



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA

LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO DE MAESTRO EN
EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA E
INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR

KATHERINNE STHEFANNY

FUENTES HERNÁNDEZ

LIMA – PERÚ

2025

ASESORA:

MG. MARIANELLA ZEÑA SENCIO

JURADO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

MG. MAURICIO ZEBALLOS

VELARDE

PRESIDENTE

DRA. SOLEDAD IRIS CARDENAS

SANCHEZ

VOCAL

MG. LISSY CANAL ENRIQUEZ.

SECRETARIA

Dedicatoria:

A ti, por tu amor infinito, paciencia y apoyo incondicional desde el momento en que nos conocimos. Gracias por estar siempre a mi lado. Tú fuiste la inspiración en mis días inciertos y mi certeza en mis pasos firmes; Victor D.

Agradecimientos:

A mis padres, pilares de mi vida, por enseñarme a soñar con humildad y a luchar con valentía.

Fuentes de financiamiento:

Trabajo de investigación autofinanciado.

DECLARACIÓN DE AUTOR			
FECHA	13	SETIEMBRE	2025
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EGRESADO	FUENTES HERNÁNDEZ KATHERINNE STHEFANNY		
PROGRAMA DE POSGRADO	MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR		
AÑO DE INICIO DE LOS ESTUDIOS	2024		
TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE GRADO	LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO		
MODALIDAD DE TRABAJO DE GRADO	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		
Declaración del Autor El presente Trabajo de Grado es original y no es el resultado de un trabajo en colaboración con otros, excepto cuando así está citado explícitamente en el texto. No ha sido ni enviado ni sometido a evaluación para la obtención de otro grado o diploma que no sea el presente.			
Teléfono de contacto (fijo / móvil)	944424038		
E-mail	katherinne.fuentes@upch.pe		



Firma del Egresado
DNI 72252159

ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRACT

I.	INTRODUCCIÓN.....	11
II.	OBJETIVOS.....	17
III.	DESARROLLO DEL ESTUDIO.....	19
IV.	CONCLUSIONES.....	84
V.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	87
VI.	ANEXOS	

RESUMEN

Esta investigación presenta un análisis bibliográfico de la literatura sobre el uso de redes sociales como estrategia educativa en la educación superior durante el período 2020–2025. El estudio se desarrolló bajo un enfoque documental, observacional, retrospectivo y descriptivo, utilizando como guía metodológica el marco SALSA (Search, Appraisal, Synthesis, Analysis), que permitió garantizar un proceso sistemático, transparente y crítico en la selección y el análisis de los estudios. Se examinaron 48 investigaciones que fueron organizadas en una matriz de análisis considerando variables como autor, país, objetivos, diseño metodológico, tipo de redes sociales utilizadas y formas de uso pedagógico. La síntesis narrativa evidenció una amplia diversidad metodológica, con predominio de estudios cualitativos y cuantitativos, además de revisiones. Entre las plataformas más empleadas destacan Facebook, WhatsApp, YouTube, Instagram y TikTok, aplicadas en procesos de comunicación académica, enseñanza de contenidos, aprendizaje colaborativo y motivación estudiantil. Los hallazgos muestran coincidencias en torno al potencial pedagógico de las redes sociales, aunque también se observaron divergencias vinculadas con la intencionalidad educativa, el contexto institucional y los instrumentos de

evaluación utilizados. Se concluye que las redes sociales poseen un alto potencial como estrategia educativa en la educación superior, pero su impacto depende de una integración pedagógica planificada, del desarrollo de competencias digitales y del respaldo institucional. Este análisis aporta una clasificación actualizada de las formas de uso y una visión integradora de las tendencias investigativas recientes, constituyéndose en un referente útil para docentes, investigadores y gestores académicos.

Palabras clave: Educación superior, Redes sociales, Estrategias educativas.

ABSTRACT

This research presents a bibliographic analysis of the literature on the use of social media as an educational strategy in higher education during the period 2020–2025. The study was conducted under a documentary, observational, retrospective, and descriptive approach, using the SALSA framework (Search, Appraisal, Synthesis, Analysis) as the methodological guide. This framework ensured a systematic, transparent, and critical process in the selection and analysis of the studies. A total of 48 investigations were examined and organized in an analysis matrix considering variables such as author, country, objectives, methodological design, type of social networks used, and pedagogical purposes. The narrative synthesis revealed a wide methodological diversity, with a predominance of qualitative and quantitative studies, as well as reviews. The most commonly employed platforms were Facebook, WhatsApp, YouTube, Instagram, and TikTok, mainly used for academic communication, content delivery, collaborative learning, and student motivation. The findings highlight commonalities regarding the pedagogical potential of social media, although divergences were also observed related to pedagogical intentionality, institutional context, and evaluation tools. It is concluded that social media holds

strong potential as an educational strategy in higher education; however, its impact depends on planned pedagogical integration, the development of digital competencies, and institutional support. This analysis provides an updated classification of pedagogical uses and an integrative overview of recent research trends, making it a valuable reference for teachers, researchers, and academic policymakers.

Keywords: Higher education, Social media, Educational strategies.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las redes sociales han trascendido su papel inicial como espacios de interacción personal para convertirse en herramientas con potencial educativo. En el ámbito de la educación superior, su uso se ha intensificado, especialmente en contextos virtuales e híbridos, donde plataformas como Facebook, Instagram, WhatsApp y YouTube se emplean no solo para la comunicación académica, sino también para la enseñanza de contenidos, el aprendizaje colaborativo y la motivación estudiantil.

No obstante, la diversidad de enfoques, metodologías y resultados encontrados en la literatura evidencia la necesidad de sistematizar y analizar críticamente estas experiencias. En este marco, la presente investigación desarrolla un análisis bibliográfico de estudios recientes (2020–2025) sobre el uso de redes sociales como estrategia educativa en la educación superior, con el fin de identificar tendencias, beneficios, limitaciones y oportunidades de mejora para su integración pedagógica.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente se vive en una era digital, dónde las redes sociales han transformado la manera en que la población se relaciona y comunica, además en el ámbito académico han emergido como una pieza fundamental de la vida cotidiana de los universitarios, ofreciendo una amplia gama de herramientas de comunicación, colaboración y acceso a información, sin embargo, muchas de estas potencialidades no están siendo plenamente aprovechadas como recursos educativos, lo que limita su uso para fomentar la participación activa del alumnado, incentivar la colaboración, compartir ideas y enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje. Esta omisión puede resultar la desconexión de los métodos de enseñanza entre el entorno digital en el que los estudiantes están inmersos, así también el dejar de maximizar el potencial de las tecnologías digitales para incrementar la calidad educativa. Además, una falta de integración de las redes sociales como recurso educativo puede obstaculizar el desarrollo de habilidades digitales.

Baran (2010), manifiesta que los docentes a menudo experimentan una brecha entre sus conocimientos tecnológicos y las demandas de la agregación en la

enseñanza sobre redes sociales. Esta brecha genera inseguridad y resistencia al cambio. Otro estudio de Manca y Ranieri (2016) destacó que los docentes están preocupados por la privacidad y la seguridad en línea. Además, temen con respecto al empleo de las mismas puedan exponer información privada y profesional a un público no deseado. Un estudio de Asterhan y Bouton (2017) encontró que los docentes temen perder el control sobre el entorno de aprendizaje y la disciplina si los estudiantes los perciben cómo demasiado accesibles o informales en las redes sociales. González (2021) en su investigación demostraron que la formación de los docentes en seguridad digital es muy baja. Por otro lado, Aguilar (2024) encontró que los docentes indican que las redes sociales son una pérdida de tiempo, dificultan la atención, se accede a información falsa. Así mismo, Silva y Cedeño (2025) destacaron que el uso de las redes sociales produce una postergación de actividades académicas.

Aunque algunas investigaciones destacan el potencial pedagógico de las redes sociales para fomentar la participación y el compromiso de los universitarios, muchos docentes muestran reserva a integrar estas plataformas en su práctica docente debido a preocupaciones sobre la privacidad y el manejo de la seguridad con

respecto a la información compartida en entornos en línea. Además, las discrepancias en la adopción de estas como herramientas educativas pueden atribuirse a diferencias generacionales, puesto que los docentes pueden sentirse menos familiarizados y cómodos con estas tecnologías en comparación con las generaciones más jóvenes que han crecido rodeadas en la cultura digital.

En América existen muchas investigaciones al respecto, cómo por ejemplo Oliveira et al. (2018) en universidades de Brasil a través de su estudio demostraron que, aunque los docentes reconocen la capacidad de las redes para modernizar la enseñanza, la falta de capacitación y recursos adecuados limita su uso efectivo. Por su lado, González et al. (2020) en México, encontraron que los docentes que usan las redes para la enseñanza reportan la mayor interacción cómo participación del cuerpo estudiantil, pero también señalan la necesidad de políticas claras y formación específica para maximizar los beneficios. Así mismo, en el Perú el acceso a Internet es ampliamente mayoritario en la población

universitaria: el 98,4 % de personas con educación superior reportó utilizar servicios de Internet en 2024 (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2024a). Además, el 91,3 % de la población usuaria accede principalmente mediante dispositivos móviles, lo que evidencia la fuerte penetración digital en los entornos académicos (INEI, 2024b). Sin embargo, la manera en que este acceso se traduce en un uso pedagógico aún presenta limitaciones. Un estudio realizado en Lima halló que, si bien el 100 % de los estudiantes de pregrado encuestados tenía cuenta en Facebook, solo el 46,2 % usaba Instagram y el 34,6% Twitter, lo cual muestra que la integración académica de estas plataformas es heterogénea y depende de factores contextuales (Guillén-Lopez, 2019), otro estudio el Perú encontró un grado de correlación entre el uso de las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de una institución universitaria privada (Lima, 2022). Esta evidencia confirma la necesidad de analizar críticamente cómo las redes sociales están siendo incorporadas en la educación superior y cuáles son los beneficios, riesgos y desafíos de su integración pedagógica.

Este análisis bibliográfico busca proporcionar evidencia sobre los beneficios de las redes sociales como estrategia educativa para optimizar la práctica docente al identificar

herramientas efectivas que faciliten la comunicación cómo el compartir de recursos entre estudiantes y docentes, fomentando un aprendizaje activo y colaborativo.

Pregunta general

¿Qué dice la literatura publicada en español en los últimos cinco años sobre el uso de las redes sociales como estrategia educativa en la educación superior?

Preguntas específicas

- ¿Cuáles son las tendencias, metodologías y resultados más relevantes sobre el uso de las redes sociales como estrategia educativa en los últimos cinco años?
- ¿Qué procesos de evaluación se han adoptado para analizar el uso de las redes sociales como estrategia educativa en los últimos cinco años?
- ¿Cuáles son las redes sociales más utilizadas como estrategia educativa en la educación superior en los últimos cinco años?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL:

Analizar la literatura existente de los últimos cinco años, publicada en español, sobre el uso de las redes sociales como estrategia educativa en la educación superior.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar tendencias, metodologías y resultados relevantes sobre el uso de las redes sociales como estrategia educativa en los últimos cinco años.
- Explicar los procesos de evaluación adoptados sobre el uso de las redes sociales como estrategia educativa en los últimos cinco años.
- Identificar las redes sociales más utilizadas como estrategia educativa en la educación superior en los últimos cinco años.

3. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

IMPORTANCIA:

Esta investigación es importante porque muestra información sobre cómo las redes sociales pueden ser utilizadas como estrategias educativas en la educación superior. Al explorar y evaluar su impacto, se pueden identificar las mejores prácticas para su implementación.

JUSTIFICACIÓN:

La información obtenida podría ser útil para docentes y universidades a integrar mejor estas tecnologías y mejorar estrategias educativas. Los resultados darán a conocer si las redes podrían ser usadas para incentivar la motivación y participación de los alumnos al simplificar el acceso a recursos además de incentivar el aprendizaje colaborativo, las habilidades de comunicación y el trabajo en equipo. Este análisis bibliográfico resulta importante porque permite identificar y organizar hallazgos existentes, ofreciendo una base clara para futuras decisiones pedagógicas.

4. DESARROLLO DEL ESTUDIO MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

4.1 Antecedentes

Antecedentes nacionales:

Huamán y Carcausto (2024) se propusieron analizar las redes sociales prioritarias para el aprendizaje en este nivel educativo. Utilizaron una metodología de revisión sistemática, lo que les permitió seleccionar artículos primarios basados en criterios de búsqueda y elegibilidad en bases de datos como Scopus, Web of Science y Scielo. Esta revisión incluyó 14 artículos relacionados con el uso educativo de las redes sociales. Los resultados indicaron que el empleo de diversas redes sociales en la educación brinda oportunidades para el desarrollo académico y personal de los estudiantes, fomenta habilidades, mejora la comunicación y optimiza los procesos de aprendizaje.

Lavado (2022) llevó a cabo un estudio cuyo objetivo fue determinar la relación entre el uso de redes sociales y el aprendizaje colaborativo en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte en 2021. La investigación utilizó un diseño no experimental, de tipo básico, con un enfoque correlacional causal, y la muestra estuvo compuesta por 122 estudiantes universitarios. Para la recolección de datos,

se emplearon cuestionarios adaptados y una encuesta. Los resultados descriptivos mostraron que el 68% de los participantes presentó un nivel moderado de uso de redes sociales, mientras que el 78.7% mostró un nivel moderado de aprendizaje colaborativo.

López y Polo (2024) desarrollaron una investigación cuyo objetivo fue identificar cómo las redes sociales pueden fortalecer el aprendizaje cooperativo entre estudiantes universitarios. El estudio se realizó en la universidad Continental, bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y de tipo aplicado. Se emplearon encuestas para recoger datos de estudiantes de diferentes carreras profesionales. Los resultados indicaron que el uso de redes sociales, como WhatsApp y Facebook, promueve la coordinación grupal, facilita el intercambio de información académica y mejora las dinámicas de trabajo colaborativo. Se concluye que la incorporación planificada de estas herramientas digitales fortalece el aprendizaje cooperativo en contextos universitarios.

Antecedentes internacionales:

González (2023) llevó a cabo un estudio sobre el uso de las redes sociales y su impacto en el desarrollo educativo. El objetivo de la investigación fue proporcionar una visión

general de los conocimientos actuales sobre la influencia de las redes sociales en el ámbito educativo. Se utilizó una metodología de revisión bibliográfica. Los resultados indicaron que las redes sociales pueden mejorar el rendimiento de los estudiantes, favorecer la colaboración y aumentar la motivación intrínseca durante el proceso de aprendizaje. Además, permiten un acceso rápido a información y recursos, promueven el aprendizaje colaborativo y ofrecen un espacio para expresar intereses y actividades.

Limas y Vargas (2021) en su investigación Las redes sociales y su uso en la educación superior: una visión desde el estudiantado universitario, cuyo objetivo fue analizar cómo los estudiantes utilizan las redes sociales en el contexto de su formación académica en la educación superior. Para ello, emplearon un enfoque descriptivo, empírico y cuantitativo. Los resultados revelaron que las redes sociales se han convertido en una herramienta innovadora y estratégica en los procesos educativos, debido al atractivo que generan en los estudiantes, lo que demuestra su creciente influencia en los ámbitos académicos. Como conclusión, se señala que las redes sociales deben ser integradas al proceso de enseñanza-aprendizaje mediante un modelo de uso institucional que

las reconozca como un valor añadido en la formación académica.

Guerrero, y Jaume-i-Capó (2024) en su investigación Impacto del uso de redes sociales en la participación de estudiantes de ingeniería informática en actividades de autoevaluación, cuyo objetivo fue determinar si el uso de redes sociales motiva la participación en actividades de autoevaluación en estudiantes de ingeniería informática universitarios. El estudio empleó un diseño cuasi-experimental, con grupos comparativos que recibieron diferentes estrategias motivacionales: tres tradicionales y una basada en el uso de redes sociales. En esta última, las tareas se introducían, explicaban y entregaban a través de plataformas sociales. Los resultados mostraron que la estrategia con redes sociales obtuvo niveles similares de participación que las intervenciones motivacionales continuas, sugiriendo que las redes sociales pueden ser una herramienta efectiva para fomentar la participación académica continua.

