	Producción multilingüe (castellano, catalán, inglés)	Desarrollo de competencia plurilingüe, planificación textual
Radio y bienestar emocional / España	Inclusión y expresión socioemocional	Comunicación afectiva; motivación intrínseca	Canal emocional y social de expresión estudiantil

La lección central aquí es que la radio puede ser una plataforma eficaz para el desarrollo comunicativo transversal, especialmente si se estructura desde un enfoque por proyectos.

3.2.5. Análisis de competencias comunicativas y colaborativas

Como parte del proceso de análisis previo al diseño de esta propuesta de innovación, se identificaron de manera detallada las competencias comunicativas y colaborativas que emergen o se fortalecen a través de proyectos de radiodifusión escolar. Esta revisión no se limitó a describir habilidades generales, sino que permitió comprender cómo dichas competencias se ponen en práctica en situaciones reales de aprendizaje, bajo un enfoque activo, participativo y situado como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).

Desde el plano comunicativo, las experiencias sistematizadas muestran que los estudiantes desarrollan habilidades como la escucha activa, esencial para la co-construcción de ideas durante entrevistas o discusiones radiales. También fortalecen la argumentación crítica, al participar en debates, guiones o comentarios editoriales donde deben defender sus posturas con sustento. La planificación de contenidos, la organización de ideas y la adecuación del lenguaje a diferentes audiencias son otras capacidades destacadas. Estas habilidades contribuyen al empoderamiento del estudiante como sujeto con voz y opinión propia, capaz de participar activamente en su comunidad educativa y social.

En este sentido, la propuesta se alinea con el enfoque comunicativo textual del área de Comunicación del Currículo Nacional de Educación Básica, el cual considera la lengua como una herramienta social para interactuar, reflexionar, construir significados y desenvolverse en diversos contextos.

Dicho enfoque asume que los estudiantes aprenden a comunicarse produciendo y comprendiendo textos orales y escritos con sentido, en situaciones reales y con propósitos auténticos (MINEDU, 2016). Bajo esta mirada, la producción radial no solo responde a los fines del área, sino que potencia el desarrollo de competencias como se expresa con claridad en el CNEB: se comunica oralmente en su lengua materna, lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna, y escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.

En cuanto a la escritura, la creación de guiones, noticias, cápsulas informativas y entrevistas requiere que los estudiantes aprendan a estructurar textos orales y escritos con cohesión, coherencia y adecuación al formato radial. Esta producción significativa y con propósito real mejora no solo la competencia lingüística, sino también la capacidad de síntesis, el pensamiento secuencial y el uso funcional del lenguaje.

Desde el plano colaborativo, la producción radiofónica obliga a los estudiantes a trabajar en equipo de forma continua, a asumir roles diferenciados (como locutores, técnicos, redactores, editores), a tomar decisiones conjuntas y a resolver conflictos desde la escucha y el respeto. Estas dinámicas desarrollan competencias sociales profundas: el liderazgo democrático, la corresponsabilidad, la empatía y la coevaluación. La radio escolar, en este sentido, no es solo un espacio técnico, sino un laboratorio social que favorece la formación integral del estudiante.

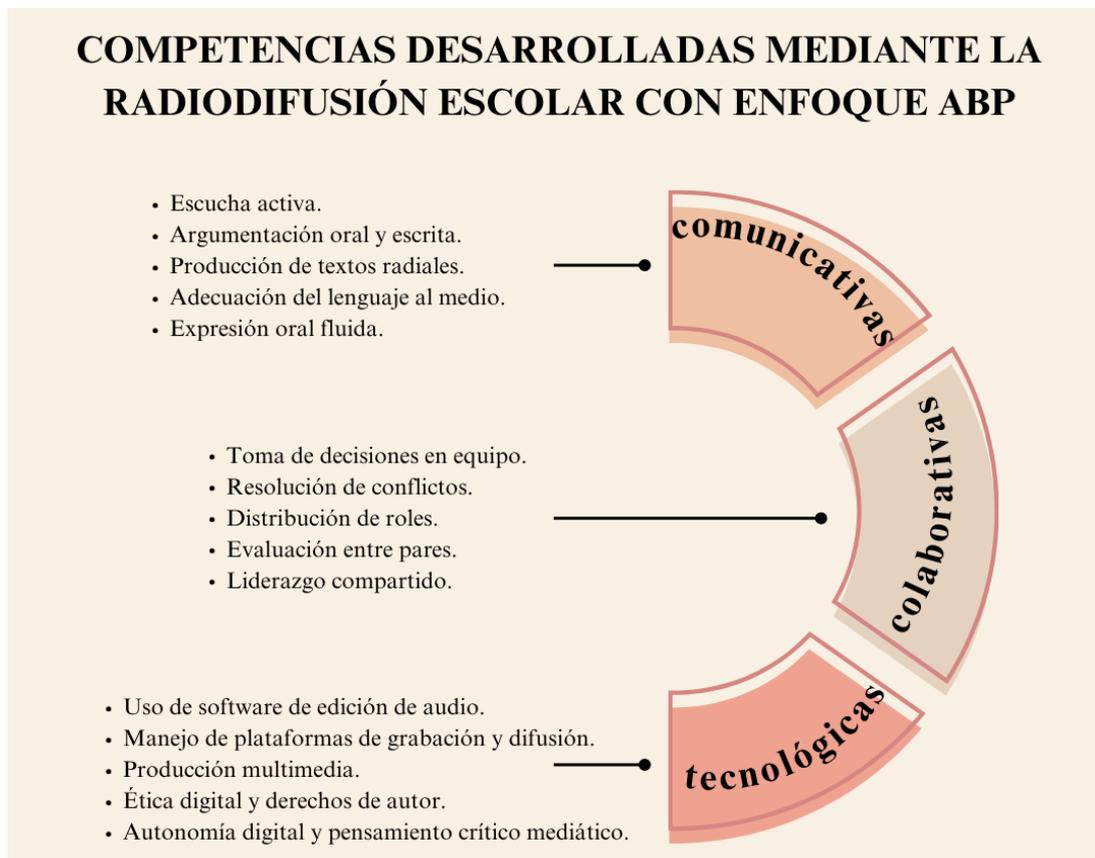
A partir de la evidencia recopilada, es posible afirmar que la radiodifusión escolar, cuando es planificada y guiada desde un enfoque ABP y articulada con los principios del CNEB, tiene un efecto directo en el desarrollo de competencias complejas. Estas no solo mejoran el desempeño académico, sino que impactan en la autoestima, el pensamiento crítico, la capacidad de diálogo y el sentido de pertenencia institucional.

Es pertinente aclarar que estas competencias no se desarrollan de forma aislada, sino que emergen en contextos auténticos de comunicación y colaboración. Por ejemplo, un estudiante que graba un programa radial sobre la convivencia escolar no solo practica su expresión oral, sino que aprende a negociar significados, tomar decisiones grupales, evaluar fuentes de información y adaptar su mensaje a un público real. Esta integración potencia el aprendizaje significativo y dota al proceso educativo de un propósito transformador.

Debido a los resultados sistematizados y al análisis realizado, se concluye que estas competencias deben ocupar un lugar central en cualquier propuesta que aspire a innovar con sentido pedagógico. En el marco de esta investigación, la radiodifusión escolar no es un fin en sí misma, sino una estrategia para formar estudiantes críticos, comunicadores efectivos y ciudadanos capaces de construir conocimiento junto a otros, en consonancia con el enfoque curricular vigente.

Figura 2.

Competencias desarrolladas mediante la radiodifusión escolar con enfoque ABP.



Nota. Elaboración propia

3.3. Requerimientos pedagógicos, tecnológicos y de formación para la implementación del estudio de radiodifusión con enfoque ABP

Para que la implementación de un estudio de radiodifusión escolar basada en el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) sea efectiva y sostenible, es imprescindible considerar un conjunto de condiciones habilitantes que trascienden la mera disposición de recursos materiales.

En este apartado se analizan los requerimientos esenciales desde tres dimensiones clave: pedagógica, tecnológica y formativa, las cuales constituyen los pilares para una propuesta de innovación educativa con sentido transformador, ello como parte del abordaje del objetivo dos.

Este análisis parte de la premisa de que toda innovación requiere contextualización, preparación y compromiso colectivo. Tal como señala Fullan (2002), el éxito de cualquier iniciativa de cambio en la escuela depende no solo del diseño técnico de la propuesta, sino del entorno humano, institucional y formativo que la respalda. En el marco de este trabajo, ello implica dotar a la comunidad educativa de las herramientas, saberes y disposiciones necesarias para integrar la radio escolar como una estrategia didáctica situada, articulada al currículo y centrada en el desarrollo de competencias.

A lo largo de las siguientes secciones, se examinarán en detalle las condiciones pedagógicas mínimas, los recursos tecnológicos viables y los requerimientos formativos del personal docente. El propósito es construir un marco integral que garantice la factibilidad, coherencia y pertinencia de esta propuesta en el contexto de una escuela privada de Lima.

3.3.1. Requerimientos pedagógicos: condiciones didácticas para un ABP con sentido

Durante el proceso de revisión y análisis previo al diseño de esta propuesta de innovación, se identificaron diversos desafíos pedagógicos que limitan la incorporación de metodologías activas en el contexto escolar, a pesar del creciente interés por transformar las prácticas educativas.

Entre las principales barreras se encontraron la segmentación horaria rígida, el uso de enfoques tradicionales centrados en la transmisión de contenidos, y la limitada articulación entre áreas curriculares, lo cual dificulta la planificación de experiencias integradas y auténticas.