4.2 Bases teóricas Redes sociales

Son sitios web que conceden a sus clientes la creación de perfiles públicos o semipúblicos, contactar con otros usuarios, y explorar sus redes de contactos dentro del sistema. La forma y los términos de estas conexiones

pueden diferir entre plataformas (Boyd y Ellison, 2007). SixDegrees.com fue el primer sitio de red social y fue publicado en 1997, permitía a los usuarios que puedan crear perfiles, lista de amigos y desde 1998 navegar por ellas. A pesar de cautivar a millones de usuarios, no fue sostenible y cerró en el año 2000. Si bien muchas personas ya consumían el Internet, en su mayoría no tenían redes extensas de amigos en línea. Los primeros usuarios reclamaban de que no había mucho que hacer después de aceptar solicitudes de amistad y además no mostraban interés en conocer extraños. Entre 1997 y 2001, surgieron herramientas comunitarias que concedieron a los usuarios la creación de perfiles tanto personales cómo profesionales y de citas, identificando a amigos en sus perfiles sin necesidad de aprobación. (Papacharissi, 2011)

Bravo y Ordoñez (2021) definen las redes sociales como un servicio que permite a los usuarios crear perfiles públicos o semipúblicos dentro de un sistema determinado, organizar un listado de contactos con quienes interactúan y, a la vez, visualizar las conexiones establecidas dentro de dicha plataforma.

La UNESCO (2024) señala que la innovación digital tiene la capacidad de complementar, enriquecer y transformar la educación, además de poseer el potencial para acelerar el

cumplimiento del ODS 4 (educación de calidad) y ampliar el acceso universal al aprendizaje. La integración de las redes sociales como estrategias educativas podrían mejorar la participación y rendimiento de los estudiantes. (Abuzar y Hussain 2024). Al usar las redes sociales como estrategias pedagógicas promueven la participación activa y el pensamiento crítico de los estudiantes. (Palacios et al. 2024)

Categorías de las redes sociales

Las redes sociales no constituyen un fenómeno homogéneo, sino que pueden clasificarse en diversas categorías de acuerdo con su finalidad y el tipo de interacción que promueven. En primer lugar, se encuentran las redes sociales generalistas, como Facebook o Twitter, cuyo eje central es la interacción social y la creación de comunidades amplias. En el ámbito educativo, estas plataformas se han utilizado para formar grupos de discusión, difundir información académica y fortalecer la comunicación entre docentes y estudiantes (Boyd & Ellison, 2007).

Una segunda categoría corresponde a las redes de contenido, orientadas a la difusión de materiales multimedia, como ocurre en YouTube, Instagram o TikTok. Su potencial educativo radica en la posibilidad de generar recursos audiovisuales atractivos, fomentar el aprendizaje

visual y estimular la motivación estudiantil a través de formatos dinámicos (Kaplan & Haenlein, 2010).

Asimismo, se identifican las redes profesionales y académicas, como LinkedIn, que permiten a los estudiantes y docentes construir perfiles académicos, compartir investigaciones y generar vínculos profesionales, constituyéndose en un espacio clave para el networking académico (Manca & Ranieri, 2016).

Otra categoría de gran relevancia son las redes de mensajería social, representadas por aplicaciones como WhatsApp o Telegram, que aunque no siempre son consideradas redes sociales en sentido estricto, han sido incorporadas en los entornos educativos como herramientas de comunicación inmediata, coordinación de actividades y apoyo tutorial (Ramírez-García & González-Fernández, 2016). Esta clasificación permite comprender que el impacto de las redes sociales en la educación superior no depende únicamente de la plataforma utilizada, sino también de la categoría a la que pertenece y del modo en que es integrada pedagógicamente. De esta forma, se evidencia que las redes sociales constituyen un ecosistema diverso de herramientas con potencialidades diferenciadas para la enseñanza, la comunicación y la construcción del

conocimiento.

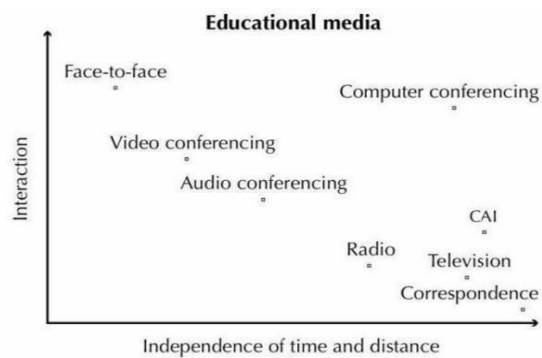
Las redes sociales en la educación

Definir este concepto multifacético es sorprendentemente engorroso en la literatura educativa. Así mismo, se destaca que concede el control del alumno, adaptando el programa según su aportación, facilitando varias formas de comunicación y participación, además que contribuye al aprendizaje significativo. La perspectiva de otros, obtenida a través de la interacción, es vital en las teorías constructivistas del aprendizaje y en promover la atención plena en los estudiantes. Ha sido siempre un componente valioso la interacción en la educación a distancia, inclusive en sus formatos más tradicionales. Holmberg en 1981 preservó la superioridad de la interacción individualizada entre estudiante y tutor, así sea por correspondencia postal escrita o tutoría telefónica en tiempo real. Además, introduce la "interacción didáctica guiada", un estilo de escritura para estudios de naturalidad independiente. Por su lado, Garrison y Shale en 1990 sostienen que la educación a distancia, implica interrelación entre el contenido, estudiantes y profesores. Así mismo, en 1997 Laurillard formuló un modelo de aprendizaje conversacional que resalta la relevancia de la interrelación de estudiantes y profesores. (Anderson, 2004) La Web

ofrece interacción en muchas modalidades. En la Figura 1, se presentan los medios de interacción más comunes utilizados en la educación a distancia, comparados según su capacidad para facilitar la independencia en términos de tiempo y lugar, así como su nivel de interacción. A medida que la forma de comunicación se vuelve más avanzada y rica, se incrementan las restricciones a esa independencia.

Figura 1

Atributos de los medios educativos



Nota: La figura 1 muestra las formas comunes de medios de interacción utilizados en la educación a distancia en comparación con su capacidad para apoyar la independencia (del tiempo y el lugar) y la interacción. Tomado de “THE THEORY AND PRACTICE OF ONLINE LEARNING” pág. 56 por Terry Anderson, 2011. Au Press.

Las interacciones en educación a distancia

Cada tipo de interacción tiene un papel en cómo se adquieren y aplican los conocimientos. Estas interacciones pueden ser categorizadas según los participantes involucrados. Inicialmente se identificó tres tipos comunes: entre estudiantes, entre estudiantes y profesores, y con el contenido (Christenson y Menzel, 1998) asimismo se agregó a esta clasificación: interacciones entre profesores, profesores con el contenido, y entre diferentes elementos de contenido. (Anderson, 2004)

Interacción estudiante-estudiante

Comúnmente, la interacción entre estudiantes no es vista cómo lo principal en la educación a distancia, debido a diferentes limitaciones tecnológicas y un enfoque histórico en el aprendizaje individualizado (Andersen, 1981). Sin embargo, los teóricos modernos del constructivismo y el conectivismo resaltan la importancia y necesidad de la interacción entre pares para enriquecer la investigación y formular perspectivas diversas. Un claro ejemplo es el aprendizaje colaborativo que ha demostrado mejorar el aprendizaje cognitivo, incrementando las tasas de finalización y fortaleciendo habilidades sociales críticas. (Kirby y Boak, 1987)

Interacción entre el estudiante y el contenido

Esta interacción ha sido siempre importante en la educación formal, desde las antiguas formas de estudio en bibliotecas hasta la instrucción cara a cara con libros de texto. El desarrollo de contenido interactivo que responde al comportamiento y características individuales de los estudiantes, reconocido además como modelo de estudiante, concede una personalización sin precedentes para atender las necesidades particulares de cada alumno. Estas tecnologías también permiten una retroalimentación rápidamente, no sólo en términos de guía formal de aprendizaje, sino también en apoyo justo a tiempo proporcionado por herramientas de asistencia y otros recursos de soporte al rendimiento. (Anderson, 2004)

Interacción Estudiante-Profesor

Anderson (2004) explica que la interacción que se manifiesta en el aprendizaje, entre estudiantes y profesores en línea adopta una amplia gama de formas que incluyen comunicaciones asíncronas y sincrónicas a través de texto, audio y vídeo, lo cual puede ser abrumador para los nuevos profesores. Los estudiantes suelen esperar respuestas inmediatas, creando expectativas poco realistas. Sin embargo, las prácticas actuales demuestran que la comunicación en cursos en línea es menos centrada en el

profesor que en el aula tradicional. Al adoptar un rol menos dominante, los profesores pueden fomentar mayor participación y compromiso de sus alumnos.

Interacción entre el profesor y el contenido

Esta interacción se basa en la creación y mantenimiento de objetos de aprendizaje, cursos completos, unidades de estudio y actividades educativas. Esto permite a los profesores supervisar, construir y actualizar constantemente los recursos del curso. (Anderson, 2004)

Interacción Maestro-Maestro

La participación y colaboración entre maestros brinda una plataforma para el desarrollo continuo y el apoyo profesional a través de comunidades de práctica. Estas interacciones motivan a los educadores a explorar el crecimiento y el descubrimiento del conocimiento en sus campos específicos y dentro de la comunidad educativa más amplia. (Anderson, 2004)

Interacción entre contenido y contenido

La interacción entre contenido y contenido representa una evolución en la interacción educativa, donde el contenido está diseñado para interactuar con otras fuentes de información automatizadas, actualizándose continuamente y ganando nuevas capacidades. Un claro ejemplo es un

tutorial acerca de cómo el clima puede obtener datos directamente de servidores meteorológicos en tiempo real, asegurando que el aprendizaje sea relevante y actualizado para los estudiantes. Así mismo, esta interacción también facilita el dominio de los derechos de autor y el seguimiento del uso del contenido por parte de diferentes grupos de estudiantes y profesores. (Anderson, 2004)

Papel de la tecnología

Anderson (2004) sugiere que los educadores analíticos ven las tecnologías de aprendizaje electrónico como beneficiosas en ciertos contextos educativos. Por ejemplo, las conferencias podrían ser almacenadas en páginas web y el diálogo subsiguiente puede ser eficazmente facilitado y moderado por el profesor utilizando herramientas de comunicación grupal. Sin embargo, los educadores radicales se alinean más con el determinismo social. Para ellos, el principal obstáculo con el aprendizaje electrónico no es tanto las tecnologías en sí mismas, sino que la realidad de la mayoría de las escuelas, centros educativos y universidades dependen de soluciones tecnológicas desarrolladas y comercializadas por grandes empresas.

Constructivismo

Esta teoría pedagógica está basada en la psicología cognitiva, describe el aprendizaje como una operación activa en el cual los estudiantes construyen de forma personal su conocimiento, ya sea a través de la interacción con el entorno o mediante relaciones sociales. Piaget, con su enfoque de constructivismo cognitivo, sostiene además que el aprendizaje ocurre cuando los estudiantes enfrentan conflictos en su entendimiento y ajustan sus ideas activamente; mientras que Vygotsky, desde el constructivismo social, con respecto al aprendizaje enfatiza en que se desarrolla esencialmente en la interacción con otras personas. Así, el constructivismo en conjunto considera que aprender significa construir el conocimiento, más que recibirlo pasivamente. (Tomljenovi y Tatalović, 2020)

Conectivismo

En los últimos años, los entornos digitales han transformado profundamente la forma en que se accede, comparte y construye el conocimiento. En este contexto surge el conectivismo, una propuesta teórica desarrollada por

George Siemens y complementada por Stephen Downes, que plantea una nueva forma de entender el aprendizaje en la era de la información. A diferencia de las teorías tradicionales, como el conductismo, el cognitivismo o el constructivismo, en el conectivismo se reconoce que el aprendizaje ya no ocurre únicamente dentro de la mente del individuo, sino también a través de las conexiones que este establece con otras personas, recursos digitales y redes de conocimiento (Siemens, 2005).

Desde esta perspectiva, el conocimiento no es estático ni se encuentra centralizado, sino que se distribuye en múltiples fuentes, muchas de ellas externas al sujeto. Aprender, entonces, significa ser capaz de identificar, acceder, filtrar y relacionar información dispersa, y de mantener esas conexiones actualizadas para responder a los cambios del entorno. En otras palabras, el conectivismo pone énfasis en la habilidad para aprender continuamente, adaptarse al cambio y nutrirse de diversas fuentes, incluidas las plataformas digitales y las redes sociales.

Estrategias educativas

Modelo de aprendizaje y desarrollo cognitivo de Piaget

En la teoría de Piaget en 1970 se desarrolló el modelo de aprendizaje y desarrollo cognitivo, el manifiesta que el

pensamiento adulto se fundamenta en dimensiones cómo el concepto, la experiencia, la reflexión y la acción. Este desarrollo progresa desde una comprensión concreta y fenomenal del mundo en la infancia hacia una visión abstracta constructivista en la edad adulta. Así mismo, destacó la evolución desde un enfoque egocéntrico y activo hacia un conocimiento internalizado y reflexivo, identificando estas cómo direcciones clave en la formulación del conocimiento científico. Este proceso se desarrolla en un ciclo de interacción entre el individuo y el entorno. Para Piaget el aprendizaje tiene una clave que está basado en la interacción mutua de diferentes situaciones cómo: suceso de adaptación de conceptos o esquemas que permiten experimentar el mundo, el desarrollo de asimilación de experiencias, sucesos del mundo en conceptos y esquemas existentes. La evolución de crecimiento cognitivo de concreto para abstracto y de activo a reflexivo se fundamenta en esta transacción constante entre la asimilación y el alojamiento, que ocurre en etapas continuas, cada una de las cuales añade lo que ha ocurrido anteriormente en un nuevo y más alto nivel de funcionamiento cognitivo.

Tipos de estrategias Educativas

Según Jonassen (2001)

- **Herramientas Cognitivas:** Son tecnologías diseñadas para no solo presentar información, sino también para apoyar a los alumnos a procesarla y aplicarla de forma efectiva en su aprendizaje.
- **Tecnología en el Aula:** Estas herramientas no solo facilitan el aprendizaje activo y colaborativo, sino que también ayudan a los alumnos a desarrollar capacidades críticas y de resolución de problemas.
- **Aprendizaje Basado en Problemas (PBL):** Son tecnologías como simulaciones y bases de datos, permiten a los estudiantes explorar y resolver problemas complejos del mundo real.
- **Modelado y Simulación:** Estas herramientas conceden a los alumnos experimentar y observar los efectos de sus decisiones en un entorno
- **Entornos de Aprendizaje Colaborativo:** Plataformas como foros de discusión, wikis y entornos de aprendizaje en línea fomentan un trabajo grupal y un intercambio de ideas.
- **Sistemas Tutores Inteligentes:** Estos sistemas pueden identificar las necesidades individuales, ajustar el contenido y las actividades en consecuencia.

Lemov (2014) ha proporcionado a los maestros un recurso

fundamental para mejorar sus métodos de enseñanza en el aula. En su libro, identifica y detalla una serie de técnicas prácticas que pueden aumentar la eficacia educativa. Su enfoque se basa en observaciones detalladas de aulas altamente efectivas y en la recopilación de prácticas exitosas que pueden ser implementadas por cualquier maestro, sin importar su experiencia o contexto educativo.

Principales Técnicas de "Teach Like a Champion”:

- No Opt Out: Esta técnica asegura que todos los estudiantes participen activamente y no se "escapen" de responder preguntas. Si un estudiante no sabe la respuesta, el profesor sigue trabajando con él hasta que pueda responder correctamente.
- Cold Call: Los profesores llaman a los estudiantes al azar para que respondan preguntas, en lugar de esperar a que los estudiantes levanten la mano.
- Right is Right: Esta técnica implica insistir en respuestas completas y correctas. Si una respuesta no es totalmente precisa, el maestro guía al estudiante a través de una corrección sin aceptar respuestas incompletas o parcialmente correctas.
- Stretch It: Una vez que un estudiante da una respuesta correcta, el maestro le plantea una pregunta adicional que profundiza o amplía el

pensamiento.

- **Format Matters:** Enfatiza la importancia de la forma en que los estudiantes responden, insistiendo en el uso de lenguaje académico y respuestas completas.
- **Check for Understanding:** Esta técnica implica evaluar continuamente si los estudiantes están comprendiendo el material mediante preguntas rápidas, encuestas, y otras estrategias de evaluación formativa.
- **Do Now:** Una actividad breve y enfocada que los estudiantes realizan al inicio de la clase sin necesidad de instrucciones adicionales.

En “Teach like a champion” Lemov ha desarrollado teorías específicas y prácticas, ofrece a los docentes herramientas claras que pueden ser aplicadas para la mejor de la gestión del aula y eficacia educativa de manera rápida. Su libro integra ampliamente programas de formación al docente, además de impactar significativamente las prácticas educativas a nivel global.

Bain (2004) precisa en su libro "Lo que hacen los mejores profesores" la visión convencional de los docentes centrados exclusivamente en la transmisión de conocimientos, sin prestar suficiente atención al desarrollo

de aprendizaje de los alumnos. Según él, la verdadera enseñanza implica no solo impartir información, sino también socorrer a los alumnos para poder fomentar habilidades mentales, hábitos de aprendizaje efectivos y una comprensión profunda de los temas tratados. Además, indica que los mejores educadores confían plenamente en las capacidades de sus estudiantes para alcanzar altos estándares académicos.

La transformación digital: nuevas herramientas de aprendizaje en Educación Superior

La transformación digital está remodelando profundamente la educación superior, ofreciendo nuevas herramientas y metodologías para mejorar tanto el aprendizaje cómo la enseñanza. Las instituciones deben adaptarse a los desafíos actuales y diseñar entornos de aprendizaje que inviten a la innovación y la colaboración entre los estudiantes. (Abad, 2012).

Beneficios de la educación virtual

Cada vez más, las organizaciones están adoptando el aprendizaje en línea como el principal método para capacitar a sus empleados (Simmons, 2002). Al mismo tiempo, las instituciones educativas están incorporando el uso de Internet tanto para la enseñanza presencial cómo a

distancia. Para que este cambio, que suele ser costoso, sea viable, es necesario percibir que el aprendizaje en línea ofrece grandes beneficios.

Anderson (2004) Para los estudiantes, el aprendizaje en línea supera las barreras de zonas horarias, ubicación y distancia. En el aprendizaje asíncrono, los estudiantes pueden acceder a los materiales en cualquier momento, mientras que el aprendizaje sincrónico concede una interacción en tiempo real con los instructores. Además, pueden utilizar Internet para acceder a contenidos actualizados y relevantes, asimismo comunicarse con expertos en el campo de estudio. El aprendizaje situado, o la aplicación de conocimientos en contextos específicos, se facilita, permitiendo a los estudiantes realizar cursos en línea mientras trabajan y contextualizan su aprendizaje.

Para los docentes, la tutoría puede realizarse en cualquier momento y lugar. Los materiales en línea se pueden actualizar fácilmente y los estudiantes pueden ver los cambios de inmediato. Al tener acceso a los materiales en Internet, es más sencillo para los instructores dirigir a los estudiantes a la información adecuada según sus necesidades. Si se diseñan correctamente, los sistemas de aprendizaje en línea pueden identificar las necesidades de los estudiantes y su nivel actual de conocimientos.

(Anderson, 2004)

Las TIC en la educación universitaria

Ha sido ampliamente investigado en correspondencia con el transcurso de enseñanza y aprendizaje, resultando los cambios significativos que son indiscutibles, ya que constituyen una herramienta didáctica esencial (González, Guerra y García, 2010). Los modos de formación han llevado a recientes concepciones del proceso educativo, resaltando la intervención constante del alumno y alterando el rol del docente en un entorno enriquecido por las TIC. (Salinas, 2004)

Además, requiere una reflexión profunda debido a las vastas posibilidades que ofrecen para la formación desde una perspectiva diferente (Cabero, 2015). La influencia de las TIC promueve propuestas como: el Aprendizaje 2.0, que se enfoca en cómo las tecnologías y las redes pueden transformar el desarrollo de aprendizaje, haciéndolo más colaborativo e interactivo (Esteve, 2016). Es esencial que el desarrollo de enseñanza y aprendizaje integre los privilegios de las TIC. Así mismo las TIC se centran en las buenas prácticas para fortalecer el trabajo en conjunto y colaborativo entre los docentes y alumnos (Yuste,

Gutiérrez, Cubo y Lucero, 2011). Sin embargo, persisten problemas en la formación didáctica de los docentes en el empleo de las TIC. (Cabero, 2014)

Análisis bibliográfico

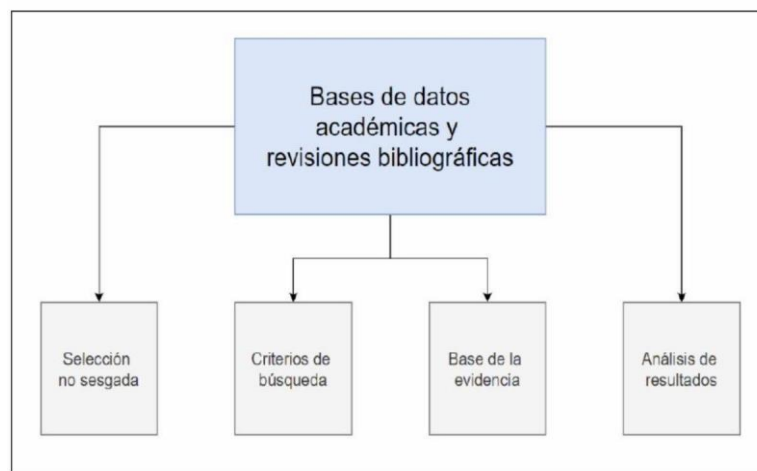
Según Booth, Sutton y Papaioannou (2016), el término “revisión” no se limita a un único formato metodológico, sino que abarca diversas tipologías que responden a objetivos, alcances y niveles de profundidad distintos. En su obra *Systematic Approaches to a Successful Literature Review*, los autores establecen que todos los tipos de revisión deberían ser sistemáticos (all types of review should be systematic), es decir, seguir un proceso estructurado que garantice la transparencia, el rigor metodológico y la reproducibilidad de los resultados.

Dentro de esta clasificación, se incluyen modalidades como la revisión narrativa, la revisión crítica, la revisión de alcance (scoping review), la revisión sistemática propiamente dicha y la revisión bibliográfica, entre otras. Si bien difieren en el propósito, el alcance de la búsqueda, los criterios de selección de fuentes y el nivel de análisis, todas comparten un elemento esencial: la aplicación de un método claro y verificable para localizar, evaluar y sintetizar la información. Esto supone establecer criterios de búsqueda bien definidos, realizar una selección no sesgada de

documentos, construir una base sólida de evidencia y efectuar un análisis crítico de los resultados obtenidos (Figura 2).

Figura 2

Conexión de las bases de datos académicas y las revisiones bibliográficas (All types of review should be systematic).



Nota. La Figura 2 representa los elementos clave que vinculan las bases de datos académicas con el proceso de revisión bibliográfica, resaltando la importancia de un enfoque metodológico claro y verificable. Tomado de *Systematic Approaches to a Successful Literature Review*, por Booth, A., Sutton, A., & Papaioannou, D., 2016, SAGE Publications.

En este marco, el análisis bibliográfico se reconoce como un tipo de revisión que se centra en el examen exhaustivo y organizado de la literatura disponible sobre un tema

específico. Su propósito es identificar, registrar y analizar la información contenida en documentos académicos, permitiendo detectar patrones, vacíos, tendencias y contribuciones relevantes. Aunque no siempre alcanza la amplitud de una revisión sistemática en sentido estricto, sí se cumple con la sistematicidad y el uso de criterios definidos para la búsqueda, selección y análisis de fuentes.

Este planteamiento coincide con lo señalado por Peña y Pirela (2007) al definir el análisis documental como un proceso diseñado por el investigador para organizar y representar la información registrada en los documentos con el fin de facilitar su comprensión y aprendizaje. Así, un análisis bibliográfico, al enfocarse en fuentes académicas, puede considerarse una aplicación específica del análisis documental, pero enmarcada dentro de la familia de revisiones descrita por Booth, Sutton y Papaioannou (2016).

Marco SALSA en el análisis bibliográfico

El marco metodológico **SALSA** (*Search, Appraisal, Synthesis and Analysis*) fue propuesto por Grant y Booth (2009) como una estrategia estructurada para guiar revisiones y análisis de literatura. Su finalidad es garantizar la sistematicidad, la exhaustividad y la transparencia en el tratamiento de la información documental, reduciendo los riesgos de sesgo y mejorando la reproducibilidad de los resultados.

SALSA se compone de cuatro fases interrelacionadas:

1. **Search (Búsqueda):** implica la localización exhaustiva de literatura relevante a través de estrategias bien definidas, que pueden incluir el uso de operadores booleanos, palabras clave y selección de bases de datos pertinentes.
2. **Appraisal (Evaluación):** se centra en la valoración crítica de los documentos identificados, aplicando criterios de inclusión y exclusión para asegurar que el corpus de análisis responda a los objetivos de la investigación.
3. **Synthesis (Síntesis):** consiste en la organización y categorización de la información, identificando patrones, coincidencias y divergencias entre los estudios.

4. **Analysis (Análisis):** implica la interpretación profunda de los hallazgos, relacionándolos con el marco teórico y el contexto del estudio, con el fin de generar conclusiones fundamentadas y detectar vacíos en el conocimiento existente.

Este enfoque resulta especialmente adecuado para análisis bibliográficos de carácter cualitativo, ya que permite integrar estudios con diferentes diseños metodológicos y procedencias, estructurando el proceso desde la identificación de fuentes hasta la interpretación final de los resultados.

5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Tipo, nivel y diseño

La presente investigación corresponde a un estudio de tipo básico, con enfoque documental y observacional, ya que se centra en el análisis de estudios previos sin intervenir en contextos reales. Se enmarca en el nivel descriptivo y retrospectivo, al buscar organizar, analizar y describir la evidencia existente en torno al uso de redes sociales como estrategia educativa en la educación superior.

El diseño metodológico corresponde a un análisis bibliográfico, Según Booth, Sutton y Papaioannou (2016), este tipo de revisión debe desarrollarse bajo principios de

transparencia, rigor y reproducibilidad, de manera que los hallazgos se fundamenten en procedimientos claramente definidos y verificables. Este enfoque permite examinar de manera exhaustiva investigaciones previas, identificar tendencias, vacíos y aportes relevantes al objeto de estudio, sin intervenir directamente en contextos reales. Para garantizar la rigurosidad, transparencia y coherencia del procedimiento, se adoptó el marco metodológico **SALSA** (*Search, Appraisal, Synthesis and Analysis*), propuesto por Grant y Booth (2009), que estructura el trabajo en cuatro fases: búsqueda exhaustiva de literatura pertinente, evaluación crítica de las fuentes seleccionadas, síntesis organizada de la información y análisis interpretativo de los hallazgos. Este modelo favorece la trazabilidad del proceso y la reproducibilidad de los resultados, asegurando que las conclusiones se sustentan en evidencia sólida y criterios claramente definidos.

5.2 Población y nuestra

En el presente estudio, al tratarse de un análisis bibliográfico de carácter documental, no se trabaja con una población ni una muestra en términos tradicionales. En su lugar, se ha considerado como población el conjunto total de estudios disponibles en bases de datos académicas que aborden el uso de redes sociales como estrategia educativa

en el nivel de educación superior, publicados en español durante los últimos cinco años.

5.3 Técnicas, instrumentos, estrategias de búsqueda, procedimientos y métodos de síntesis de la información

Técnicas

Para asegurar la validez, objetividad y calidad de este análisis bibliográfico, se aplicaron técnicas específicas de evaluación bibliográfica. Entre ellas: verificación del grado de objetividad de los artículos, revisión de su rigor metodológico, análisis de confiabilidad y pertinencia temática en relación con el uso de redes sociales como estrategia educativa en la educación superior.

Instrumentos

El instrumento utilizado fue una matriz de análisis bibliográfico, diseñada para sistematizar variables como: autor, año, país, objetivo, metodología, resultados, conclusiones y redes sociales estudiadas.

Aplicación del marco SALSA en el análisis bibliográfico

Search (Búsqueda)

Se diseñó una estrategia de búsqueda exhaustiva, aplicando operadores booleanos (AND, OR, NOT) a términos clave como “redes sociales”, “educación superior”, “estrategia educativa”, “Facebook”, “Instagram” y “Twitter”. Las bases

de datos consultadas fueron: Google Académico, Dialnet, Redalyc, Scielo, ERIC y Latindex, además de repositorios universitarios de habla hispana. En esta fase se identificaron 24,476 registros distribuidos así: Google Académico (15,900), Redalyc (8,269), Dialnet (286), Scielo (21) y ERIC/Latindex (0).

Appraisal (Evaluación)

Se establecieron criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de inclusión:

- Estudios que traten sobre el uso de redes sociales cómo herramienta o estrategia educativa.
- Estudios de los últimos cinco años para asegurar que la información sea actual.
- Estudios solo en idioma español.
- Estudios de acceso gratuito.

Criterios de exclusión:

- Estudios que se enfoquen en redes sociales para fines sociales o recreativos, sin conexión con el ámbito educativo.
- Estudios centrados en educación primaria o secundaria.
- Investigaciones que traten sobre otras herramientas tecnológicas o plataformas digitales que no sean redes sociales.

Aplicando estos criterios:

- Se eliminaron 6,544 duplicados, quedando 17,932 documentos únicos.
- Se descartaron 13,046 por no cumplir criterios académicos mínimos.
- Se excluyeron 3,059 por no contar con acceso libre y texto completo.
- En el tamizaje de títulos y resúmenes, se eliminaron 1,780 por no vincularse al objeto de estudio.

Finalmente, se seleccionaron 48 estudios: Google Académico (26), Scielo (13), Dialnet (8) y Redalyc (1).

Synthesis (Síntesis)

Dado el carácter cualitativo y exploratorio de este análisis bibliográfico, se optó por una síntesis narrativa, método idóneo para organizar, comparar e interpretar hallazgos provenientes de investigaciones con enfoques y metodologías diversas. Este enfoque permitió identificar patrones comunes, divergencias significativas y temas emergentes entre los estudios revisados.

La síntesis se desarrolló en tres niveles:

1. Análisis temático: Los estudios se clasificaron en una matriz de análisis bibliográfico considerando

variables como autor, año, país, objetivos, diseño metodológico, tipo de redes sociales utilizadas, formas de uso pedagógico, resultados y conclusiones. A partir de esta clasificación se identificaron ejes recurrentes como: interacción educativa, aprendizaje colaborativo, motivación estudiantil, mejora de la comunicación docente–alumno y desarrollo de competencias digitales.

2. Comparación según enfoque metodológico: Se contrastaron los resultados en función del tipo de diseño empleado (cuantitativo, cualitativo, revisión u observacional), evaluando la consistencia de los hallazgos y la diversidad de perspectivas sobre el uso pedagógico de las redes sociales.
3. Contextualización de resultados: Los hallazgos fueron interpretados a la luz del constructivismo social y de la integración tecnológica en la educación superior, lo que permitió valorar el potencial pedagógico de las redes sociales y reconocer los retos institucionales y formativos para su implementación sostenible.