A la luz de los hallazgos arrojados por este análisis, se evidenció que el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), para ser implementado con eficacia, requiere una reconfiguración de las condiciones pedagógicas dentro del aula y de la propia cultura institucional. Como sostienen Larmer y Mergendoller (2015), el ABP no puede reducirse a una secuencia de actividades decorativas; por el contrario, exige una intencionalidad clara, una conexión significativa con problemas reales, y la posibilidad de que los estudiantes construyan conocimiento desde la exploración y la colaboración. Desde esta perspectiva, la planificación didáctica debe superar el formato clásico de sesiones aisladas, apostando por una organización flexible del tiempo y del espacio, donde el proceso de investigación y creación cobre protagonismo.

Asimismo, el análisis permitió constatar que la integración de un estudio de radiodifusión como eje metodológico implica asumir nuevas formas de enseñar y evaluar. La producción radial, al requerir guiones, entrevistas, debates y productos comunicativos reales, demanda que la planificación docente contemple criterios de autenticidad, interdisciplina y autonomía. Es pertinente aclarar que este tipo de experiencias no se sostienen en una lógica tradicional de enseñanza, sino que convocan al docente como mediador, diseñador de situaciones retadoras y facilitador del aprendizaje.

Lo anterior permitirá replantear la planificación pedagógica en la escuela intervenida, orientándola hacia un modelo más dinámico, participativo y situado.

Se prevé que, al reorganizar las condiciones didácticas en función del ABP, y al utilizar la radiodifusión como medio articulador, los docentes podrán proponer experiencias de aprendizaje más significativas, centradas en el desarrollo de competencias comunicativas, colaborativas y tecnológicas. Esta transformación no solo enriquecerá el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino que contribuirá al fortalecimiento de una cultura escolar más abierta, creativa e inclusiva.

3.3.2. Requerimientos tecnológicos: condiciones mínimas y adaptaciones posibles para la producción radial escolar

Durante la etapa de análisis previo, se identificó que uno de los factores que con mayor frecuencia limita la incorporación de medios tecnológicos en las prácticas pedagógicas no es la ausencia total de recursos, sino la falta de criterios claros para su uso con fines educativos.

En el caso de la radiodifusión escolar, este problema se agudiza cuando los dispositivos disponibles son subutilizados o empleados con fines puramente informativos, sin integrarse al proceso de enseñanza-aprendizaje como herramientas transformadoras.

A la luz de estos hallazgos, es pertinente aclarar que el desarrollo de un estudio de radiodifusión escolar con enfoque ABP no exige una infraestructura sofisticada o costosa, sino más bien una selección consciente y pedagógicamente intencionada de los recursos disponibles. Como señala Manuel Area (2009), la clave del uso educativo de la tecnología no está en la herramienta en sí, sino en los sentidos didácticos y formativos que se le atribuyen. Desde esta perspectiva, el equipamiento tecnológico mínimo necesario incluye micrófonos, computadoras con software de edición libre (como Audacity u OBS Studio), auriculares y altavoces, además de un espacio acondicionado acústicamente, aunque sea básico, que permita grabar y emitir contenidos radiales sin interferencias.

Asimismo, el análisis reveló la importancia de considerar alternativas viables y contextualizadas de difusión, especialmente en escuelas con infraestructura limitada. La transmisión puede realizarse mediante emisoras internas, canales de YouTube, podcasts educativos en plataformas gratuitas o incluso mediante parlantes en espacios comunes. Lo anterior demuestra que la creatividad y la adaptabilidad son componentes tecnológicos tan importantes como los dispositivos físicos.

No obstante, es necesario considerar que el uso de tecnología en proyectos radiales escolares debe ir acompañado de criterios éticos y formativos claros.

El acceso responsable a Internet, la protección de la identidad de los estudiantes, y el respeto por los derechos de autor y las licencias de contenido son aspectos que deben ser incorporados en la gestión del recurso tecnológico. Este aspecto, muchas veces desatendido, compromete no solo la calidad del aprendizaje, sino también la sostenibilidad de la propuesta en el tiempo.

Debido a los resultados del análisis realizado, se concluye que el éxito tecnológico de la propuesta dependerá no tanto de la cantidad de recursos, sino de su uso pedagógico planificado, reflexivo y colaborativo. En el marco de esta innovación, la tecnología no se concibe como fin en sí mismo, sino como mediadora de aprendizajes activos, auténticos y socialmente relevantes. Por ello, la adecuación del entorno tecnológico deberá estar alineada con los principios del ABP y orientada a garantizar el protagonismo estudiantil en la producción y difusión de contenidos radiales.

3.3.3. Requerimientos de formación: desarrollo profesional docente para una innovación con sentido

Como parte del estudio exploratorio previo al diseño de la propuesta, se constató que uno de los principales desafíos para la implementación de proyectos innovadores en las escuelas no reside únicamente en la disponibilidad de recursos, sino en el nivel de preparación docente para gestionar el cambio pedagógico. Esta afirmación cobra aún más relevancia en contextos donde predomina una cultura institucional orientada a prácticas verticales, repetitivas y centradas en la cobertura de contenidos.

Con base en los hallazgos documentados, se evidenció que el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), al articularse con la radiodifusión escolar, exige una transformación profunda del rol docente. Ya no se trata únicamente de transmitir conocimientos, sino de actuar como mediador, facilitador y diseñador de experiencias que sitúan al estudiante como protagonista activo del aprendizaje.

Según Bolívar (2005) y Fullan (2002), ninguna innovación es sostenible si no se acompaña de un proceso formativo continuo, situado y reflexivo, que supere el modelo tradicional de capacitaciones puntuales y prescriptivas.

En línea con este enfoque, se plantea que la ejecución de esta propuesta requiere un programa de fortalecimiento docente enfocado en el desarrollo de capacidades para el diseño y gestión de proyectos interdisciplinarios, el uso pedagógico de tecnologías, la producción de contenidos radiales y la evaluación auténtica. Igualmente, será fundamental el desarrollo de habilidades blandas como la retroalimentación efectiva, el liderazgo pedagógico y la toma de decisiones colaborativas. Este tipo de formación profesional, más que técnica, debe ser cultural y ética.

Resulta pertinente resaltar que la formación docente para este tipo de innovación no puede concebirse como un proceso individual o aislado, sino como la construcción de comunidades profesionales de aprendizaje, tal como sostienen Leithwood et al. (2006). Estas comunidades permiten compartir buenas prácticas, analizar evidencias, acompañarse en la experimentación pedagógica y construir colectivamente nuevas formas de enseñar.

En consecuencia, el desarrollo profesional docente se configura como un eje estratégico dentro de esta propuesta de innovación. Solo si los maestros se sienten preparados, acompañados y empoderados pedagógicamente, será posible garantizar que el estudio de radiodifusión no se reduzca a una experiencia anecdótica, sino que se convierta en parte integral de la cultura institucional y en un vehículo real para transformar las prácticas educativas.

3.3.4. Integración crítica de los requerimientos para la propuesta de innovación

El análisis conjunto de los requerimientos pedagógicos, tecnológicos y formativos permite comprender que la implementación de un estudio de radiodifusión escolar no puede abordarse desde un enfoque fragmentado ni instrumental.

Por el contrario, se trata de una propuesta que demanda una articulación sistémica de condiciones que, al interactuar, hacen posible que el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) se convierta en una experiencia pedagógica genuina y transformadora. Desde la dimensión pedagógica, se identificó que el rediseño de la planificación didáctica, basada en competencias, flexibilidad y conexión con problemas reales, constituye la base para incorporar el ABP con sentido.

Esta condición se refuerza con el uso estratégico de la tecnología, concebida no como fin, sino como medio para favorecer la producción de contenidos significativos, auténticos y colaborativos.

Finalmente, la formación docente se configura como el eje articulador que viabiliza y da sostenibilidad a todo el proceso, promoviendo una cultura de aprendizaje profesional que respalde el cambio institucional. A partir de esta mirada integrada, se propone que la instalación del estudio de radiodifusión escolar no sea entendida como un recurso aislado ni como un espacio accesorio, sino como una estrategia pedagógica central, transversal y situada, desde la cual se pueden promover múltiples aprendizajes. Como lo demuestra la sistematización de experiencias previas y el sustento teórico revisado, cuando los tres requerimientos convergen en una misma visión educativa, se incrementa la viabilidad, pertinencia y legitimidad de la innovación propuesta.

Esta reflexión refuerza la necesidad de abordar el diseño del proyecto desde una lógica coherente y contextualizada, en la que cada decisión técnica esté orientada por principios pedagógicos claros y cada acción formativa se sustente en la realidad institucional concreta. Solo así será posible transitar de la innovación declarativa a una transformación efectiva, que favorezca el desarrollo de competencias comunicativas, colaborativas y tecnológicas en los estudiantes, y que fortalezca el rol de la escuela como espacio de participación crítica, creatividad y ciudadanía activa.

Figura 3.

Condiciones habilitantes para la implementación del estudio de radiodifusión con enfoque ABP.



Nota. Elaboración propia.

En coherencia con el segundo objetivo específico, se elaboró la Ficha Técnica para la Implementación de un Estudio de Radiodifusión, concebida como un instrumento que organiza de manera sistemática los requerimientos pedagógicos, tecnológicos y formativos indispensables para su puesta en marcha bajo la metodología del ABP. Esta ficha se estructura en cinco apartados, espacio físico, mobiliario técnico, roles, condiciones institucionales y conocimiento docente, con el propósito de garantizar no solo la viabilidad operativa del proyecto, sino también su pertinencia pedagógica y sostenibilidad en el tiempo.