Analysis (Análisis)

El análisis de la información se realizó siguiendo los principios del marco SALSA (Search, Appraisal, Synthesis,

Analysis), garantizando un tratamiento sistemático, objetivo y transparente de los datos recopilados. Esta fase se centró en interpretar en profundidad las tendencias observadas, contrastándolas con el marco teórico y con la evidencia empírica de estudios previos.

Se reflexionó sobre cómo y con qué propósito las redes sociales se integran en el proceso educativo, identificando factores que potencian su efectividad (por ejemplo, la intencionalidad pedagógica, la interacción constante o la selección adecuada de plataformas) y elementos que pueden limitarla (falta de capacitación docente, uso recreativo sin orientación educativa o carencia de políticas institucionales).

Este proceso permitió construir una visión crítica y fundamentada sobre el tema, aportando un cuerpo de conocimiento actualizado (2020–2025) útil para docentes, investigadores y responsables de políticas académicas, y estableciendo bases para futuras investigaciones orientadas a optimizar el uso de redes sociales en la educación superior.

6. RESULTADOS

En el marco de este análisis bibliográfico, se analizaron 48 estudios publicados entre los años 2020 y 2025, todos en idioma español y centrados en el uso de las redes sociales como estrategia educativa en contextos de educación superior. La información fue organizada según los objetivos específicos planteados inicialmente en esta investigación, lo que permitió una clasificación detallada de los hallazgos por metodología, país, población, redes empleadas y formas de uso pedagógico, procesos de evaluación.

Sobre las tendencias, metodologías y resultados relevantes

Los 48 estudios analizados en esta revisión bibliográfica muestran una diversidad de enfoques metodológicos, lo que refleja tanto la complejidad del fenómeno como la variedad de aproximaciones empleadas para investigarlo.

De acuerdo con los datos sistematizados, se observa en la Tabla 1 una clara predominancia de investigaciones con enfoque cuantitativo (n=27; 56,25%), centradas en la medición de variables como frecuencia de uso, niveles de satisfacción, rendimiento académico y percepciones sobre la efectividad de las redes sociales en entornos educativos. En segundo lugar, se identificaron estudios con enfoque cualitativo (n=16; 33,33%), orientados a explorar percepciones, experiencias y significados atribuidos por

docentes y estudiantes al uso de estas herramientas digitales.

Asimismo, se encontraron revisiones documentales o sistemáticas (n=4; 8,33%), que recopilan y analizan la producción científica existente con el fin de identificar patrones, tendencias y vacíos de investigación. Finalmente, se reportó un estudio con enfoque observacional (n=1; 2,08%), que analizó comportamientos reales de interacción y aprendizaje en entornos digitales.

Estas tendencias se reflejan visualmente en la Figura 3, donde se aprecia la distribución porcentual de las metodologías empleadas, destacándose la fuerte inclinación hacia estudios que buscan medir de forma objetiva el impacto del uso de redes sociales en la educación superior. Estas tendencias identificadas en la literatura se corresponden con las dinámicas actuales, donde el uso de redes sociales como estrategia de aprendizaje se centra en la creación de contenido educativo breve y atractivo bajo el enfoque de edutainment. Plataformas como TikTok, Instagram (Reels y carruseles) y YouTube Shorts se consolidan como espacios privilegiados para el microaprendizaje y el fomento del engagement estudiantil. Este fenómeno confirma la inclinación hacia metodologías que priorizan la brevedad, la interactividad y la conexión

emocional con la audiencia, aspectos que coinciden con los hallazgos cuantitativos y cualitativos observados en los estudios revisados.

TABLA 1

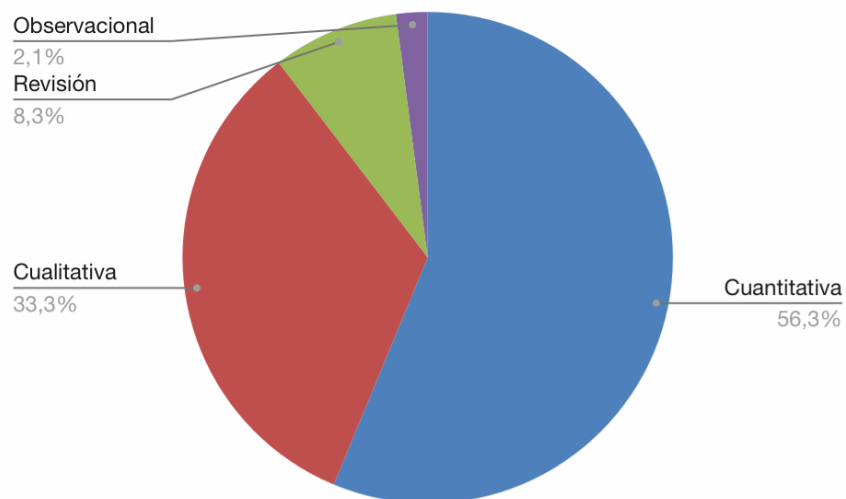
Frecuencia de metodologías utilizadas en los estudios analizados

Metodología	Frecuencia	Porcentaje
Cuantitativa	27	56,25
Cualitativa	16	33,33
Revisión	4	8,33
Observacional	1	2,08

Nota: Esta tabla presenta la cantidad de estudios clasificados según su enfoque metodológico en el análisis bibliográfico. Elaboración propia

Figura 3

Distribución de estudios según la metodología empleada



Nota: La Figura 3 muestra la distribución porcentual de los 48 estudios analizados según su enfoque metodológico. Se observa una mayor prevalencia de investigaciones cuantitativas (27), seguidas por estudios cualitativos (16), revisiones documentales o sistemáticas (4) y un estudio de tipo observacional (1). Elaboración propia.

Sobre las formas de uso de las redes sociales en la educación superior

El análisis de los 48 estudios revisados permitió identificar siete categorías principales de uso de las redes sociales como estrategia educativa (Tabla 2). La comunicación académica fue la más reportada ($n = 14$; 29,17 %), lo que evidencia que estas plataformas se consolidan como un recurso clave para mantener el flujo de información entre docentes y estudiantes. Este uso se refleja en la creación de grupos en WhatsApp, Facebook o Telegram, que funcionan como canales para organizar tareas, compartir materiales y coordinar actividades académicas. Los estudios coinciden en que esta modalidad favorece la inmediatez y la cercanía, generando una comunicación más horizontal; sin embargo, también se señala que puede derivar en sobrecarga de mensajes, lo que en ocasiones dificulta la organización del trabajo académico.

La segunda categoría más frecuente corresponde a los casos clasificados como otra/no especificada ($n = 13$; 27,08 %). Este hallazgo resulta relevante porque muestra que, en una proporción considerable de investigaciones, los autores no detallan claramente el tipo de uso pedagógico asignado a las redes sociales. Este vacío en la descripción limita la posibilidad de analizar con mayor precisión las estrategias

implementadas y refleja una debilidad metodológica en parte de la literatura, al no explicitar cómo estas plataformas contribuyen efectivamente al proceso educativo.

En tercer lugar, se ubica la enseñanza de contenidos ($n = 10$; 20,83 %), orientada a la difusión de materiales educativos en formato multimedia. Aquí, los resultados destacan que los estudiantes perciben mayor accesibilidad y atractivo en los contenidos transmitidos mediante recursos audiovisuales breves, especialmente cuando se presentan en plataformas como YouTube, Instagram o TikTok. Este tipo de prácticas permite reforzar aprendizajes complejos con apoyo visual y dinámico, transformando a las redes en un repositorio complementario de recursos pedagógicos.

La motivación estudiantil ($n = 4$; 8,33 %) constituye otra categoría relevante, en la que las redes sociales se emplean como estrategia para captar la atención y fomentar la participación. Este uso se relaciona con la dimensión lúdica e interactiva de plataformas como TikTok o Instagram Reels, las cuales generan un ambiente más cercano y atractivo para los estudiantes, quienes reportan sentirse más comprometidos y receptivos frente a dinámicas de aprendizaje que integran elementos de entretenimiento.

En menor medida, se identifican el aprendizaje colaborativo

(6,25 %), que se asocia con la organización de proyectos en grupo y la co-construcción de conocimiento; el apoyo académico (6,25 %), que comprende tutorías virtuales y resolución de dudas fuera del aula; y finalmente el proceso de aprendizaje (2,08%), orientado al seguimiento del progreso del estudiante en entornos digitales.

Estos hallazgos se visualizan en la Figura 4, que presenta la distribución porcentual de las formas de uso de las redes sociales, reflejando su papel no solo como medio de comunicación, sino también como herramienta pedagógica para el aprendizaje activo y colaborativo. De manera complementaria, los resultados se alinean con la tendencia emergente en 2025 que privilegia el aprendizaje a través de videos cortos, dinámicos y altamente visuales. Esta modalidad no solo facilita la transmisión de información, sino que potencia la motivación y la participación estudiantil al combinar la educación con el entretenimiento.

Tabla 2

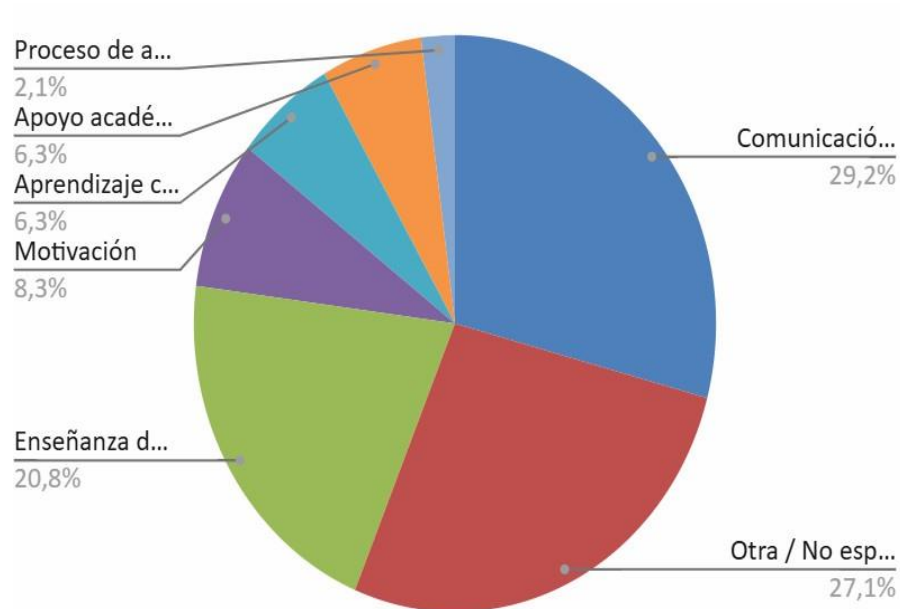
Frecuencia de las formas de uso de las redes sociales en educación superior

Forma de uso	Frecuencia
Comunicación académica	14
Otra / No especificada	13
Enseñanza de contenidos	10
Motivación	4
Aprendizaje colaborativo	3
Apoyo académico	3
Proceso de aprendizaje	1

***Nota:** La tabla clasifica las formas de uso de las redes sociales en la educación superior según los estudios revisados. Elaboración propia.*

Figura 4

Distribución porcentual de las formas de uso de las redes sociales en educación superior



Nota: La figura representa la proporción de cada forma de uso según los 48 estudios analizados. Se observa que la comunicación académica, la enseñanza de contenidos y el aprendizaje colaborativo concentran más del 60% de los casos reportados. Elaboración propia.

Sobre el país de origen de los estudios

El análisis de la procedencia geográfica de las investigaciones revisadas (Tabla 3 y Figura 5) evidencia una marcada concentración en un reducido grupo de países latinoamericanos y europeos. España lidera la producción científica sobre el uso de redes sociales como estrategia educativa en educación superior con 12 estudios (25%), seguida por Perú con 10 estudios (20,83%) y Ecuador con 9 estudios (18,75%). México ocupa el cuarto lugar con 8 estudios (16,67%), mientras que Colombia aporta 6 investigaciones (12,50%). En menor medida, se identifican contribuciones provenientes de otros países, que en conjunto representan el 6,25% restante.

Estos datos reflejan un interés regional significativo, con una fuerte presencia de países hispanohablantes, lo que puede estar relacionado con la facilidad de acceso a las fuentes, las políticas educativas locales y la relevancia creciente de las redes sociales en sus contextos académicos. Asimismo, esta concentración geográfica muestra que en países como España y diversas naciones latinoamericanas se está consolidando una tendencia hacia la adopción de formatos educativos innovadores en redes sociales, particularmente aquellos asociados al edutainment y al microaprendizaje.

Tabla 3

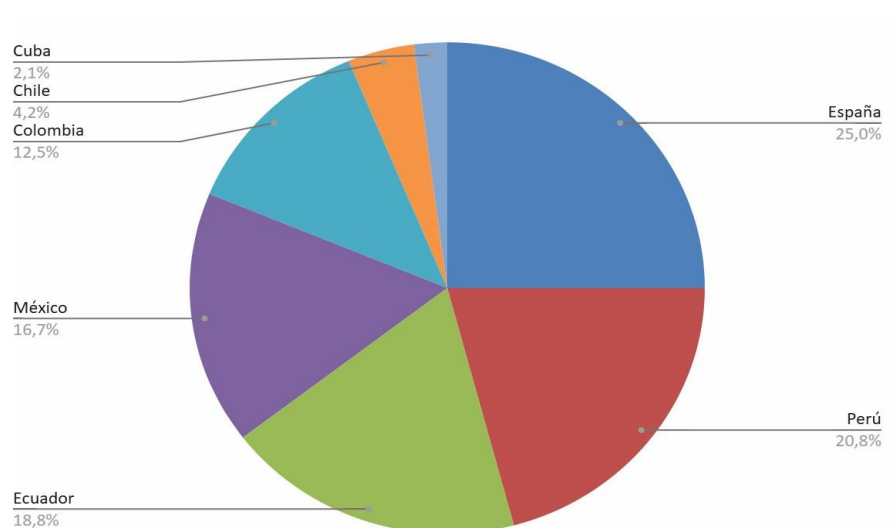
País de origen de los estudios incluidos en la revisión

País	Frecuencia
España	12
Perú	10
Ecuador	9
México	8
Colombia	6
Chile	2
Cuba	1

Nota: La tabla presenta la distribución de los estudios según el país de procedencia del autor principal. Se observa que España, Perú y Ecuador concentran el mayor número de investigaciones, seguidos por México y Colombia. Elaboración propia.

Figura 5

Distribución porcentual de los estudios revisados según el país de origen del autor



Nota: La figura muestra la proporción de investigaciones por país. España lidera con el 25%, seguida por Perú (20,83%) y Ecuador (18,75%). Elaboración propia.

Sobre los procesos de evaluación adoptados

El análisis de los 49 estudios incluidos en la presente revisión evidencia que la mayoría (71,4 %) no especifica un proceso de evaluación en el uso de redes sociales con fines educativos. Esta ausencia constituye una limitación importante en la literatura, pues aunque se reconoce el valor pedagógico de estas plataformas, no siempre se explicitan los mecanismos mediante los cuales se mide o verifica el

aprendizaje alcanzado. Esto sugiere que en muchos casos las redes sociales se entienden más como recursos de apoyo que como herramientas estructuradas de evaluación.

Entre los estudios que sí reportaron procedimientos (28,6 %), predomina la evaluación formativa ($n = 9$; 18,4 %). En este tipo de experiencias, las redes sociales son utilizadas para ofrecer retroalimentación inmediata a través de comentarios en publicaciones, mensajes en grupos de WhatsApp o correcciones en tiempo real, lo que permite un seguimiento cercano del progreso de los estudiantes. Este enfoque enfatiza el acompañamiento y la mejora continua, más que la calificación final.

En menor proporción se identifican experiencias de evaluación sumativa ($n = 2$; 4,1 %), centradas en medir los resultados finales mediante pruebas o entregables compartidos en plataformas digitales. También se hallaron casos de evaluación mixta ($n = 1$; 2,0 %) y de evaluación basada en tareas ($n = 1$; 2,0 %), en los que las redes sirven para monitorear avances y verificar entregas, sin sustituir del todo los instrumentos tradicionales de evaluación. Finalmente, se reporta una experiencia de evaluación de carácter interpretativo ($n = 1$; 2,0 %), en la que se analizaron las interacciones y aportes de los estudiantes en

entornos virtuales como parte de su desempeño académico.

Estos resultados, resumidos en la Tabla 4, muestran que cuando los procesos de evaluación son explicitados, se privilegian aquellos de carácter formativo, lo que confirma la tendencia a emplear las redes sociales como espacios de acompañamiento, retroalimentación y mejora continua, más que como instrumentos de evaluación sumativa o estandarizada. La Figura 6 presenta la distribución porcentual de estas categorías, destacando la amplia proporción de estudios que no detallan mecanismos evaluativos específicos.

TABLA 4

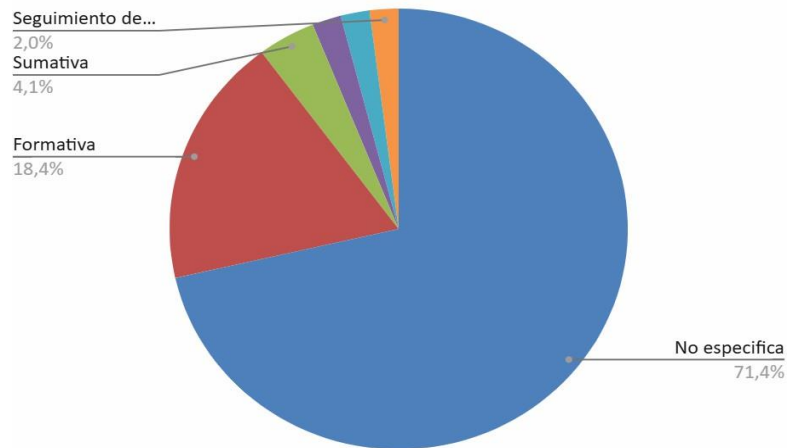
Procesos de evaluación adoptados en los estudios revisados

Categoría de evaluación	Frecuencia (n)
No especifica	35
Formativa	9
Sumativa	2
Cualitativa	1
Mixta	1
Seguimiento de tareas	1

Nota: Esta tabla presenta la frecuencia de estudios incluidos en el análisis bibliográfico según el proceso de evaluación reportado. Se observa un predominio de investigaciones que no especifican un mecanismo de evaluación, mientras que, entre las que sí lo hacen, destacan aquellas de carácter formativo. Elaboración propia.

Figura 6

Distribución porcentual de los procesos de evaluación



Nota. La Figura 6 muestra la proporción de cada proceso de evaluación identificado en los estudios revisados. Se observa un predominio de investigaciones que no especifican mecanismos de evaluación (71,4%), mientras que entre las que sí lo hacen destacan las de carácter formativo (18,4%). Las modalidades sumativa, cualitativa, mixta y de seguimiento de tareas aparecen en menor medida. Elaboración propia.

Sobre las redes sociales más utilizadas

El análisis muestra que Facebook es la red social más utilizada como estrategia educativa, con una presencia en el 89,58% de los estudios (n=43). Le siguen Instagram (n=25; 52,08%), WhatsApp (n=24; 50%) y YouTube (n=20; 41,67%), que destacan por su amplia versatilidad para compartir recursos y favorecer la comunicación asincrónica y sincrónica. Otras plataformas con menor frecuencia de uso son Twitter (n=13; 27,08%), TikTok (n=12; 25%), Pinterest (n=6; 12,50%), LinkedIn (n=6; 12,50%), Telegram (n=5; 10,42%), Skype (n=4; 8,33%) y Snapchat (n=3; 6,25%).

Estos resultados, presentados en la Tabla 5, permiten identificar una clara preferencia por redes sociales de carácter masivo y generalista, con potencial para adaptarse a distintos entornos educativos. La Figura 7 muestra gráficamente esta distribución porcentual, resaltando la marcada predominancia de Facebook, seguido por Instagram, WhatsApp y YouTube.

Tabla 5

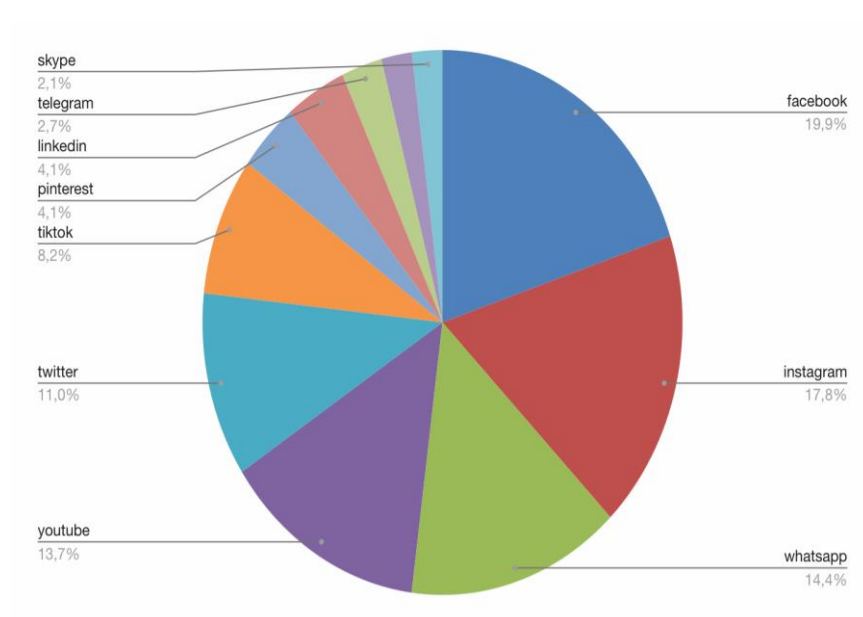
Frecuencia de las redes sociales más utilizadas

Red Social	Frecuencia
facebook	29
instagram	26
whatsapp	21
youtube	20
twitter	16
tiktok	12
pinterest	6
linkedin	6
telegram	4
snapchat	3
skype	3

Nota: La tabla presenta el conteo de las redes sociales identificadas en los 48 estudios analizados. Se observa una clara predominancia de Facebook, seguida por Instagram, WhatsApp y YouTube. Elaboración propia.

Figura 7

Distribución porcentual de redes sociales más utilizadas



Nota: La figura muestra el porcentaje de aparición de cada red social en los estudios revisados. Facebook, Instagram, WhatsApp y YouTube concentran la mayor frecuencia de uso, reflejando su amplia aceptación en el ámbito académico. Elaboración propia.

7. DISCUSIÓN

Tendencias metodológicas en el uso de redes sociales como estrategia educativa en educación superior

Una de las principales coincidencias entre los estudios revisados es la predominancia de metodologías cuantitativas para analizar el uso de redes sociales en entornos de educación superior. Por ejemplo, en Perú, Huamani, Castro y Vargas (2025) emplearon un enfoque cuantitativo no experimental para medir el impacto de Facebook y WhatsApp en la comunicación académica, concluyendo que más del 80 % de los estudiantes consideraban estas herramientas efectivas para la coordinación de tareas. De forma similar, Salazar y Méndez (2023), en España, aplicaron encuestas estructuradas para evaluar la influencia de TikTok en la motivación estudiantil, encontrando correlaciones positivas entre la frecuencia de uso y la participación en clase.

En contraste, el enfoque cualitativo, presente en 16 de los estudios analizados, se orienta a explorar percepciones y experiencias de los actores educativos. Ejemplo de ello es el trabajo de Revelles-Benavente (2022) en España, donde se realizaron entrevistas en profundidad para comprender cómo los estudiantes integran YouTube y Twitter en sus

rutinas de estudio. Del mismo modo, Quiñonez (2024) en Cuba empleó grupos focales para analizar la experiencia docente en la enseñanza de contenidos a través de Facebook, revelando que la efectividad depende de la alineación con objetivos curriculares claros.

Las revisiones documentales y sistemáticas (4 estudios) aportan una perspectiva de síntesis. Limas y Vargas (2020), en Colombia, y Aguilar et al. (2023), en Ecuador, sistematizaron investigaciones previas, destacando patrones de uso común como la comunicación académica y el aprendizaje colaborativo, lo que coincide con las categorías que emergen de la presente revisión.

La metodología observacional, identificada en un único estudio (Mosquera y Muñoz, 2022, Colombia), ofrece un ángulo diferente al analizar de manera directa el comportamiento estudiantil en plataformas como Facebook y TikTok sin intervención del investigador. Este tipo de aproximación, aunque menos frecuente, aporta datos más naturales sobre hábitos reales de interacción digital.

Los resultados de este análisis bibliográfico muestran que, si bien la metodología cuantitativa (56,25 %) predomina, existe una diversidad de enfoques que enriquecen la comprensión del fenómeno. Esto coincide con lo señalado

por Limas y Vargas (2020) y Revelles-Benavente (2022), quienes sostienen que la complementariedad de métodos permite abarcar tanto el "qué" y el "cuánto" como el "cómo" y el "por qué" del uso educativo de las redes sociales.

A diferencia de revisiones previas, el presente trabajo ofrece un panorama actualizado (2020–2025) centrado exclusivamente en estudios en español, lo que permite identificar particularidades en contextos latinoamericanos y españoles. Además, al clasificar de manera precisa los tipos metodológicos, se evidencia una clara preferencia por enfoques medibles, pero también una apertura progresiva hacia diseños que capturen la experiencia educativa en su complejidad.

En síntesis, la diversidad metodológica encontrada en este análisis refleja que el estudio del uso educativo de las redes sociales requiere una aproximación multifacética. El predominio de lo cuantitativo sugiere una búsqueda por datos medibles y comparables, mientras que las investigaciones cualitativas y de revisión aportan profundidad interpretativa. Este equilibrio metodológico resulta fundamental para comprender no solo la extensión del fenómeno, sino también sus implicaciones pedagógicas.

Formas de uso de las redes sociales en educación superior

En los estudios revisados se identifican patrones claros sobre cómo se utilizan las redes sociales en el contexto universitario, siendo la comunicación académica la forma de uso más frecuente. En esta revisión, fue reportada explícitamente en más de la mitad de los estudios analizados, coincidiendo con lo encontrado por Rodríguez y Verástegui (2022) en Ecuador y Huamani et al. (2025) en Perú, quienes destacan que plataformas como WhatsApp, Facebook y Telegram son esenciales para coordinar actividades, enviar recordatorios, compartir anuncios y mantener un canal de interacción constante entre docentes y estudiantes.

Una segunda forma de uso predominante es la enseñanza de contenidos, observada en investigaciones como las de Mosquera e Higuera (2022) en Colombia, Dolores y Roldán (2023) en Perú y Salazar et al. (2023) en España. Estos trabajos evidencian cómo redes como YouTube, Facebook o TikTok permiten alojar y difundir videos, infografías y recursos didácticos, favoreciendo la comprensión de conceptos complejos mediante un lenguaje audiovisual atractivo y accesible.

El aprendizaje colaborativo es otro eje importante

identificado, en el que las redes sociales se utilizan como entornos de construcción conjunta de conocimiento.

Ejemplo de ello es el estudio de Revelles-Benavente (2022) en España, donde grupos de Facebook e Instagram se emplearon para desarrollar proyectos y debates, fortaleciendo el trabajo en equipo y la co-creación de materiales académicos.

Asimismo, algunas investigaciones, como la de Garcés-Fuenmayor y García-Peña (2022) en Colombia, resaltan el papel de las redes en la motivación estudiantil, al generar entornos menos formales y más cercanos, que incrementan la participación y el compromiso. Este hallazgo se complementa con trabajos como el de Rodríguez y Martínez (2023) en España, que demuestran cómo el uso de TikTok y videos cortos puede mejorar la atención y el interés en asignaturas teóricas.

No obstante, la revisión también revela que no todos los estudios documentan un aprovechamiento pedagógico óptimo. Limas y Vargas (2020), en Colombia, advierten que aunque el 91 % de los estudiantes de su muestra utilizan redes sociales con fines académicos, no siempre se logra un uso alineado a objetivos formativos claros. Esto coincide con los hallazgos de este análisis, donde se observa que la

frecuencia de uso no garantiza, por sí sola, una mejora en el aprendizaje, sino que requiere una planificación didáctica intencional.

En conjunto, estos resultados confirman que las formas de uso de las redes sociales en educación superior se concentran en tres ejes principales: comunicación académica, enseñanza de contenidos y aprendizaje colaborativo. Sin embargo, la incorporación de estrategias motivacionales y de apoyo académico complementa estas funciones, generando un ecosistema digital más integral. La presente revisión aporta valor añadido al categorizar de manera sistemática estos usos y mostrar cómo cada uno se distribuye según la red social empleada, lo que permite orientar futuras intervenciones pedagógicas hacia un aprovechamiento más eficiente y medible de estas herramientas.

Distribución geográfica de las investigaciones

El análisis de la procedencia de los 48 estudios revisados revela una predominancia de investigaciones realizadas en España (n=12; 25,0 %), seguida por Perú (n=8; 16,7 %), Colombia (n=7; 14,6 %) y México (n=6; 12,5 %). Otros países con menor representación incluyen Ecuador, Cuba, Chile y Argentina, además de trabajos que reúnen

colaboraciones internacionales.

Esta concentración de estudios en España se asemeja a lo identificado por Revelles-Benavente (2022) y Salazar et al. (2023), quienes atribuyen este protagonismo a una mayor producción científica en torno a innovación educativa y tecnología digital en el contexto universitario. En América Latina, el caso de Perú destaca por investigaciones recientes como las de Huamani et al. (2025) y Dolores y Roldán (2023), que muestran un creciente interés por documentar experiencias de integración de redes sociales en entornos académicos, particularmente a partir del contexto postpandemia.

Colombia, representada por estudios como los de Mosquera y Muñoz (2022) y Limas y Vargas (2020), aporta evidencia significativa sobre el uso de redes sociales tanto para comunicación académica como para enseñanza de contenidos. México, por su parte, incluye investigaciones como la de Carrasco Lecona et al. (2025), que explora el potencial de TikTok como herramienta didáctica en la educación media superior, evidenciando una diversificación de plataformas más allá de las tradicionales.

Es importante resaltar que, aunque la presencia de países como Ecuador, Cuba o Chile es menor, sus aportes son

relevantes para comprender la diversidad de contextos. Por ejemplo, Quiñonez (2024), en Cuba, plantea un modelo de uso educativo de redes sociales con fuerte énfasis en la retroalimentación continua; mientras que Rodríguez y Verástegui (2022), en Ecuador, subrayan la comunicación académica como eje central del uso de estas plataformas.

En contraste, regiones como Centroamérica o algunos países andinos presentan escasa representación, lo que coincide con lo señalado por Aguilar et al. (2023) sobre la necesidad de ampliar la cobertura geográfica de los estudios para lograr un panorama más equilibrado. En este sentido, el presente análisis bibliográfico visibiliza tanto las zonas con mayor producción académica como aquellas que podrían beneficiarse de investigaciones más sistemáticas sobre el tema.

Así, la distribución geográfica encontrada no solo refleja las tendencias de investigación actuales, sino también brechas importantes que pueden orientar futuras líneas de estudio, promoviendo una mayor diversidad de contextos y realidades educativas en torno al uso pedagógico de las redes sociales.

Procesos de evaluación vinculados al uso de redes sociales en educación superior

En el presente análisis bibliográfico, los procesos de evaluación asociados al uso pedagógico de redes sociales muestran que la mayoría de estudios (71,4%) no especifica con claridad un mecanismo de evaluación. Este hallazgo resulta significativo, pues pone en evidencia que, aunque las redes sociales se han consolidado como herramientas de apoyo al aprendizaje, en muchos casos no se detallan los procedimientos mediante los cuales se valoró el impacto real en los estudiantes.