3.4. Diseño de la propuesta pedagógica ABP centrada en la producción radial escolar

La propuesta pedagógica aquí planteada se construye sobre la base del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), entendido como una metodología activa que promueve aprendizajes significativos a partir de la investigación, la colaboración y la elaboración de productos auténticos. En este caso, el producto se materializa en la producción radial escolar, concebida como un espacio de comunicación, creación y participación estudiantil con propósito real.

Este diseño responde al objetivo específico 03 del presente estudio, orientado a estructurar una secuencia metodológica clara que permita a docentes y estudiantes desarrollar proyectos interdisciplinarios con un fuerte componente comunicativo. La propuesta no se limita a la descripción de fases abstractas, sino que integra de manera operativa los aportes de Markham (2011) y el modelo del Buck Institute for Education (Larmer & Mergendoller, 2015), garantizando rigor metodológico y aplicabilidad al contexto escolar.

Asimismo, la producción radial se considera un medio pedagógico capaz de articular oralidad, escritura y ciudadanía activa, lo cual refuerza las competencias comunicativas del área de Comunicación del Currículo Nacional (MINEDU, 2016). De este modo, la propuesta se constituye no solo en una innovación metodológica, sino también en una estrategia de transformación cultural dentro de la institución educativa, al otorgar voz y protagonismo al estudiante en situaciones auténticas de aprendizaje.

3.4.1. Fundamentación de la propuesta ABP centrada en la producción radial escolar

El diseño de la propuesta metodológica parte del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) como metodología activa que organiza la experiencia educativa en torno a problemas o desafíos auténticos. De acuerdo con Markham (2011) y el Buck Institute for Education (Larmer & Mergendoller, 2015), el ABP se estructura en fases que buscan articular la indagación, el trabajo colaborativo, la producción auténtica y la socialización pública del aprendizaje. En este sentido, la radiodifusión escolar constituye un producto final idóneo, dado que responde a las exigencias de autenticidad, pertinencia social y comunicación real propias de esta metodología. Así, la secuencia metodológica diseñada en esta investigación se fundamenta en una articulación entre los principios del ABP y las posibilidades didácticas de la radio escolar como laboratorio pedagógico.

3.4.2. Estrategias metodológicas y pedagógicas para la implementación

La propuesta metodológica considera que cada fase del ABP debe ir acompañada de estrategias pedagógicas específicas que fortalezcan tanto el protagonismo estudiantil como el acompañamiento docente. Por ejemplo, en la fase de planteamiento del desafío, se prioriza el uso de preguntas guía vinculadas a problemáticas sociales de relevancia, mientras que en la fase de planificación y producción, se promueven dinámicas de trabajo en equipo, asignación de roles y gestión colaborativa del tiempo.

En la etapa de socialización, la radiodifusión actúa como medio de comunicación auténtico que exige a los estudiantes adecuar su lenguaje a una audiencia real y reflexionar sobre el impacto de sus mensajes. Estas estrategias metodológicas aseguran la coherencia entre los principios del ABP y las demandas comunicativas del medio radial.

3.4.3. Competencias y aprendizajes esperados desde la secuencia metodológica

La propuesta metodológica se encuentra alineada con el enfoque por competencias del Currículo Nacional de Educación Básica (MINEDU, 2016), especialmente en el área de Comunicación. A lo largo de las fases del ABP, se espera que los estudiantes fortalezcan competencias como: *“Se comunica oralmente en su lengua materna”*, *“Escribe diversos tipos de textos”* e *“Interactúa en entornos digitales”*. La producción radial, como producto final, no solo permite evidenciar estos aprendizajes, sino que también favorece la construcción de habilidades transversales como el pensamiento crítico, la argumentación, la colaboración y la ciudadanía activa (UNESCO, 2021; González & Pérez, 2021). De esta manera, la secuencia metodológica se consolida como un instrumento que vincula la teoría del ABP con resultados concretos en el aula.

3.4.4. Modelo de proyecto ABP con enfoque en producción radial escolar

Durante la revisión de referentes metodológicos y experiencias aplicadas de ABP en entornos escolares, se reconoció la importancia de adaptar las fases del aprendizaje basado en proyectos a contextos específicos y culturalmente significativos para los estudiantes.

En este caso, el proceso de producción radial escolar fue conceptualizado como un entorno de aprendizaje auténtico, transversal y dinámico, capaz de potenciar no solo competencias comunicativas, sino también tecnológicas, colaborativas y creativas.

A diferencia de las fases tradicionales del ABP, el presente trabajo propone un modelo contextualizado de cinco etapas pedagógicas, diseñadas para guiar a docentes y estudiantes a lo largo de todo el proceso de aprendizaje, desde la ideación hasta la retroalimentación. Esta estructuración no solo responde a las exigencias del Currículo Nacional y del enfoque por competencias, sino que traduce los principios del ABP a un lenguaje accesible y aplicable en el contexto cotidiano de la escuela.

Las fases propuestas son las siguientes:

1. Desafío inicial

En esta primera etapa, los estudiantes, guiados por el docente, exploran temas de su interés vinculados a su realidad escolar, comunitaria o nacional.

A partir de una lluvia de ideas, se identifican problemas o situaciones que despierten su curiosidad y que puedan ser abordadas mediante la producción radial. Esta fase despierta el sentido de propósito, fomenta la indagación y posiciona al estudiante como protagonista del aprendizaje (MINEDU, 2016).

2. Investigación

Una vez seleccionado el tema, los estudiantes desarrollan procesos de búsqueda, análisis y sistematización de información relevante. Esta fase pone en juego habilidades de lectura crítica, formulación de preguntas, contrastación de fuentes y selección de datos confiables. Se promueve el trabajo en equipo, la construcción colectiva del conocimiento y el pensamiento crítico (UNESCO, 2021).

3. Planificación

Aquí se articulan las ideas investigadas con el diseño del producto radial. Los estudiantes elaboran guiones, asignan roles dentro del equipo (locución, edición, sonido, etc.), y planifican los tiempos de producción. Esta fase integra competencias comunicativas, organizativas y tecnológicas. Además, permite que los estudiantes ejerciten la escritura con propósito, la toma de decisiones y la corresponsabilidad (Delgado & Álvarez, 2020).

4. Creación del producto

Durante esta fase, se lleva a cabo la grabación y edición del programa radial. Es el momento en que el producto toma forma y los estudiantes aplican sus habilidades técnicas y expresivas.

La ejecución fomenta la mejora continua mediante ensayo y error, y permite vivenciar la dimensión estética y ética de la comunicación. La edición no solo es técnica, sino pedagógica: el grupo decide qué y cómo decir, fortaleciendo su autonomía (Rodríguez & Sánchez, 2022).

5. Presentación pública

Finalmente, el producto radial es compartido con una audiencia real: la comunidad educativa, las familias o incluso en redes institucionales. Esta fase es clave, pues cierra el ciclo con un momento de visibilización, validación externa y reflexión.

6. Reflexión y evaluación

La retroalimentación fomenta la metacognición, el diálogo horizontal y el reconocimiento del aprendizaje logrado. Además, se propone la coevaluación y autoevaluación como prácticas habituales dentro del aula (Gómez & Rodríguez, 2019).

Estas fases no deben entenderse como lineales o rígidas, sino como momentos flexibles que pueden adaptarse a las características del grupo y del entorno institucional. Lo relevante es que el ABP, centrado en la producción radial, sea una experiencia viva, transformadora y significativa para los estudiantes.

Desde esta perspectiva, el modelo propuesto no solo traduce los fundamentos teóricos del ABP a una práctica situada, sino que también ofrece una herramienta concreta para que los docentes planifiquen, acompañen y evalúen el aprendizaje de forma coherente con los principios del Currículo Nacional.

3.4.5. Articulación con el Currículo Nacional: competencias priorizadas y enfoque comunicativo-textual

Durante el análisis teórico y el diseño de esta propuesta de innovación, se reconoció la necesidad de asegurar una articulación coherente con el Currículo Nacional de Educación Básica (CNEB), entendiendo que toda intervención pedagógica debe responder a los enfoques, competencias y propósitos establecidos por el Ministerio de Educación del Perú. Esta conexión no solo garantiza la pertinencia normativa del proyecto, sino que fortalece su viabilidad pedagógica y su capacidad para integrarse de manera orgánica al quehacer docente.

En ese sentido, la propuesta de implementación de un estudio de radiodifusión escolar mediante el enfoque de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) se alinea particularmente con el área de Comunicación, cuyo enfoque comunicativo-textual plantea que el lenguaje no es solo un instrumento de transmisión de ideas, sino una práctica social que permite construir significados, desarrollar identidad y participar activamente en la comunidad (MINEDU, 2016). Desde esta perspectiva, la producción radial se convierte en un espacio ideal para ejercer el lenguaje en contextos reales, mediados por el diálogo, la reflexión crítica y la colaboración.