Entre los estudios que sí reportan procesos de evaluación (28,6%), se observa un predominio de la evaluación formativa (18,4%), la cual incluye experiencias de retroalimentación inmediata y seguimiento del progreso estudiantil. Esta tendencia coincide con lo señalado por Mosquera y Muñoz (2022) en Colombia y Quiñonez (2024) en Cuba, quienes resaltan que la inmediatez de plataformas como WhatsApp o Facebook favorece la emisión de comentarios rápidos, aclaraciones instantáneas y el acompañamiento continuo. Dichas prácticas contribuyen a mantener la motivación y a corregir errores durante el proceso, lo que resulta especialmente valioso en entornos virtuales o híbridos.

En menor medida, se identificaron experiencias de

evaluación sumativa (4,1%), generalmente vinculadas a la aplicación de cuestionarios o pruebas posteriores al uso de redes sociales, como se observa en algunos estudios peruanos y ecuatorianos. También se documentaron casos de evaluación cualitativa (2,0%), basados en observación y análisis de producciones en redes, y de evaluación mixta (2,0%), donde se combinaron indicadores cuantitativos (interacciones digitales) con cuestionarios de percepción. Finalmente, se encontró un ejemplo de seguimiento de tareas (2,0%), en el que se utilizaron grupos de Facebook para monitorear avances en proyectos y entregas de actividades.

En conjunto, estos hallazgos refuerzan la idea de que el potencial de las redes sociales como instrumentos de evaluación aún está subexplotado. Si bien las experiencias formativas, basadas en retroalimentación y acompañamiento, resultan predominantes, la incorporación de estrategias más estructuradas, como rúbricas digitales, cuestionarios integrados o evaluaciones colaborativas, podría fortalecer la función evaluativa de estas plataformas. La presente investigación contribuye a evidenciar esta brecha y plantea la necesidad de que futuros estudios exploren cómo diversificar los procesos de evaluación y vincularlos de manera más directa con los objetivos de

aprendizaje.

Redes sociales utilizadas en la educación superior

Los estudios revisados muestran una clara preferencia por redes sociales ampliamente consolidadas como Facebook, WhatsApp, Instagram, YouTube y, en menor medida, plataformas emergentes como TikTok. En esta revisión bibliográfica, Facebook fue mencionada en 36 de los 48 estudios, confirmando su rol como la red social más empleada con fines académicos, especialmente para comunicación y difusión de contenidos. Esto coincide con lo reportado por Garcés-Fuenmayor y García-Peña (2022) en Colombia, quienes destacan su facilidad para crear grupos y comunidades virtuales que fortalecen la interacción entre estudiantes y docentes.

De forma similar, WhatsApp aparece en 32 estudios, posicionándose como la segunda herramienta más frecuente. Investigaciones como las de Huamani, Castro y Vargas (2025) en Perú y Rodríguez y Verástegui (2022) en Ecuador señalan su papel central en la coordinación de tareas, envío de recordatorios y resolución de dudas inmediatas, lo que refuerza su utilidad en contextos de educación virtual e híbrida.

Instagram y YouTube ocupan un tercer lugar en frecuencia,

aunque con usos diferenciados. Mientras que Instagram (mencionada en 18 estudios) se emplea principalmente para difusión visual de información y campañas educativas, como lo evidencian Revelles-Benavente (2022) en España y Dolores y Roldán (2023) en Perú, YouTube (presente en 16 estudios) es valorada por su potencial como repositorio de clases grabadas, tutoriales y material audiovisual complementario, tal como lo documentan Mosquera y Higuera (2022) en Colombia.

Un hallazgo interesante es la aparición de TikTok en 12 estudios, plataforma que, aunque más reciente en el ámbito educativo, está ganando terreno por su capacidad para presentar conceptos complejos en formatos cortos y dinámicos. Ejemplo de ello es el trabajo de Rodríguez y Martínez (2023) en España, quienes resaltan su eficacia para captar la atención estudiantil en cursos de ciencias y humanidades.

Estos resultados reflejan una tendencia a combinar redes tradicionales con plataformas emergentes, lo que coincide con las observaciones de Limas y Vargas (2020), quienes sostienen que la efectividad pedagógica no depende exclusivamente de la plataforma utilizada, sino de cómo se integra al diseño instruccional. En este sentido, el presente

análisis confirma que, aunque Facebook y WhatsApp siguen dominando el panorama, existe una diversificación progresiva hacia herramientas más visuales e interactivas. Asimismo, se observa que la selección de la red social está influenciada por factores como el acceso tecnológico, la familiaridad del usuario y las políticas institucionales. Mientras en contextos latinoamericanos predomina el uso de aplicaciones móviles de mensajería y redes sociales generalistas, en entornos universitarios europeos se aprecia una mayor exploración de plataformas con formatos innovadores como TikTok o Instagram Live, adaptándose a las preferencias comunicativas de los estudiantes.

En síntesis, la evidencia sugiere que el uso de redes sociales en educación superior no responde a un modelo único, sino que se configura a partir de un ecosistema digital en el que coexisten plataformas consolidadas y emergentes. Esta diversidad ofrece oportunidades para personalizar la enseñanza, pero también plantea el reto de seleccionar aquellas herramientas que mejor se alineen con los objetivos pedagógicos y contextos socioculturales específicos.

8. CONCLUSIONES

Respecto al Objetivo 1 (tendencias, metodologías y resultados):

- El análisis bibliográfico realizado sobre 48 estudios publicados en español entre 2020 y 2025 confirma que las redes sociales constituyen una estrategia educativa con alto potencial para la educación superior, siempre que su integración responda a una planificación pedagógica clara y contextualizada.
- Las tendencias muestran que el uso de redes sociales en educación superior se orienta principalmente a la comunicación académica, la enseñanza de contenidos, el aprendizaje colaborativo y la motivación estudiantil. La comunicación académica fue la forma de uso más frecuente, lo que sugiere que las redes sociales cumplen un papel clave como canal de interacción docente–estudiante y entre pares, especialmente en entornos virtuales e híbridos.
- La diversidad metodológica de los estudios (cualitativos, cuantitativos, experimentales y mixtos) evidencia un interés creciente no sólo en describir el uso de redes sociales, sino también en evaluar su impacto en variables académicas como participación, rendimiento, motivación y

competencias digitales.

Respecto al Objetivo 2 (procesos de evaluación):

- Los estudios revisados muestran que, aunque en la mayoría de los casos las redes sociales se emplearon principalmente como canales de comunicación y apoyo pedagógico, en un número menor sí se integraron como espacios de evaluación. En estos últimos, predominó la evaluación formativa, expresada en prácticas como la retroalimentación inmediata, el seguimiento de tareas, el uso de autoevaluaciones o coevaluaciones y, en algunos casos, la aplicación de cuestionarios o rúbricas compartidas en plataformas como Facebook o WhatsApp. Estas dinámicas favorecieron la participación activa, la inmediatez en la corrección y el acompañamiento continuo del progreso académico. Sin embargo, se observó que en varios estudios estas experiencias carecieron de criterios estandarizados que garantizan objetividad y comparabilidad, lo que evidencia una oportunidad para fortalecer el diseño y la sistematicidad de los procesos evaluativos en el uso educativo de redes sociales.

Respecto al Objetivo 3 (redes sociales más utilizadas):

- Las plataformas más utilizadas en los estudios revisados fueron Facebook, Instagram, WhatsApp y YouTube, destacando por su versatilidad para la comunicación académica, la enseñanza de contenidos, el aprendizaje colaborativo y el fomento de la motivación estudiantil.

Conclusión integradora:

- Este trabajo aporta una clasificación actualizada de las formas de uso pedagógico de las redes sociales en educación superior, sirviendo como referencia para docentes, investigadores y gestores educativos interesados en su integración estratégica.

9.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad, R. (2012). La web 2.0 como herramienta didáctica de apoyo en el proceso de enseñanza aprendizaje: aplicación del blog en los estudios de Bellas Artes (Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, España). Recuperado de <http://eprints.ucm.es/15055/>
- Aguilar Pino, Y. (2024). Redes sociales y rendimiento académico de estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional de Morelos: Estudio de caso [Tesis de maestría, Universidad Autónoma del Estado de Morelos]. RIAA-UAEM. <https://riaa.uaem.mx/xmlui/handle/20.500.12055/4602>
- Andersen, T., Norton, J.R., & Nussbaum, J. (1981). Three investigations exploring relationships between perceived teacher communication behaviours and student learning. *Communication Education*, 30, 377–392.
- Anderson, T. (2004). Student services in a networked world. In J. Brindley, C. Walti, & O. Zawacki- Richter (Eds.), *Learner support in open, distance and online learning environments*. Oldenburg, Germany: Bibliotheks-und Informationssystem der Universität Oldenburg.
- Asterhan, C. S. C., & Bouton, E. (2017). Teenage peer-to-

- peer knowledge sharing through social network sites in secondary schools. *Computers & Education*, 110, 16–34. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2017.03.007>
- Baran, E. (s/f). TPACK: An emerging research and development tool for teacher educators. *ERIC*. Recuperado el 25 de junio de 2024, de <https://acortar.link/jFrWXf>
- Boyd, M., & Ellison, B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Bravo, C., & Ordoñez, L. (2021). Impacto de las redes sociales digitales como estrategia de marketing en el negocio de las pymes del Municipio de Pasto. Obtenido de [Tesis de Especialización, Universidad de Nariño]: <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/1861/trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1>
- Cabero, J. (2014). Formación del profesorado universitario en TIC. Aplicación del método Delphi para la selección de los contenidos formativos. *Educación XXI*, 17(1), 111–132.
- Cabero, J. (2015). Reflexiones educativas sobre las

- tecnologías de la información y la comunicación (TIC). *Tecnología, Ciencia y Educación*, 1, 19–27.
- Castañeda y J. Adell (Eds.): Entornos Personales de Aprendizaje: Claves para el ecosistema educativo en red, 53-70. Alcoy: Marfil. Recuperado de <http://bit.ly/20S7rZE>.
- Christenson, L., & Menzel, K. (1998). The linear relationship between student reports of teacher immediacy behaviors and perceptions of state motivation, and of cognitive, affective, and behavioral learning. *Communication Education*, 47(1), 82–90.
- García C., Sousa J., & De Oliveira M. (2019). Comportamiento político-social en redes sociales de universitarios de Comunicación en Brasil, España y Portugal. *Observatorio (OBS)**, 13(4), 52–69.
<https://doi.org/10.15847/obsobs13420191472>
- Doyle, T., & Tagg, J. (2023). *Helping students learn in a learner-centered environment: A guide to facilitating learning in higher education*. Routledge.
- Esteve, F. (2016). Bolonia y las TIC: De la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0. *La cuestión universitaria*, (5), 58–67.
- García F. (2020). La sociedad del conocimiento y sus implicaciones en la formación universitaria docente. In *Políticas, Universidad e innovación: Retos y*

- perspectivas* (pp. 133–156). J.M Bosch.
- González K. (2023). Uso de las redes sociales y su influencia en el desarrollo educativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 579–593.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6897
- González Méndez, A. (2022). Internet y redes sociales en Educación [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Valladolid]. UVaDOC.
<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/54724>
- González C., Valdivieso L., & Velasco V. (2020). Estudiantes universitarios descubren redes sociales y edublog cómo medio de aprendizaje. *RIED Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1). <https://doi.org/10.5944/ried.23.1.24213>
- Guerra, S., González, N., & García, R. (2010). Utilización de las TIC por el profesorado universitario cómo recurso didáctico. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (35), 141–148.
- Guillén-López, Otto. (2019). Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú. *Revista Medica Herediana*. 30. 94. 10.20453/rmh.v30i2.3550.
- Gutiérrez, P., Yuste R., Cubo S., & Fustes L. (2011).

- Buenas prácticas en el desarrollo de trabajo colaborativo en materias TIC aplicadas a la educación. *Profesorado. Revista de currículum y formación de profesorado*, 15(1),179–194.
- Grant, M. J., & Booth, A. (2009). A typology of reviews: An analysis of 14 review types and associated methodologies. *Health Information & Libraries Journal*, 26(2), 91–108. <https://doi.org/10.1111/j.1471-1842.2009.00848.x>
- Haythornthwaite, C. (2005). Social networks and Internet connectivity effects. *Information, Communication & Society*, 8(2), 125–147.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Huamán S., & Carcausto, W. (2024). Redes sociales cómo recurso didáctico en educación básica: Revisión sistemática. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 8(32), Artículo 32. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i32.738>
- Hurtado de Barrera, J. (2010). Metodología de la investigación: Guía para una comprensión holística de la ciencia (4ª ed.). Quirón Ediciones.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024a, 15 de noviembre). Uso de Internet alcanzó al 80,2% de la población de 6 y más años de edad en el tercer trimestre de 2024. INEI.

<https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/108193>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024b, 15 de mayo). Aumentó la población usuaria de Internet en todos los grupos de edad en el primer trimestre de 2024. INEI.

<https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/980106>

Jonassen, D. (1992). Designing hypertext for learning. In E. Scanlon & T. O'Shea (Eds.), *New directions in educational technology* (pp. 123–130). Berlin: Springer-Verlag.

Jonassen, D., & Carr, C. (2000). Mindtools affording multiple knowledge representations for learning. In S. Lajoie (Ed.), *Computers as cognitive tools: No more walls* (pp. 65–96). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>

Kein Bain. Lo que hacen los mejores profesores universitarios.pdf. (s/f). SlideShare. Recuperado el

- 1 de noviembre de 2024, de <https://es.slideshare.net/MaraLauraMedina3/kein-bain-lo-que-hacen-los-mejores-proesores-universitariospdf>
- Kirby, D., & Boak, C. (1987). Developing a system for audio-teleconferencing analysis. *Journal of Distance Education*, 2 (2), 31–42.
- Lavado, C. (2022). Uso de redes sociales en el aprendizaje colaborativo en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021. *Repositorio Institucional UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/8199>
- 9
- Lemov, D. (2014). *Teach like a champion 2.0*. John Wiley & Sons.
- Limas S. & Vargas G. (2021). Redes sociales cómo estrategia académica en la educación superior: Ventajas y desventajas. *Educación y Educadores*, 23(4), 559–574. <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.4.1>
- Lima S. (2024). *Uso de las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2022*. Universidad Peruana Cayetano Heredia.
- López Yepes, J. (1997). La ciencia de la información documental: El documento, la disciplina y el

- profesional en la era digital. México: UNAM.
- Manca, S., & Ranieri, M. (2016). Facebook and the others. Potentials and obstacles of Social Media for teaching in higher education. *Computers & Education*, 95, 216–230. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2016.01.012>
- Manca, S., & Ranieri, M. (2013). Is it a tool suitable for learning? A critical review of the literature on Facebook as a technology enhanced learning environment. *Journal of Computer Assisted Learning*, 29(6), 487–504. <https://doi.org/10.1111/jcal.12007>
- Oliveira, A., Silva, B., & Santos, C. (2018). El uso de las redes sociales en la educación superior brasileña: Percepciones y desafíos de los docentes. *Revista de Educación Superior*, 15(2), 55-72.
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., ... & Moher, D. (2021). The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews. *BMJ*, 372, n71. <https://doi.org/10.1136/bmj.n71>
- Palacios Giler , D. J., Quimiz Bravo, A. M., Guerra Ramírez, N. M., Miranda Hermosa, E. M., & Mantilla Miranda, L. E. (2025). Las redes sociales como

- herramienta para la consolidación de los conocimientos en el proceso de enseñanza aprendizaje. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 4340-4353.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16152
- Papacharissi, A. (2011). *A networked self: Identity, community, and culture on social network sites*. Routledge.
- Peña Vera, T., & Pirela Morillo, J. (2007). La complejidad del análisis documental. *Información, Cultura y Sociedad*, (16), 55–81.
- Piaget, J. (1970). *Science of education and the psychology of the child* (D.Coltman, Trans.). Orion Press. (Trabajo original publicado en 1969)
- Ramírez-García, A., & González-Fernández, N. (2016). WhatsApp, instrumento de apoyo al trabajo colaborativo en la universidad. *Revista Prisma Social*, 16, 55–85.
- Rodríguez, M., López, A., & Martín, I. (2017). Percepciones de los estudiantes de ciencias de la educación sobre las redes sociales como metodología didáctica. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, (50), 77–93.
<https://doi.org/10.12795/pixelbit.2016.i50.05>

- Salas R., Lugo J., & Ruiz H. (2017). Perspectivas de los estudiantes sobre el uso de redes sociales en el proceso educativo superior. *Vivat Academia*, 53–66.
<https://doi.org/10.15178/va.2017.139.53-66>
- Salinas, J. (2013). Enseñanza flexible y Aprendizaje Abierto, fundamentos clave de los PLEs, en L.
- Silva Briones, W. P., & Cedeño Sempértegui, M. L. (2025). Influencia del uso de redes sociales en la procrastinación académica en bachillerato. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 11(2), 136–152. <https://doi.org/10.61154/mrcm.v11i2.3921>
- Simmons, D. E. (2002). The forum report: E-learning adoption rates and barriers. In A. Rossett (Ed.), *The ASTD e-learning handbook* (pp. 19– 23). New York: McGraw-Hill.
- Siemens, G. (2005). Connectivism: A learning theory for the digital age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2(1). http://www.itdl.org/Journal/Jan_05/article01.htm
- Tomljenović, Z., y Tatalović Vorkapić, S. (2020). Constructivismo en las clases de artes visuales. *Revista del Centro de Estudios de Políticas Educativas*, 10 (4), 13-32. <https://doi.org/10.26529/cepsj.913>
- Torres, C. I., & Carranza R. (2011). Uso de las redes

sociales cómo estrategias de aprendizaje.