A través del trabajo por proyectos, los estudiantes asumirán roles activos en la planificación, redacción, edición y difusión de productos comunicativos, aplicando competencias de manera situada. La propuesta prioriza el desarrollo de las siguientes competencias del Currículo Nacional:

- **Se comunica oralmente en su lengua materna**, al promover la expresión clara, pertinente y argumentativa en contextos reales de comunicación radial.
- **Escribe diversos tipos de textos**, mediante la creación de guiones, cápsulas informativas, editoriales, entrevistas, entre otros productos radiales.
- **Interactúa con diversos entornos virtuales y digitales**, al integrar herramientas tecnológicas para la producción, edición y emisión de contenidos.
- **Gestiona su aprendizaje de manera autónoma**, ya que el ABP fomenta la planificación, autorregulación y evaluación por parte del propio estudiante.
- **Trabaja de manera colaborativa**, a través de la asignación de roles y responsabilidades en equipos de producción, fortaleciendo la toma de decisiones conjunta.

Estas competencias no se trabajan de forma aislada, sino integradas en un proceso dinámico y significativo que responde a los principios del ABP: autonomía, interdisciplinariedad, evaluación auténtica y generación de productos con sentido. Así, el enfoque comunicativo-textual se despliega plenamente, al permitir que los estudiantes construyan textos orales y escritos con una intención comunicativa clara, en contextos de uso social reales.

Desde esta mirada, la radio escolar no es solo una herramienta tecnológica, sino un dispositivo pedagógico que materializa los propósitos del currículo, en tanto genera oportunidades para que el estudiante actúe como sujeto que interpreta, transforma y comunica el mundo que lo rodea.

Esta articulación entre el ABP, la radiodifusión escolar y el CNEB fortalece el carácter pedagógico y transformador de la propuesta, al tiempo que demuestra su capacidad de enriquecer las prácticas de aula sin desligarse del marco normativo vigente. Este vínculo directo con el currículo asegura no solo la pertinencia institucional, sino la posibilidad de replicabilidad, evaluación y sostenibilidad en el tiempo.

Finalmente, en este marco, se presenta como instrumento central la Secuencia Metodológica del ABP con base en Markham (2011), adaptada a la producción de contenidos radiales escolares. Este instrumento organiza de manera operativa las fases del ABP, vincula cada una de ellas con las competencias comunicativas del Currículo Nacional y ofrece un ejemplo aplicado, lo que facilita su implementación práctica en el aula y asegura la coherencia entre la fundamentación teórica y la propuesta pedagógica diseñada.

3.5. Seguimiento pedagógico del estudio de radiodifusión escolar con enfoque ABP

Durante la revisión de experiencias previas y el análisis de referentes teóricos, se evidenció que una propuesta innovadora solo cobra sentido cuando su implementación va acompañada de un proceso de seguimiento pedagógico coherente, sostenido y contextualizado. Más allá de evaluar resultados finales, el seguimiento se orienta a observar cómo se construye el aprendizaje, cómo interactúan los actores involucrados y qué ajustes pueden realizarse para fortalecer el impacto de la intervención.

Como sostiene Alonso Aguerrebere (2019), el seguimiento en los proyectos de intervención no es un acto puntual ni externo, sino una práctica formativa que permite sostener procesos y transformar la cultura institucional desde adentro. Esta mirada adquiere especial relevancia cuando se trabaja bajo el enfoque del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), ya que este privilegia la autonomía, la reflexión y la construcción colectiva del conocimiento.

Por ello, el presente apartado propone lineamientos claros para el seguimiento pedagógico del estudio de radiodifusión escolar, considerando no solo criterios e instrumentos de evaluación, sino también su articulación con los principios del ABP y el enfoque formativo del Currículo Nacional.

El propósito es garantizar que esta innovación no se limite a una experiencia aislada, sino que se consolide como una práctica pedagógica sostenible, transformadora y replicable.

3.5.1. Criterios y orientaciones para el seguimiento pedagógico

Durante el análisis de referentes teóricos y casos aplicados, se identificó que uno de los principales desafíos de las propuestas innovadoras radica en su sostenibilidad y en la capacidad de retroalimentación continua que poseen. En este sentido, el seguimiento pedagógico no debe concebirse como una etapa aislada ni como un ejercicio exclusivamente evaluativo. Por el contrario, se trata de una práctica sistemática y reflexiva que acompaña el desarrollo del proyecto, permitiendo observar, ajustar, orientar y fortalecer los procesos implicados.

El seguimiento en el marco del estudio de radiodifusión con enfoque ABP debe considerar criterios que trasciendan los indicadores de cumplimiento. Debe poner el foco en aspectos como el nivel de protagonismo estudiantil, la pertinencia de los productos radiales, la coherencia entre las fases del ABP y las actividades realizadas, la integración curricular efectiva, y el clima de colaboración docente-estudiantil. Estos criterios, lejos de ser estandarizados, se adaptarán a las características de cada institución, reconociendo que el sentido del seguimiento es acompañar el proceso, no fiscalizarlo.

Desde esta perspectiva, el seguimiento se convierte en un acto pedagógico que permite leer las dinámicas de aula, identificar las oportunidades de mejora y resignificar las prácticas desde una mirada dialógica. Según Dieguez (2002), “el seguimiento pedagógico no es control ni vigilancia, sino una forma de cuidado y compromiso con los actores del proceso”. Bajo esta lógica, el rol del docente no es solo el de guía de los estudiantes, sino también el de sujeto que reflexiona sobre su propia práctica, con el apoyo de sus pares y del equipo directivo.

Para garantizar la pertinencia del seguimiento, se recomienda establecer rúbricas claras, listas de verificación con criterios explícitos, y espacios de autoevaluación y coevaluación que permitan a los estudiantes y docentes tomar conciencia de sus avances. Asimismo, resulta valioso incorporar registros cualitativos como bitácoras, entrevistas o mapas de progreso, que visibilicen el componente humano, creativo y emocional que caracteriza a los proyectos radiales.

En suma, el seguimiento pedagógico constituye un eje articulador entre la planificación y la evaluación, entre la acción y la reflexión. Es la herramienta que permite que el proyecto se mantenga vivo, conectado con sus propósitos originales, pero también abierto a nuevas posibilidades de mejora.

3.5.2. Instrumentos de seguimiento para docentes y estudiantes

Durante la etapa de diseño de la propuesta, se reconoció que el seguimiento pedagógico no debe concebirse únicamente como una función de control, sino como una oportunidad para generar retroalimentación significativa, mejorar las prácticas educativas y fortalecer la autonomía de los actores involucrados. En este marco, se propuso el uso de instrumentos diferenciados para docentes y estudiantes, que permitan evaluar el desarrollo de las competencias comunicativas, colaborativas y tecnológicas desde una lógica formativa.

Para el caso del profesorado, se elaboró una lista de verificación de procesos pedagógicos, centrada en aspectos como la integración del ABP en la planificación, el uso pedagógico del estudio de radiodifusión, el acompañamiento a los estudiantes y la reflexión sobre su propia práctica.

Este instrumento no busca calificar, sino guiar al docente en un proceso de mejora continua, basado en criterios previamente consensuados.

En cuanto al seguimiento entre pares, se diseñó una rúbrica de coevaluación estudiantil que promueve la responsabilidad compartida en el proceso de producción radial. A través de este instrumento, los estudiantes valoran el cumplimiento de roles, la colaboración efectiva, el uso adecuado del lenguaje y el respeto de los acuerdos de equipo. Este tipo de evaluación fortalece no solo la metacognición, sino también la toma de decisiones en contextos reales de aprendizaje, principios clave del enfoque ABP.

Ambos instrumentos, además de su carácter pedagógico, buscan reforzar una cultura institucional de evaluación transparente, participativa y centrada en el aprendizaje.

Como señala López Melero (2005), una evaluación con sentido transforma la mirada sobre el error, lo convierte en posibilidad de aprendizaje y empodera al sujeto como agente de su propio desarrollo.

Desde esta perspectiva, el seguimiento planteado en esta propuesta no es un momento aislado, sino una práctica transversal que acompaña la implementación del proyecto desde su inicio hasta su sistematización. Su propósito no es solo verificar si se cumple lo planificado, sino generar conocimiento sobre el proceso, identificar logros y desafíos, y retroalimentar tanto la acción docente como el protagonismo estudiantil.

3.5.3. Seguimiento pedagógico en coherencia con la evaluación formativa y la metodología ABP

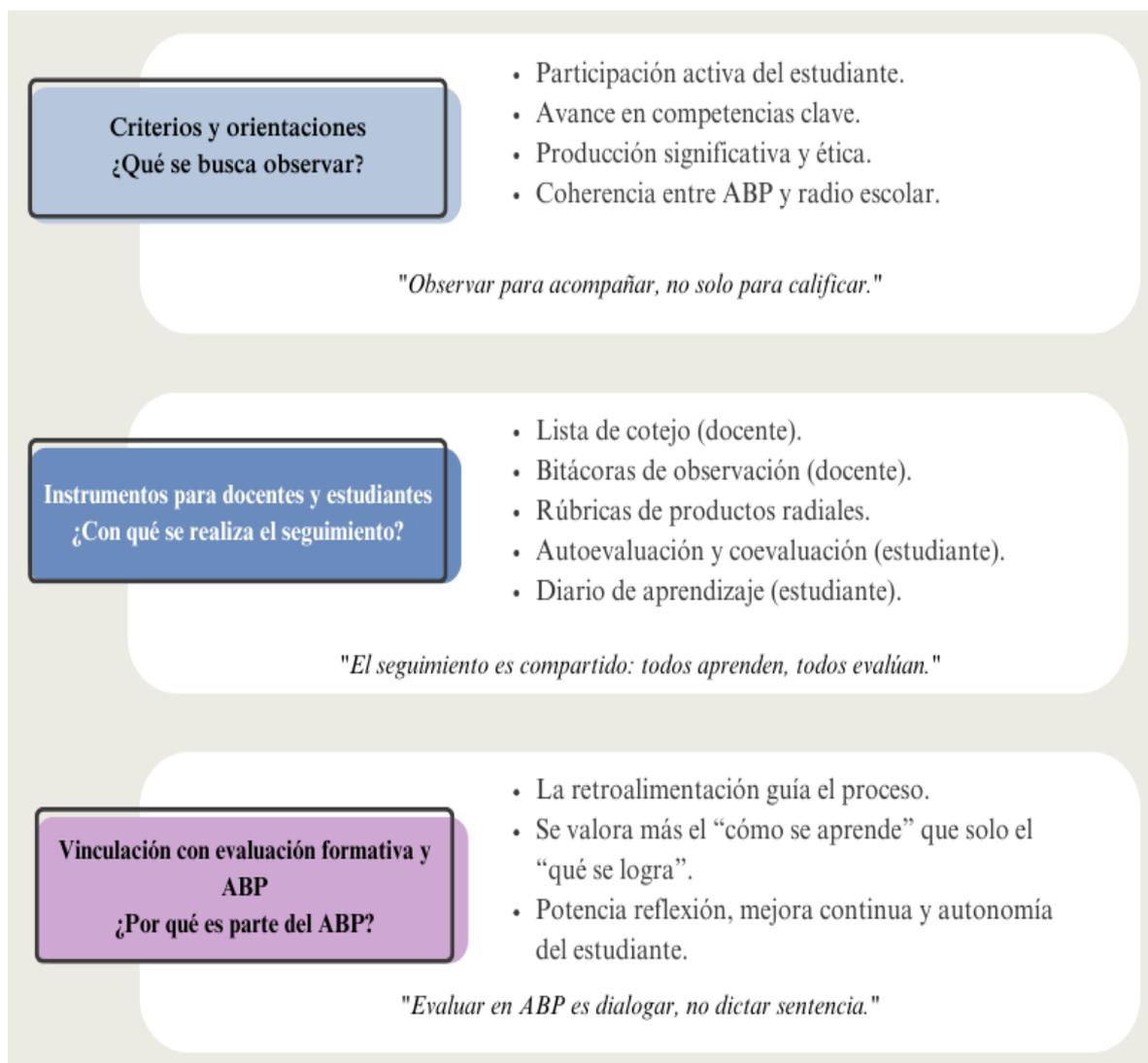
El seguimiento pedagógico de los proyectos de radiodifusión escolar no debe entenderse como un mecanismo de control ni de calificación, sino como un proceso de acompañamiento continuo que orienta y retroalimenta tanto a estudiantes como a docentes en la construcción de aprendizajes. En este sentido, se enmarca en los principios de la evaluación formativa, la cual privilegia la observación sistemática, el análisis del proceso y la retroalimentación oportuna frente a los resultados finales.

Articular el seguimiento con la lógica de la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) permite que los indicadores de avance no se reduzcan a productos terminados, sino que consideren la planificación, la colaboración, la creatividad y la capacidad de resolver problemas reales. De esta manera, el acompañamiento pedagógico adquiere un carácter dinámico y reflexivo, asegurando que cada fase del proyecto radial se convierta en una oportunidad de mejora y aprendizaje compartido.

Finalmente, la coherencia entre seguimiento, evaluación formativa y metodología ABP asegura que los lineamientos planteados no se orienten a sancionar, sino a fortalecer la experiencia educativa, consolidando la radiodifusión escolar como un espacio de innovación, participación y desarrollo integral de competencias comunicativas y ciudadanas.

Figura 4.

Seguimiento pedagógico con enfoque ABP: claves para una implementación reflexiva y formativa.



Nota. Elaboración propia.

De esta forma, el instrumento cuatro, Orientaciones para el seguimiento pedagógico de proyectos radiales escolares, se estructura en tres dimensiones complementarias: el seguimiento del docente al estudiante, la autoevaluación y la coevaluación entre pares.

Su propósito es brindar pautas claras y operativas que garanticen un acompañamiento continuo y formativo durante el desarrollo de los proyectos de radiodifusión, favoreciendo la reflexión crítica, la corresponsabilidad y la mejora progresiva de los aprendizajes.

IV. CONCLUSIONES

- a. El presente trabajo de investigación tuvo como finalidad responder a la subutilización del estudio de radiodifusión escolar como recurso pedagógico. Se concluyó que, al articular este espacio con la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), se genera un potencial significativo para promover aprendizajes colaborativos, contextualizados y con sentido formativo, consolidando así una alternativa pertinente de aprovechamiento de recursos institucionales.
- b. El análisis de referentes teóricos y de experiencias internacionales y nacionales permitió corroborar que la radiodifusión escolar constituye una herramienta valiosa para el fortalecimiento de competencias comunicativas, colaborativas y tecnológicas. En la medida en que se integra con metodologías activas como el ABP, su impacto pedagógico se amplifica, ofreciendo un medio accesible, creativo y motivador para los estudiantes.
- c. La construcción de instrumentos pedagógicos, tales como matrices de análisis, fichas técnicas, secuencias metodológicas y orientaciones de seguimiento, permitió precisar los requerimientos pedagógicos, tecnológicos y organizativos necesarios para la implementación de la radiodifusión escolar con base en ABP. Estos instrumentos constituyen un aporte estructurado y factible que favorece la sostenibilidad y la pertinencia de la propuesta.

- d. El estudio evidenció que el seguimiento pedagógico, concebido desde un enfoque formativo, resulta esencial para garantizar la eficacia de experiencias educativas innovadoras. Dicho seguimiento no solo cumple con monitorear avances, sino también con retroalimentar, ajustar y enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje, fortaleciendo la autonomía y la corresponsabilidad entre estudiantes y docentes.

- e. Finalmente, la investigación reafirmó que las innovaciones educativas adquieren valor y legitimidad cuando se originan en necesidades concretas del contexto escolar. Más allá de replicar modelos o modas pedagógicas, se trata de generar respuestas auténticas que dignifiquen la práctica docente, fortalezcan la participación estudiantil y construyan aprendizajes con impacto real en la vida escolar.

V. RECOMENDACIONES

- a. Se recomienda a las instituciones educativas identificar y revalorizar los recursos infrautilizados o subestimados dentro de sus instalaciones, de manera que puedan ser resignificados pedagógicamente a través de metodologías activas. La radio escolar constituye un ejemplo replicable para este propósito.
- b. Se sugiere a los equipos docentes y directivos sistematizar experiencias previas de uso de recursos alternativos y metodologías innovadoras, con el fin de generar aprendizajes institucionales que permitan adaptar la propuesta de radiodifusión escolar con ABP a las particularidades de cada contexto educativo.
- c. Se recomienda que la implementación de propuestas de radiodifusión con base en ABP contemple la disponibilidad de materiales pedagógicos claros, guías técnicas y lineamientos mínimos que orienten su sostenibilidad, priorizando siempre la adaptación a las condiciones reales de cada institución.
- d. Se plantea la necesidad de institucionalizar procesos de acompañamiento pedagógico y espacios de reflexión docente que fortalezcan la práctica educativa. Estos espacios deben fomentar la autoevaluación, la coevaluación y la retroalimentación constante, consolidando así una cultura de mejora continua.

e. Finalmente, se recomienda que las innovaciones educativas se diseñen y ejecuten bajo criterios de pertinencia, sostenibilidad y coherencia pedagógica. Más que buscar transformaciones grandilocuentes, se trata de construir cambios significativos en el aula que respondan a las voces de estudiantes y docentes, contribuyendo a una educación más inclusiva, participativa y auténtica.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguerreberre, M. (2019). *Gestión de proyectos socioeducativos: una mirada desde la innovación y la mejora institucional*. Narcea Ediciones.
- Aguirre Demera, D. G., & Suqui Pizarro, D. M. (2021). La radio como proyecto escolar dentro de la educación intercultural bilingüe en Ecuador. *Revista Panamericana De Pedagogía*, (33).
<https://doi.org/10.21555/rpp.v33i33.2418>
- Apaza, J. (2020). *La radio digital como herramienta pedagógica en secundaria*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Area, M. (2005). *Tecnologías de la información y comunicación en el sistema escolar*. Ediciones Ariel.
- Area, M. (2009). *Introducción a la tecnología educativa*. Universidad de La Laguna.
- Black, P., & Wiliam, D. (2009). Developing the theory of formative assessment. *Educational Assessment, Evaluation and Accountability*, 21(1), 5–31.
<https://doi.org/10.1007/s11092-008-9068-5>
- Bolívar, A. (2005). *La mejora de la educación y el papel de la formación del profesorado*. *Revista de Educación*, (337), 59–83.
- Bolívar, A. (2006). *La gestión estratégica del cambio educativo*. Ediciones Aljibe.
- Bolívar Botía, A. (2007). *El cambio educativo como proceso de mejora*. *Revista de Educación*, (343), 25–46.