¿Transformación educativa? *Apertura*,

3(2), 6–15.

<http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>

10. ANEXOS

ANEXO A : Matriz

Año de publicación	País de autor principal	Palabras claves	Autor	Título	Metodología (Nivel de investigación/Diseño de investigación)	Objetivo	Resultados	Conclusiones	Redes sociales	Forma de uso	Proceso de evaluación
2023	México	TikTok, enseñanza superior, enseñanza de lenguas, aprendizaje de lenguas, formación de profesores, percepción	Alma Eloisa Rodríguez Medina, David Martínez Cerqueda, María del Pilar Balbuena Ortega	TikTok para la enseñanza y aprendizaje de lenguas en educación superior: percepciones de profesores mexicanos	Cualitativa	Analizar las percepciones de un grupo de profesores de lenguas extranjeras de Educación Superior, en torno al uso de TikTok para la	El 54% de los docentes utiliza redes sociales en la enseñanza de lenguas. TikTok es la	TikTok tiene potencial educativo en Educación Superior, especialmente en la enseñanza de lenguas extranjeras.	TikTok	comunicación académica.	retroalimentación inmediata

enseñanza de	plataforma	Se resalta la
lenguas.	que más	necesidad
	interés	de capacitar
	genera	a los
	para ser	docentes en
	integrada	el uso
	en la	didáctico de
	docencia.	esta red. Se
	WhatsApp	propone
	y YouTube	una
	son las más	intervención
	utilizadas	pedagógica
	actualment	basada en el
	e, aunque	modelo
	TikTok	IDDES. Se
	aún no se	concluye
	usa de	que TikTok
	manera	puede
	extendida.	contribuir
	El uso de	al desarrollo

redes sociales	Higuera	apropiación	utilizada y	potente	Tumbl
	Peña	del	con mayor	para	r,
		conocimiento	aplicación.	promover el	Pinter
		para motivar	Su	aprendizaje	est,
		a estudiantes	implement	colaborativo	Linke
		universitarios	ación	en	dIn,
		del programa	facilitó la	arquitectur	YouT
		de	interacción	a. La	ube
		arquitectura	grupal, la	estrategia	
		y diseñar una	retroalime	pedagógica	
		estrategia	ntación y la	implementa	
		didáctica	apropiació	da permitió	
		para	n del	dinamizar	
		promover el	conocimien	la	
		aprendizaje	to. El 90%	participació	
		colaborativo.	de los	n	
			estudiantes	estudiantil,	
			ya usaban	generar	
			Facebook,	apropiación	
			lo que	del	

favoreció conocimiento
su o y mejorar
integración los procesos
educativa. formativos.
Más del A pesar de
76% de los resistencias
estudiantes iniciales, su
priorizan uso se volvió
redes más efectivo
sociales a través de
como una
medio de estrategia
comunicaci didáctica
ón secuencial
académica. basada en
fases de
aprestamien
to,
implementa

												ción, evaluación y socializació n.
2022	Colo mbia	redes sociales, pensamiento crítico, educación superior, innovación educativa	Garcés- Fuenmayor , Jacqueline García- Peña, Eduardo Martínez- Garcés, Josnel Escobar- Soto, Robinson	Uso de redes sociales para fomentar el pensamiento crítico en estudiantes universitarios durante el COVID- 19	Cuantitativa	Determinar si el uso de redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp contribuye al fortalecimien to del pensamiento crítico en estudiantes universitarios de los	Se encontró que un 96,6% de los estudiantes usaban redes sociales y considerab an que estas contribuye n a compartir	Se concluye que el uso de redes sociales, cuando es intencionad o con fines pedagógicos , puede fortalecer competencia s como el pensamient o crítico. La interacción	Facebo ok, Whats App, Instag ram, Twitte r, Telegr am.	motivación/enga gement, aprendizaje colaborativo.	retroalimentació n inmediata	

programas de opiniones, y el debate
Derecho e análisis y en redes
Ingeniería de puntos de permiten
Sistemas de vista, desarrollar
la fortalecien habilidades
Universidad do así el argumentati
Francisco de pensamient vas,
Paula o crítico. mejorar el
Santander WhatsApp aprendizaje
Ocaña. y Facebook autónomo y
fueron las facilitar la
más formación
empleadas integral del
para estudiante
interaccion universitari
es o.
académicas
. Además,
la mayoría

reconoció
que estas
plataforma
s
facilitaban
la
retroalime
ntación, el
trabajo
colaborativ
o y la
resolución
de
problemas.

2020	Colo mbia	Enseñanza superior, innovación educacional, métodos de	Limas, Sonia; Vargas, Gloria	Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y	Cuantitativa	Analizar el uso de las redes sociales como estrategia	Los resultados muestran que el 91% de los	A pesar del uso frecuente, no todos los estudiantes	Whats App, Faceb ook, YouT	comunicación académica.	retroalimentació n inmediata
------	--------------	--	---------------------------------------	---	--------------	---	---	---	--	----------------------------	---------------------------------

enseñanza,
pedagogía
universitaria,
TIC en la
educación.

desventajas

académica
entre
estudiantes
universitarios
para
identificar su
impacto en el
rendimiento
académico y
la
construcción
de
conocimiento.
estudiantes
considera
que las
redes
sociales
facilitan la
comunicaci
ón
académica.
Además, el
79% piensa
que
fomentan
la
interacción
entre
pares,
mientras
que el 77%
aprovechan
las redes
con fines
académicos.
Se concluye
que,
utilizadas
adecuadame
nte, las
redes
sociales
pueden ser
un medio
efectivo
para apoyar
los procesos
de
enseñanza-
aprendizaje,

afirma que especialmente
permiten te en cuanto
compartir a
contenidos comunicació
y aclarar n,
dudas colaboració
académicas n y
. Se resolución
identificó de dudas. Es
un uso necesaria
preferente una mejor
de orientación
WhatsApp para su uso
y Facebook educativo.
como
medios
para
intercambi
ar
informació

n académica.											
2022	Ecuad	Didáctica; potencialidade s didácticas; redes sociales; proceso de enseñanza-aprendizaje	Rodríguez, Elsy; Verasteguí, Luis	Potencialidades didácticas de las redes sociales en la formación universitaria: percepciones de los estudiantes	Cuantitativa	Estudiar las percepciones de los estudiantes de tercer año de la carrera Ingeniería en telecomunicaciones y networking en la Universidad de Guayaquil sobre las posibilidades didácticas de	El 97,1 % de los estudiantes reportó utilizar Telegram y/o WhatsApp con fines educativos. El 89 % consideró muy alta la potencialidad de las redes	Aunque los universitarios reconocen el valor didáctico de las redes sociales, aún se observa un uso limitado. Se concluye que su integración en la docencia	Telegr am, Whats App, Faceb ook, Twitte r, Instag ram.	enseñanza de contenidos, comunicación académica, evaluación/for mativa.	retroalimentació n inmediata

las redes	sociales	puede
sociales para	para	favorecer el
su formación	facilitar la	aprendizaje
como	interacción	activo, la
profesionales	con otros	investigació
universitarios	medios de	n, la
.	enseñanza-	innovación
	aprendizaj	educativa y
	e. Además,	la
	el 45,1 %	generación
	percibió	colaborativa
	muy alta su	de
	utilidad	conocimient
	para la	o. Se
	formación	recomienda
	de	implementa
	habilidades	r estrategias
	profesional	para
	es. Las	fomentar su
	redes	utilización

sociales en la
fueron enseñanza
valoradas superior.
como
herramient
as útiles
para la
orientación
de
objetivos,
el
desarrollo
de
habilidades
, la
autoevalua
ción y la
socializació
n

académica.

2021	México	usabilidad de redes; comunidades virtuales; educación superior; redes sociales	Angulo, Joel; Sandoval, Pablo; Torres, Carlos	Usabilidad de redes sociales con propósitos académicos en educación superior	Cuantitativa	Determinar la usabilidad de plataformas de redes sociales con fines académicos en estudiantes universitarios mexicanos.	Se evaluaron tres dimensiones: efectividad, eficiencia y satisfacción. La eficiencia obtuvo la media más alta (ITSON = 23.74; ITSSAT = 22.95), seguida de	Aunque se identificaron actitudes positivas hacia el uso de redes sociales con fines académicos, los estudiantes tienden a asociarlas principalmente con actividades de ocio y esparcimiento	Facebook.	No específico.	retroalimentación inmediata
------	--------	--	---	--	--------------	---	---	--	-----------	----------------	-----------------------------

satisfacción to. Se
(ITSON = concluye
22.76; que es
ITSSAT = necesario
22.18). La definir
efectividad funciones
fue la críticas para
dimensión cada red
con la social
menor dentro de
puntuación las
(ITSON = comunidade
22.25; s de
ITSSAT = aprendizaje,
20.79), de manera
mostrando que su uso
diferencia educativo
significativ pueda
a entre fortalecerse

	instituciones (p < 0.05).	en el contexto
	Facebook	universitario.
	fue la única red evaluada.	
	Se construyó y validó un instrument o con buenas propiedades psicométricas (KMO = .90; alfa de Cronbach > .77).	

2023	Ecuad	TikTok,	Gisella A.	Uso de TikTok	Revisión	Determinar	La revisión	Se concluye	TikTok	motivación/enga	evaluaciones en
	or	herramienta,	Aguilar	como una		la efectividad	documental	que TikTok,	.	gement,	vivo
		aprendizaje,	Mera,	herramienta eficaz		del uso de	identificó	al ser una		aprendizaje	
		educación,	Jenny M.	de aprendizaje en		TikTok como	que	red familiar		colaborativo.	
		superior	Garzón	la educación		herramienta	TikTok es	para los			
			Balcázar,	superior		de	ampliamen	estudiantes,			
			Germania			aprendizaje	te aceptado	motiva el			
			del R.			en educación	por el	aprendizaje			
			Pereira			superior.	alumnado	activo y			
			Haz,				de	permite			
			Mirella M.				educación	integrar			
			Arteta				superior	conocimient			
			Rivas				debido a su	os con			
							component	dinámicas			
							e digital	cercanas a			
							atractivo y	su entorno			
							actual.	cultural. Sin			
							Diversos	embargo,			
							estudios	aún se			

analizados	encuentra
resaltan	en una fase
que el uso	incipiente
de TikTok	de
favorece la	explotación
motivación,	educativa.
implicación	Es necesario
y	implementa
aprendizaj	r proyectos
e	pedagógicos
significativ	que orienten
o. Además,	su uso con
se	fines
evidenció	formativos.
su utilidad	
para el	
trabajo	
colaborativ	
o,	
divulgación	

de
contenidos
y
fortalecimi
ento de
competenci
as críticas.

2024	Cuba	uso de las redes sociales; educación superior; TICs.	Quinonez, Narcisa	Uso de las Redes en la Educación Superior. Miradas Hacia el Lenguaje y la Comunicación	Cuantitativa	Reflexionar sobre las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales como estrategia académica en la educación superior.	Los estudiantes emplean redes sociales como medios de apoyo en su formación académica, tanto por	Se concluye que las redes sociales deben incorporars e como política institucional en los programas	Facebo ok, Whats App, YouT ube, Twitte r	comunicación académica.	retroalimentació n inmediata
------	------	--	----------------------	--	--------------	--	--	---	---	----------------------------	---------------------------------

iniciativa	académicos
propia	de
como por	educación
parte de los	superior,
docentes.	debido a sus
Se reporta	beneficios
que estas	en el
herramient	aprendizaje
as	y la
dinamizan	interacción
los	educativa.
procesos	Además, su
educativos,	implementa
facilitan la	ción
comunicaci	contribuye a
ón,	la
fortalecen	modernizaci
la	ón
colaboració	pedagógica
n entre	y a la

compañero construcción
s y mejoran n de
el entornos
aprendizaj digitales
e de más
contenidos efectivos.
específicos,
como en la
asignatura
de
Literatura
Infantil.
También se
identifican
desventajas
como la
veracidad
limitada de
la

información y la falta de integración formal con los programas académicos.