- Bolívar Botía, A. (2007). *La dirección escolar: Calidad de la educación y liderazgo pedagógico*. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 5(3), 13–36.
- Bolívar, A. (2010). *La mejora de la escuela: Una tarea posible*. Graó.
- Casanova, M. A. (2011). *La evaluación formativa: un instrumento para la mejora del aprendizaje*. Narcea Ediciones.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4.^a ed.). SAGE Publications
- Delgado, M., & Álvarez, C. (2020). *La radiodifusión como recurso pedagógico para el desarrollo de competencias comunicativas*. Revista Iberoamericana de Tecnología Educativa, 15(2), 45-58.
- Delgado, R. (2022). *Proyecto “Radio en la escuela”: una experiencia desde el aprendizaje cooperativo y reflexivo*. Ministerio de Educación de la Nación Argentina.
- Dewey, J. (1938). *Experience and education*. Macmillan.
- Diéguez, A. (2002). *El seguimiento pedagógico: más allá del control*. Revista de Educación y Desarrollo, 10(4), 33–39
- Dirección de Innovación Tecnológica en Educación (DITE – MINEDU). (2022). *Informe sobre la integración pedagógica de TIC en las instituciones educativas del Perú*. Ministerio de Educación del Perú.

- EducaOpen. (2025). *Guía para integrar la producción radial en proyectos pedagógicos*. Ministerio de Educación – Dirección de Innovación Educativa (versión preliminar).
- Fullan, M. (2002). *Los nuevos significados del cambio en la educación* (3.^a ed.). Teachers College Press.
- Fullan, M. (2007). *The new meaning of educational change* (4.^a ed.). Routledge.
- Fundación Telefónica. (2021). *Informe sobre competencias digitales docentes en el Perú*. Fundación Telefónica Movistar Educación.
- Gómez, L., & Rodríguez, P. (2019). *Proyectos educativos con tecnología: una mirada desde el ABP y los medios escolares*. *Educación y Tecnología*, 12(1), 77-92.
- González, A., & Pérez, M. (2021). *Brechas digitales en la práctica docente: desafíos para la innovación educativa*. *Revista de Tecnología y Educación*, 28(2), 34–49.
- Hargreaves, A., & Fullan, M. (2012). *Professional capital: Transforming teaching in every school*. Teachers College Press.
- Harris, A. (2003). *Teacher leadership as distributed leadership: Heresy, fantasy or possibility?* *School Leadership & Management*, 23(3), 313–324.
<https://doi.org/10.1080/1363243032000112801>
- Hernández, L. (2019). *La emisora escolar “La voz de los niños” y su impacto en competencias comunicativas*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Hurtado, M. (2021). *Programa radial “La voz de los niños” en estudiantes de primaria de Apurímac*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.
- Kilpatrick, W. H. (1918). *The project method*. Teachers College Record, 19(4), 319–335.
- Kotter, J. P. (1996). *Leading change*. Harvard Business Review Press.
- Larmer, J., & Mergendoller, J. R. (2015). *Gold Standard PBL: Essential Project Design Elements*. Buck Institute for Education. <https://www.pblworks.org/blog/gold-standard-pbl-essential-project-design-elements>
- Leithwood, K., Day, C., Sammons, P., Harris, A., & Hopkins, D. (2006). *Successful school leadership: What it is and how it influences pupil learning*. Department for Education and Skills (DfES).
- Lewin, K. (1947). *Frontiers in group dynamics: Concept, method and reality in social science; social equilibria and social change*. *Human Relations*, 1(1), 5–41. <https://doi.org/10.1177/001872674700100103>

- López, C., & Martínez, J. (2020). *Barreras para la innovación metodológica en docentes de secundaria*. *Revista Iberoamericana de Educación*, 84(1), 55–70.
- López Melero, M. (2005). *Evaluar para conocer, evaluar para transformar*. Ediciones Aljibe.
- Markham, T. (2011). *Project Based Learning. Design and coaching guide*. HeartIQ Press.
- Ministerio de Educación del Perú – MINEDU. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/>
- Ministerio de Educación del Perú (MINEDU). (2022). *Informe de diagnóstico sobre integración pedagógica de las TIC en escuelas públicas*. Oficina de Estadística y Evaluación Educativa.
- Mintzberg, H. (1994). *The rise and fall of strategic planning: Reconceiving roles for planning, plans, planners*. Free Press.
- Murillo, F. J. (2012). *La mejora de la escuela: Una tarea posible*. Fundación Santillana.
- OCDE. (2020). *Educación para el futuro: habilidades del siglo XXI y metodologías activas*. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. <https://www.oecd.org/education>

- Rodríguez, C., & Sánchez, P. (2022). *Tecnología educativa: desafíos para el pensamiento crítico y creativo en el aula*. *Revista de Educación y Comunicación*, 45(1), 67–81.
- Rubio Borrillo, A. (s.f.). *La radio escolar como herramienta emocional en el Instituto de Cabra*. Proyecto pedagógico. Instituto de Educación Secundaria de Cabra, Córdoba.
- Tenti Fanfani, E. (2010). *La condición docente: Análisis y perspectivas*. IIPÉ UNESCO Buenos Aires.
- Tobón, S. (2013). *Formación integral y competencias: Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación*. ECOE Ediciones.
- UNESCO. (2019). *La educación en un mundo digital: Medios escolares, ciudadanía e inclusión*. UNESCO – Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (OREALC/UNESCO Santiago).
- UNESCO. (2019). *Docentes en transformación digital: liderazgo y formación para el siglo XXI*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- UNESCO. (2021). *Transformación digital en la educación de América Latina y el Caribe*. Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe.
- UNESCO. (2021). *Innovación pedagógica en América Latina: medios, tecnologías y ciudadanía digital*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://unesdoc.unesco.org/>

VII. ANEXOS

Instrumento del objetivo específico 01:

- a. Matrices de análisis de los fundamentos del ABP, radiodifusión escolar y su articulación.

Matriz 1. Definiciones y fundamentos del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) según autores

El análisis comparativo de autores permite identificar que el ABP, más allá de sus variaciones, coincide en elementos esenciales: el protagonismo del estudiante, la resolución de problemas reales, la producción auténtica y la socialización pública. Estos elementos encuentran en la radiodifusión escolar un vehículo idóneo para potenciar su impacto. La radio permite dar sentido real al “producto público”, facilita la reflexión colectiva y convierte la escuela en un espacio comunicativo conectado con la comunidad

AUTOR Y AÑO	DEFINICIÓN DE ABP DESCRIPTION	PRINCIPIOS Y FASES DESTACADAS	APORTES CLAVE AL CAMPO EDUCATIVO
Thomas (2000)	Considera el ABP como una estrategia didáctica compleja en la que los estudiantes construyen conocimiento a través de proyectos significativos, orientados a la resolución de problemas reales.	No establece fases rígidas, pero enfatiza: la pregunta central, la investigación autónoma, la producción final y la reflexión constante.	Destaca el valor del ABP para promover el pensamiento crítico, la autonomía y la capacidad de resolver problemas auténticos.
Markham (2011)	Define el ABP como una metodología centrada en el estudiante que parte de un desafío inicial y culmina en un producto socializable que responde a un problema relevante.	Fases: desafío inicial, investigación, planificación, creación del producto, socialización y evaluación-reflexión.	Propone una secuencia estructurada que facilita el protagonismo estudiantil y el trabajo colaborativo.
Larmer & Mergendoller (2015) (Buck Institute)	Conciben el ABP bajo el modelo Gold Standard PBL, centrado en la calidad del diseño y en la relevancia del proyecto.	Elementos clave: problema desafiante, investigación guiada, revisión y crítica, producto público, reflexión y retroalimentación continua.	Introducen criterios de calidad que aseguran que el ABP no se reduzca a actividades superficiales, sino que mantenga coherencia pedagógica.
Tobón (2013)	Desde el enfoque por competencias, plantea el ABP como una estrategia de aprendizaje que integra diagnóstico, planeación, ejecución, evaluación y socialización de resultados.	Cinco fases: diagnóstico, planeación, ejecución, evaluación y socialización.	Aporta una mirada que vincula el ABP con el desarrollo de competencias y con la resolución de problemas contextualizados.
Dewey (1938) y Kilpatrick (1940)	Kilpatrick (1940) Postulan la educación como experiencia activa y reflexiva, en la que el estudiante aprende haciendo y participando en situaciones con propósito.	No sistematizan fases, pero insisten en la acción-reflexión como núcleo de la experiencia educativa.	Base filosófica del ABP: aprender mediante la práctica y el compromiso social.

Matriz 2: Aportes teóricos sobre la radiodifusión escolar

La sistematización evidencia que la radiodifusión escolar trasciende el uso instrumental de un medio tecnológico para convertirse en un espacio pedagógico integral. Todos los autores coinciden en resaltar su capacidad de articular comunicación, ciudadanía y aprendizaje colaborativo. En esta propuesta, la radio no se limita a un soporte técnico, sino que se entiende como un recurso activo, inclusivo y transformador que, al vincularse con metodologías como el ABP, multiplica su alcance educativo.

AUTOR Y AÑO	DEFINICIÓN O ENFOQUE	ASPECTOS PEDAGÓGICOS DESTACADOS	POTENCIAL EDUCATIVO DE LA RADIODIFUSIÓN ESCOLAR
Rodríguez & Sánchez (2022)	Conciben la radio escolar como un espacio de comunicación educativa que permite a los estudiantes expresarse y difundir mensajes con propósito real.	Promueve la oralidad, la escritura y la construcción de identidad cultural en entornos escolares.	Posibilita aprendizajes significativos mediante la producción de contenidos auténticos que vinculan escuela, comunidad y cultura.
Gómez & Rodríguez (2019)	Definen la radio como recurso didáctico versátil que facilita la integración de TIC con prácticas comunicativas.	Favorece la interdisciplinariedad, la creatividad y la participación estudiantil.	Amplia la motivación y fortalece competencias digitales y colaborativas.
Delgado & Álvarez (2020)	Plantean la radio como estrategia activa y flexible que puede adaptarse a diversos contextos (urbanos y rurales).	Desarrolla habilidades de planificación textual, adecuación del lenguaje y trabajo en equipo.	Democratiza el acceso a la comunicación y estimula la inclusión educativa.
EducaOpen (2025)	Considera la radio escolar un laboratorio pedagógico que fomenta producción, difusión y reflexión crítica.	Conecta oralidad, escritura y ciudadanía digital en proyectos con sentido social.	Articula competencias comunicativas y ciudadanas, proyectando la voz del estudiante hacia una audiencia real.
López & Martínez (2020)	Destaca que la radio favorece procesos de socialización y cultura participativa en la escuela.	Refuerza vínculos comunitarios y promueve la interacción dialógica.	Permite a los estudiantes sentirse parte activa de la vida escolar y social.

Matriz 3: Articulación del ABP (Markham, 2011) con la radiodifusión escolar

El desglose de las seis fases del ABP propuesto por Markham (2011) demuestra que la radiodifusión escolar no es un añadido superficial, sino un medio articulador que potencia cada etapa del proceso. Desde la motivación inicial hasta la reflexión final, la radio abre un canal real de comunicación, hace visible el aprendizaje y refuerza competencias comunicativas, ciudadanas y digitales.

Fase del ABP (Markham, 2011)	DEFINICIÓN PEDAGÓGICA	POSIBLE ARTICULACIÓN CON LA RADIODIFUSIÓN ESCOLAR	EJEMPLO PRÁCTICO
1. Desafío inicial	Conciben la radio escolar como un espacio de comunicación educativa que permite a los estudiantes expresarse y difundir mensajes con propósito real.	Promueve la oralidad, la escritura y la construcción de identidad cultural en entornos escolares.	Posibilita aprendizajes significativos mediante la producción de contenidos auténticos que vinculan escuela, comunidad y cultura.
2. Investigación	Definen la radio como recurso didáctico versátil que facilita la integración de TIC con prácticas comunicativas.	Favorece la interdisciplinariedad, la creatividad y la participación estudiantil.	Amplia la motivación y fortalece competencias digitales y colaborativas.
3. Planificación	Plantean la radio como estrategia activa y flexible que puede adaptarse a diversos contextos (urbanos y rurales).	Desarrolla habilidades de planificación textual, adecuación del lenguaje y trabajo en equipo.	Democratiza el acceso a la comunicación y estimula la inclusión educativa.
4. Creación del producto	Considera la radio escolar un laboratorio pedagógico que fomenta producción, difusión y reflexión crítica.	Conecta oralidad, escritura y ciudadanía digital en proyectos con sentido social.	Articula competencias comunicativas y ciudadanas, proyectando la voz del estudiante hacia una audiencia real.
5. Presentación pública	Destaca que la radio favorece procesos de socialización y cultura participativa en la escuela.	Refuerza vínculos comunitarios y promueve la interacción dialógica.	Permite a los estudiantes sentirse parte activa de la vida escolar y social.
6. Reflexión y evaluación	Los estudiantes analizan el proceso, identifican logros y aspectos a mejorar.	La radio permite espacios de metarreflexión mediante entrevistas, debates o programas de cierre.	Programa de retroalimentación donde los estudiantes comparten aprendizajes y retos.

Matriz 4: Experiencias exitosas de articulación entre ABP y radiodifusión escolar

El análisis de estas experiencias evidencia que la radiodifusión escolar no se limita a un recurso tecnológico, sino que funciona como vehículo pedagógico que amplifica el impacto del ABP. Los proyectos revisados muestran que la integración de ambas dimensiones genera aprendizajes auténticos, fomenta la inclusión y fortalece la voz estudiantil frente a su comunidad. Además, refuerza la pertinencia de adoptar este modelo en el contexto peruano, adaptando las estrategias a las condiciones locales de infraestructura, formación docente y acompañamiento pedagógico.

País / proyecto	PROPÓSITO EDUCATIVO CENTRAL	ESTRATEGIAS UTILIZADAS	PRINCIPALES RESULTADOS
Colombia – “La radio escolar para el fomento de la oralidad” (contexto rural)	Fortalecer la expresión oral y la identidad cultural en comunidades rurales.	Integración de proyectos de investigación local con programas radiales producidos por los estudiantes y difundidos en la comunidad.	Mejora notable en la pronunciación, aumento de la participación estudiantil y mayor vínculo escuela-comunidad.
Perú – “Niñez y Adolescencia, Libres y Seguras”	Desarrollar competencias comunicativas y socioemocionales, trabajando problemáticas sociales.	ABP articulado a programas radiales con enfoque de ciudadanía y derechos humanos.	Fortalecimiento del pensamiento crítico, la argumentación y la empatía en los estudiantes.
Chile – Radio Digital del Colegio Altazor	Motivar a los estudiantes en el uso crítico de herramientas digitales y mejorar competencias comunicativas.	Producción de podcasts y cápsulas digitales como cierre de proyectos interdisciplinarios.	Desarrollo de creatividad, trabajo colaborativo y apropiación crítica de lo digital.
España – Radio Escolar en Islas Canarias y Barcelona	Promover la socialización de aprendizajes y la competencia plurilingüe.	Producción de programas en varias lenguas y difusión en redes escolares y familiares.	Desarrollo de la competencia plurilingüe, incremento en la autoestima estudiantil y participación familiar.

Instrumento del objetivo específico 02:

- a. Ficha técnica para implementar un estudio de radiodifusión escolar

FICHA TÉCNICA PARA IMPLEMENTAR UN ESTUDIO DE RADIODIFUSIÓN ESCOLAR

Esta ficha técnica tiene como objetivo facilitar la verificación de los recursos disponibles y necesarios para implementar un estudio de radiodifusión escolar.

Está organizada por categorías clave que incluyen espacio físico, mobiliario técnico, roles sugeridos, condiciones mínimas y necesidades formativas para el equipo docente.

✓ Espacio físico

- () Espacio exclusivo para la radio escolar
- () Condiciones básicas de aislamiento acústico
- () Iluminación adecuada
- () Ventilación y seguridad del espacio
- () Acceso a corriente eléctrica segura
- () Señal de internet estable (opcional para radio digital)

✓ Mobiliario técnico y equipamiento básico

- () Micrófonos dinámicos o de condensador (al menos 2)
- () Audífonos con aislamiento de sonido
- () Interfaz de audio o grabadora digital
- () Computadora con software de edición (Audacity u otro)
- () Mesa o escritorio para locución
- () Sillas cómodas y ergonómicas
- () Cableado adecuado y seguro
- () Sistema de respaldo de archivos (USB, disco duro externo, nube)

✓ **Roles sugeridos dentro del equipo de radio escolar**

- () Coordinador/a del proyecto
- () Docente facilitador/a
- () Locutores/as
- () Redactores/as de guiones
- () Técnicos/as de sonido
- () Editores/as de audio
- () Responsable de difusión/redes (opcional)

✓ **Condiciones mínimas institucionales**

- () Tiempo pedagógico asignado al proyecto radial
- () Apoyo de la dirección o coordinación académica
- () Inclusión en la planificación curricular
- () Participación de al menos un docente líder
- () Participación voluntaria de estudiantes por interés/motivación
- () Estrategias claras de monitoreo y evaluación

✓ **Necesidades formativas docentes**

- () Capacitación en ABP y diseño de proyectos educativos
- () Formación básica en producción y edición de audio
- () Orientación en evaluación por competencias comunicativas
- () Buen manejo de herramientas TIC y recursos gratuitos
- () Talleres o espacios de intercambio de experiencias docentes

Instrumento del objetivo específico 03:

a. Secuencia metodológica del ABP con base en Markham

SECUENCIA METODOLÓGICA DEL ABP CON BASE EN MARKHAM

Este instrumento presenta una ruta estructurada para el desarrollo de un proyecto de radiodifusión escolar, alineada con las seis fases del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) planteadas por Markham (2011).

Su propósito es servir como referente práctico y adaptable para que los docentes puedan planificar, ejecutar y evaluar un proyecto educativo con enfoque activo, interdisciplinar y comunicativo, aprovechando los recursos radiales disponibles en la institución.

A diferencia de una guía genérica, este instrumento se centra en el "cómo hacerlo" paso a paso, definiendo objetivos, acciones concretas y ejemplos situados para cada fase. Su estructura permite al equipo docente mantener la coherencia metodológica y asegurar la conexión entre el reto propuesto, el producto final y las competencias desarrolladas.

COMPETENCIAS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN INVOLUCRADAS

Competencia CNEB	Aplicación concreta en el proyecto
Se comunica oralmente en su lengua materna	Producción de cápsulas radiales, entrevistas, podcasts y exposiciones.
Lee diversos tipos de textos escritos	Revisión de fuentes durante la fase de investigación.
Escribe diversos tipos de textos	Redacción de guiones, notas informativas y crónicas radiales.
Argumenta su opinión de forma oral y escrita	Participación en debates, editoriales, y análisis de temas socioculturales.

¿POR QUÉ USAR ESTA SECUENCIA?

Porque:

- Responde a la necesidad de transformar prácticas docentes tradicionales.
- Brinda una estructura clara para proyectos con impacto real.
- Facilita la evaluación formativa y el desarrollo progresivo de competencias.

<p>FASE 01 DESAFÍO INICIAL</p>	<p>Objetivo: Sensibilizar a los estudiantes sobre la propuesta e identificar temas de interés.</p>	<p>¿Cómo lo hacemos?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se plantea un reto auténtico, significativo y contextualizado que los estudiantes deben resolver. • Se formula una pregunta guía abierta, retadora y con múltiples posibilidades de exploración.
<p>FASE 02 INVESTIGACIÓN</p>	<p>Objetivo: Guiar a los estudiantes en la exploración del problema, promoviendo la búsqueda de información relevante desde diversas fuentes.</p>	<p>¿Cómo lo hacemos?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se organiza a los estudiantes en equipos de trabajo colaborativo. • Se orienta el uso de fuentes confiables (textos, entrevistas, plataformas digitales, investigaciones previas). • Se promueven habilidades de indagación: formular preguntas, analizar información, contrastar opiniones y registrar hallazgos. • El docente actúa como mediador, apoyando con preguntas orientadoras y organizadores gráficos.
<p>FASE 03 PLANIFICACIÓN</p>	<p>Objetivo: Diseñar colectivamente un plan de acción que permita organizar las ideas, definir tareas, asignar roles y establecer los recursos necesarios para la producción del proyecto radial.</p>	<p>¿Cómo lo hacemos?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes, con acompañamiento docente, elaboran un cronograma de trabajo con actividades, fechas y responsables. • Se definen los productos intermedios y el producto final del proyecto (por ejemplo, cápsulas radiales, entrevistas, podcast escolar). • Se asignan roles según las habilidades e intereses de los miembros del equipo (guionistas, locutores, técnicos, editores) • Se identifican las herramientas tecnológicas y materiales requeridos. • Se promueve la toma de decisiones democráticas dentro del grupo.

**FASE
04
CREACIÓN DEL
PRODUCTO**

Objetivo:
Guiar a los estudiantes en la exploración del problema, promoviendo la búsqueda de información relevante desde diversas fuentes.

¿Cómo lo hacemos?

- Los estudiantes desarrollan los guiones radiales a partir de la información investigada y validada.
- Se llevan a cabo sesiones de grabación y edición utilizando herramientas tecnológicas disponibles (audacity, celulares, micrófonos, etc.).
- Se promueve la revisión entre pares y el uso del lenguaje claro, inclusivo y respetuoso.
- El docente brinda retroalimentación continua sobre la calidad del contenido y el cumplimiento de los objetivos del proyecto.
- Se fomenta la resolución de problemas técnicos y la toma de decisiones en equipo durante el proceso de creación.

**FASE
05
PRESENTACIÓN
PÚBLICA**

Objetivo:
Socializar el producto radial con una audiencia real, fortaleciendo las habilidades comunicativas, la autoestima y el sentido de logro de los estudiantes.

¿Cómo lo hacemos?

- Se organiza una transmisión o evento escolar para difundir el producto radial.
- Los estudiantes presentan su trabajo ante una audiencia real (compañeros, docentes, familias).
- Se utilizan medios escolares disponibles para ampliar el alcance del proyecto.
- Se promueve una breve reflexión grupal sobre el impacto del trabajo y su recepción.

**FASE
06
REFLEXIÓN Y
EVALUACIÓN**

Objetivo:
Fomentar la autorreflexión sobre el proceso vivido, valorar el aprendizaje alcanzado y establecer mejoras para futuras experiencias.

¿Cómo lo hacemos?

- Se aplica una guía de reflexión individual y grupal para revisar logros, dificultades y aprendizajes clave.
- Se realiza una coevaluación entre pares y una autoevaluación del desempeño durante el proyecto.
- El docente brinda retroalimentación formativa y registra evidencias del proceso.
- Se actualizan acuerdos y compromisos para nuevos desafíos.



MODELO DE PROYECTO ESCOLAR

tema: NUESTRA VOZ CONTRA LA CORRUPCIÓN

1. DESAFÍO INICIAL

Objetivo:

Sensibilizar a los estudiantes sobre el fenómeno de la corrupción y su impacto en la vida cotidiana.

¿Cómo lo hacemos?

- Presentación de noticias recientes sobre casos de corrupción.
- Pregunta guía: ¿Cómo podemos crear un programa radial que promueva la conciencia ciudadana y el rechazo a la corrupción en nuestra comunidad escolar?
- Lluvia de ideas y selección de subtemas relacionados (corrupción en la vida diaria, valores ciudadanos, mecanismos de control, ética pública, etc.).

2. INVESTIGACIÓN

Objetivo:

Profundizar en la comprensión del tema a través de diversas fuentes.

¿Cómo lo hacemos?

- Búsqueda y análisis de información en noticias, entrevistas, reportes de ONGs y organismos oficiales (Defensoría del Pueblo, Contraloría, etc.).
- Invitación a un especialista en ética o un periodista para compartir su experiencia.
- Sistematización de hallazgos en mapas conceptuales o infografías.

3. PLANIFICACIÓN

Objetivo:

Organizar las ideas y definir el formato del producto radial.

¿Cómo lo hacemos?

- Formación de equipos de producción radial (guionistas, locutores, editores, etc.).
- Elección del tipo de producto radial: podcast, noticiero escolar, entrevista, radionovela, etc.
- Diseño de la estructura del programa y redacción del guion.

4. CREACIÓN DEL PRODUCTO

Objetivo:

Producir el programa radial desde un enfoque colaborativo y creativo.

¿Cómo lo hacemos?

- Grabación y edición del programa utilizando recursos del estudio de radio escolar.
- Ensayo de entonación, modulación, control del tiempo y ritmo.
- Revisión colectiva del producto antes de su publicación.

5. PRESENTACIÓN PÚBLICA

Objetivo:

Difundir el producto radial a una audiencia real para generar impacto.

¿Cómo lo hacemos?

- Emisión del programa en la radio escolar o a través de plataformas virtuales del colegio.
- Promoción del contenido en redes sociales institucionales.
- Espacio de diálogo con la comunidad educativa para recoger reacciones y opiniones.

6. REFLEXIÓN Y EVALUACIÓN

Objetivo:

Evaluar el proceso, el producto y el aprendizaje logrado.

¿Cómo lo hacemos?

- Autoevaluación y coevaluación entre pares (rúbricas).
- Reflexión individual sobre lo aprendido y los retos enfrentados.
- Propuesta de acciones concretas para promover una cultura de integridad en la escuela.

Competencias desarrolladas:

- Se comunica oralmente en su lengua materna.
- Escribe diversos tipos de textos.
- Gestiona su aprendizaje de manera autónoma.
- Participa en forma democrática.
- Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común.

Instrumento del objetivo específico 04:

- a. Orientaciones para el seguimiento pedagógico de proyectos radiales escolares

ORIENTACIONES PARA EL SEGUIMIENTO PEDAGÓGICO DE PROYECTOS RADIALES ESCOLARES

Este instrumento está diseñado para guiar el seguimiento pedagógico en la implementación de proyectos de radiodifusión escolar, desde tres dimensiones complementarias: el acompañamiento del docente, la autoevaluación del estudiante y la coevaluación entre pares. Su finalidad es fomentar una evaluación formativa, crítica y reflexiva, que favorezca el desarrollo de competencias comunicativas, colaborativas y tecnológicas.

1. Seguimiento del docente al estudiante:

El docente realiza un acompañamiento constante, observando indicadores clave de desempeño durante todas las fases del proyecto. Este seguimiento permite retroalimentar de forma oportuna, orientar mejoras y valorar los avances individuales y grupales.

INDICADOR	SÍ / NO	OBSERVACIÓN / RECOMENDACIÓN
Participa activamente en todas las fases del proyecto.	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	
Asume con responsabilidad el rol asignado.	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	
Colabora con sus compañeros de forma respetuosa y constante.	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	
Elabora guiones con coherencia, creatividad y corrección lingüística.	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	
Se comunica con claridad durante la grabación del programa.	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	
Utiliza adecuadamente los recursos tecnológicos disponibles.	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	
Cumple con los plazos establecidos para cada fase del proyecto.	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	

2. Autoevaluación del estudiante:

Esta sección permite al estudiante reflexionar sobre su desempeño personal, sus aprendizajes y áreas de mejora. Es fundamental para fomentar la autonomía, la conciencia crítica y la responsabilidad individual dentro del trabajo colectivo.

CRITERIO	SÍ / NO	COMENTARIO PERSONAL / META DE MEJORA
Comprendí claramente la finalidad del proyecto.	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	
Contribuí de manera activa en mi equipo de trabajo.	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	
Cumplí a tiempo con las responsabilidades que se me asignaron.	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	
Desarrollé habilidades comunicativas (oralidad, escritura, escucha).	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	
Me sentí motivado/a durante la ejecución del proyecto.	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	
Asumí con compromiso el rol que se me asignó.	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	
Reconozco qué aprendí y qué puedo mejorar para futuros proyectos.	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	

3. Coevaluación entre pares:

La coevaluación entre estudiantes promueve una cultura de reconocimiento, respeto y mejora continua. Cada integrante valora el desempeño de sus compañeros, enfocándose en el trabajo en equipo y la calidad de las contribuciones.

Compañero evaluado:		Participó activamente durante el desarrollo del proyecto. <input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no
Mostró disposición para ayudar y colaborar. <input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no	Se expresó con claridad y aportó ideas valiosas. <input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no	Escuchó con atención y respetó las opiniones del grupo. <input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no
Asumió su rol con responsabilidad y puntualidad. <input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no	Contribuyó a crear un buen ambiente de trabajo. <input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no	Considera que la experiencia aun se puede mejorar. <input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no