2025	Perú	redes sociales; obsesión; tendencias; uso excesivo; estudiantes universitarios	Fretel, Nicolás; Sinche, Sonia; Díaz, Oscar	Tendencias en el uso de redes sociales entre estudiantes universitarios en una institución andina del Perú	Cuantitativa	Determinar las tendencias en el uso de redes sociales entre estudiantes universitarios de una institución educativa	El 49.6% de los estudiantes presentó un uso medio de redes sociales, el 47.7% uso bajo y solo	El uso de redes sociales entre estudiantes universitarios muestra un patrón predominante	Facebook, Instagram, Twitter, YouTube.	No específico.	retroalimentación inmediata
------	------	--	---	--	--------------	---	---	--	--	----------------	-----------------------------

andina del	el 2.7% uso	moderado.
Perú.	alto. En la	Aunque no
	dimensión	se
	“obsesión	evidencian
	por las	niveles
	redes”, el	críticos de
	51.3% se	dependencia
	ubicó en	, el estudio
	nivel	advierte
	medio; en	sobre casos
	“falta de	de uso
	control	excesivo que
	personal”,	requieren
	el 49.3% en	atención.
	medio; y en	Las RRSS
	“uso	ofrecen
	excesivo”,	oportunidad
	el 51.0% en	es para el
	medio. Se	aprendizaje

						identificó a colaborativo					
						Facebook , pero su					
						como la red aprovecham					
						con mayor iento					
						presencia, depende de					
						seguida por estrategias					
						Instagram, institucional					
						Twitter y es que					
						YouTube. fomenten un					
						uso					
						responsable,					
						crítico y					
						formativo.					
2024	Ecuad	redes sociales;	Chavez,	Influencia de las	Cuantitativa	Describir la	Facebook	Se concluye	Facebo	No especifico.	retroalimentació
	or	proceso	Erika;	redes sociales en el		influencia de	fue	que las	ok,		n inmediata
		educativo;	Barahoma,	proceso educativo		las redes	utilizada	redes	Whats		
		estudiantes	César	de los estudiantes		sociales en el	por el	sociales	App,		
				del tercer año de		proceso	100% de	permiten el	YouT		
				Bachillerato de		educativo de	los	aprendizaje	ube,		

**Informática de la
Unidad Educativa
Pichincha
(Ecuador)**

**los estudiantes colaborativo Instag
estudiantes , seguida de , fomentan ram.
del tercer año WhatsApp habilidades
de (85,71%), cognitivas y
Bachillerato YouTube contribuyen
de (71,42%), a la
Informática Google+ formación
de la Unidad (35,71%) e del
Educativa Instagram estudiante
Pichincha (28,57%). como agente
(Ecuador). El 94,28% activo.
usa redes Facebook y
para WhatsApp
compartir se
archivos y consolidan
apuntes, el como
85% para herramienta
adquirir s prácticas
habilidades de uso**

							tecnológica	educativo.			
							s, y el	Es necesario			
							82,14%	que el			
							para	docente			
							promover	adopte un			
							la	rol de			
							creatividad	facilitador y			
							. Solo el	que estas			
							39,28% las	herramienta			
							emplea	s se integren			
							para	desde un			
							adquirir	enfoque			
							conocimien	constructivi			
							tos	sta.			
							generales.				
2024	Perú	Redes sociales; estrategias de aprendizaje; tecnologías de	Muñoz, Kevin; Silva, Josefa	Evaluando el rol de las redes sociales en las estrategias de aprendizaje de los	Cuantitativa	Determinar la relación entre redes sociales y	El 94,59% de los estudiantes estuvo “de	Se concluye que existe una relación significativa	Facebo ok, Whats App,	No especifico.	retroalimentació n inmediata

información;
estilos de
aprendizaje

estudiantes de
ingeniería de
sistemas en una
universidad
peruana

estrategias de
aprendizaje
en
estudiantes
del sexto ciclo
de Ingeniería
de Sistemas
de la
Universidad
Tecnológica
del Perú.
una
correlación
positiva
media
entre redes
sociales y
estrategias
de
acuerdo” o
“totalment
e de
acuerdo”
con
afirmacion
es sobre el
uso de
redes
sociales. Se
evidenció
una
Las redes
sociales
contribuyen
al desarrollo
cognitivo,
metacogniti
vo, afectivo
y
Twitter,
Instagram.

aprendizaje autorregulado
($p=0,354$; $p=0,002$).
También se deberían
reportar consideraciones
de correlación como
herramientas
entre redes sociales y
pedagógicas
las complementarias en la
educación
cognitivas (educación
universitaria,
metacognitiva).
vas
($p=0,248$),
socio-afectivas
($p=0,386$) y
de

autorregul
ación
(p=0,315),
todas con
significanci
a
estadística.

2022	España	alfabetización digital; aprendizaje colaborativo; educación superior; innovación docente; redes sociales	Martínez, Alba; Alemany, Dolores	Redes sociales educativas para la adquisición de competencias digitales en educación superior	Cuantitativa	Diseñar una práctica docente colaborativa-cooperativa basada en el uso de una red social que favorezca el aprendizaje de	El grupo experimental (n=54) que utilizó Edmodo obtuvo una nota media de 9.8/10 frente a 8.9/10 del grupo de	La integración de Edmodo como red social educativa contribuyó a la adquisición de competencia	Facebook, Instagram, YouTube, WhatsApp, Twitter, Spotify	estilo de aprendizaje, enseñanza de contenidos	retroalimentación inmediata
------	--------	--	----------------------------------	---	--------------	--	--	---	--	--	-----------------------------

competencias	control	s digitales	y,
digitales,	(n=51). El	mediante	Pinter
desarrollarla	100% del	aprendizaje	est,
y evaluarla	grupo	colaborativo	Linke
entre	experiment	.Se constata	din,
estudiantes	al mostró	su	Telegr
del área de	un mayor	efectividad	am,
Publicidad y	conocimien	pedagógica	Snapc
Relaciones	to sobre	frente al uso	hat,
Públicas.	competenci	de redes	Tumbl
	as digitales	sociales	r
	tras la	comerciales.	
	práctica. El	Puede	
	70.37% de	adaptarse a	
	ellos	otras	
	percibió	asignaturas	
	mejora en	en ciencias	
	su	sociales.	
	alfabetizaci		
	ón en TIC,		

comparado con el 58.82% del grupo de control.											
2025	Perú	tecnología educativa; liderazgo; comunicación	Huamani, Wilber; Robles, Alejandro; Agama, Ciana	Integración de herramientas digitales para potenciar el liderazgo y la comunicación en estudiantes universitarios	Cuantitativa	Analizar la integración de herramientas digitales para mejorar el liderazgo y la comunicación entre estudiantes universitarios .	Se identificó que plataforma s de colaboraci ó n (como Microsoft Teams y Google Workspace), aplicacione	La integración de herramienta s digitales puede transformar el desarrollo de habilidades de liderazgo y comunicaci ó	Whats App, Skype	comunicación académica.	retroalimentaci ó n inmediata

s de gestión	n. Estas
de	herramienta
proyectos	s permiten
(como	organizació
Trello y	n, trabajo
Asana), y	en equipo y
herramient	expresión
as de	oral y
comunicaci	escrita. Sin
ón (como	embargo, es
Zoom y	necesario
WhatsApp)	abordar
contribuye	limitaciones
n	como el
significativ	acceso
amente al	desigual y la
desarrollo	necesidad
de	de
liderazgo y	formación
comunicaci	adecuada.

ón en
estudiantes
. Se
revisaron
20 estudios
bajo el
método
PRISMA.
También se
resaltan
desafíos
como la
brecha
digital y la
falta de
formación
docente.

Facebook;	Liliana; De	como herramienta	nivel de	integración	prueba de	ok	n inmediata
lectura;	la Cruz,	pedagógica para	comprensión	de textos	salida, los		
niveles de	Rosario;	mejorar la	lectora que	multimodal	estudiantes		
comprensión;	Guevera,	comprensión	alcanzaron	es en	mejoraron		
texto	Rosa	lectora en	los	Facebook	significativa		
multimodal		Educación	estudiantes	favoreció la	mente en los		
		Superior	universitarios	mejora de	tres niveles		
			en el examen	la	de		
			de salida,	comprensió	comprensió		
			mediante la	n lectora en	n lectora		
			aplicación de	los tres	(literal,		
			textos	niveles	inferencial y		
			multimodales	evaluados.	crítico): en		
			publicados en	Los	la sección A,		
			una red	estudiantes	el 100 %		
			social.	mostraron	alcanzó el		
				mayor	nivel literal,		
				motivación,	80,3 % el		
				interacción	inferencial y		
				significativ	71,4 % el		

a y	crítico; en la
capacidad	sección B:
de análisis	100 %
crítico. Se	literal,
destaca que	89,9 %
el entorno	inferencial y
digital,	69,4 %
especialme	crítico; en la
nte	sección C:
Facebook,	100 %
genera un	literal,
espacio	87,9 %
horizontal,	inferencial y
dinámico y	70,7 %
participativ	crítico.
o, donde el	Estos
aprendizaj	resultados
e se	contrastan
contextuali	con los de la

as útiles	62 % indicó
para	que les
potenciar	permite
el	estar más
aprendizaj	motivados
e	para
significativ	aprender; y
o. La	el 71 %
interacción	señaló que
, el acceso	facilita el
rápido a	aprendizaje
informació	colaborativo
n y la	. Se reportó
posibilidad	una
de	correlación
compartir	significativa
conocimien	entre el uso
tos son	de redes
aspectos	sociales y el

que aprendizaje
fortalecen significativo
el proceso (p < 0,05).
de
enseñanza-
aprendizaj
e.

2023	México	estilos de aprendizaje; Facebook; teoría de David Kolb; diseños instruccionales ; estudiantes universitarios	Romero, Karla; Lozano, Armando; García, José	Estilos de aprendizaje y preferencias de uso de Facebook de estudiantes universitarios	Cuantitativa	Analizar la relación entre los estilos de aprendizaje y el uso de Facebook por parte de estudiantes universitarios .	El uso de Facebook sí guarda relación con los estilos de aprendizaj e. Los estilos acomodado r y divergente	El estilo de aprendizaje acomodador presentó una relación positiva con el uso de Facebook, mientras que los estilos convergente	Facebo ok	estilo de aprendizaje, enseñanza de contenidos	retroalimentació n inmediata
------	--------	--	---	---	--------------	---	--	--	--------------	---	---------------------------------

se ven más y asimilador
beneficiado mostraron
s en una relación
entornos de negativa.
aprendizaj Los
e apoyados estudiantes
en redes de
sociales, licenciatura
mientras usaron más
que los tiempo
estilos Facebook
convergent (4.17 h/día)
e y que los de
asimilador ingeniería
tienden a (1.93 h/día).
usarlas El 47.5 %
menos. Se usó
resalta que Facebook
Facebook para

puede ser relaciones
útil si se sociales,
adapta a seguido de
los estilos vigilancia
de (26.9 %). El
aprendizaj estilo
e y no se convergente
espera que fue el más
todos los frecuente
estudiantes (45.25 %).
se
beneficien
por igual.

2024	México	Plataformas tecnológicas; procesos de aprendizaje; profesorado; tecnología de	Lozano, Cruz	Percepción de Estudiantes Universitarios sobre el Uso de Plataformas Tecnológicas en	Cuantitativa	Identificar la percepción de los estudiantes sobre el uso de	Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube, TikTok, Twitter,	El 93 % de los estudiantes reportó participación alta en	Facebook, Instagram, WhatsApp,	proceso de aprendizaje	retroalimentación inmediata
------	--------	---	--------------	--	--------------	--	--	--	--------------------------------	------------------------	-----------------------------

la educación	Educación Superior	plataformas tecnológicas en educación superior para explicar su contribución en la formación profesional.	LinkedIn, Pinterest Las plataforma s tecnológica s favorecen el desarrollo profesional de los estudiantes al potenciar competencias digitales, habilidades comunicativas,	plataformas sociales; más del 70 % interactuó en redes como Facebook, Instagram, WhatsApp, TikTok y YouTube. Las plataformas con mayor uso educativo fueron Google	YouT ube, TikTo k, Twitte r, Linke dIn, Pinter est
--------------	--------------------	---	---	--	--

trabajo	Classroom
colaborativ	(98 %),
o y	Canvas
aprendizaj	(98 %),
e	Blackboard
autónomo.	(95 %) y
Las redes	Zoom
sociales, al	(91 %). Se
ser	evidenció
incorporad	que estas
as con fines	herramienta
académicos	s
, facilitan	tecnológicas
la	fortalecen
interacción	competencia
, la	s digitales,
cohesión	la
social y la	comunicació
construcció	n, el trabajo
n de	colaborativo

distancia;	Roldan,	superior a distancia	mediadores	investigacio	consciente	Whats	aprendizaje
Educación	Walter	durante la	de las redes	nes	de redes	App,	colaborativo,
superior;		pandemia	sociales en la	hallaron	sociales en	Instag	enseñanza de
Pandemia			educación en	efectos	educación	ram,	contenidos,
COVID-19;			línea de la	positivos	superior,	YouT	comunicación
Plataformas			educación	como	con medidas	ube,	académica.
digitales			superior en el	mejor	que	Twitte	
			contexto de la	comunicaci	promuevan	r,	
			pandemia	ón,	la salud	Linke	
				colaboració	mental, el	dIn,	
				n, entrega	aprendizaje	Snapc	
				de	autónomo y	hat,	
				contenidos,	la mejora en	TikTo	
				aprendizaj	infraestruct	k,	
				e	ura	Skype,	
				colaborativ	tecnológica;	Pinter	
				o,	además, se	est.	
				motivación,	resalta la		
				conciencia	importancia		
				profesional	de		

, uso desarrollar
apropiado una cultura
para digital
actividad creativa en
didáctica, los
entre otros. estudiantes.
El 14.81%
detectó
efectos
negativos
como
ansiedad,
depresión,
estrés,
fatiga,
distracción
y baja
calidad del
sueño.

2023	España	Red social; aprendizaje; educación superior	Salazar, Eduardo; Serrano, Mauricio; Salado, Jesús	Implicaciones del uso de la red social Instagram como recurso docente en el alumnado universitario	Cuantitativa	Conocer la tendencia en el uso de redes sociales en el ámbito académico y evaluar la influencia de un programa de enseñanza-aprendizaje aplicado mediante Instagram en universitarios	Instagram facilitó contacto con expertos (p=0,009), mejoró aspectos académicos (p=0,041), y promovió el intercambio de apuntes (p=0,026); el 95% consideró útil seguir	Instagram parece ser una red adecuada para uso docente, mejorando percepción del alumnado sobre contenidos académicos, facilitando recursos visuales útiles y generando interés por	Instagram	enseñanza de contenidos.	seguimiento de tareas
------	--------	---	--	--	--------------	---	--	---	-----------	--------------------------	-----------------------

							perfiles académicos y el 96,7% volvería a hacerlo. La valoración general fue 3,33/5.	medios diferentes a la clase tradicional. Más del 95% repetiría la experiencia.			
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

2024	Perú	Redes sociales; promoción de la lectura; motivación; YouTube; Instagram	Roberto Carlos Dávila-Morán	Impacto de las redes sociales en la promoción de la lectura en jóvenes peruanos	Cuantitativa	Establecer el impacto de las redes sociales en la promoción de la lectura entre jóvenes estudiantes de una universidad peruana	El 42.26% mostró alto uso de redes sociales, especialmente YouTube (56.55%) e Instagram (43.45%).	Las redes sociales fomentan el interés lector en jóvenes y facilitan la participación activa mediante contenido	YouTube, Instagram	fomento de interes y participación	retroalimentación inmediata
------	------	---	-----------------------------	---	--------------	--	---	---	--------------------	------------------------------------	-----------------------------

Instagram;	Raúl;	universitaria:	como recurso	actividad	puede ser
Psicobiología;	Mesa-	estudio piloto con	educativo en	para	una
divulgación	Gresa,	Instagram	asignaturas	divulgar	herramienta
científica	Patricia		universitarias	ciencia;	efectiva
			de	78,5 %	para
			Psicobiología	indicó que	potenciar
			para	fomenta el	competencia
			desarrollar	interés	s
			competencias	científico;	transversale
			en búsqueda,	75 %	s y mejorar
			selección y	reconoció	la
			divulgación	mejoras en	motivación
			de	su	del
			información	capacidad	alumnado
			científica	de síntesis;	en
				y 67,4 %	asignaturas
				señaló que	considerada
				facilitó el	s complejas,
				aprendizaj	siempre que
				e de	su

							contenidos	implementa				
								ción esté				
								bien				
								estructurad				
								a e				
								integrada en				
								el plan				
								docente				

2023	Españ	Innovación	María	Innovación	Cuantitativa	Construir	La	La actividad	YouTu	motivación/enga	seguimiento de
	a	educativa;	Rodríguez	educativa con redes		una escala	satisfacción	docente	be	gement.	tareas
		redes sociales;	Ortega,	sociales aplicada a		para medir la	global fue	basada en			
		satisfacción	Paloma	la asignatura de		satisfacción	69,04%;	redes			
		del estudiante;	Huerta	Salud Pública		de los	utilidad de	sociales			
		salud pública;	Cebrián,			estudiantes	los videos	generó un			
		educación	Carlos			tras	81,31%;	impacto			
		sanitaria	Valencia			implementar	trabajo en	positivo en			
			Rodríguez,			una	equipo	los			
			Enrique			estrategia	76,25%;	estudiantes,			

Montano	docente	desarrollo	aumentando
Navarro,	basada en	de	su interés,
Yolanda	redes sociales	capacidad	capacidad
Ortega	y valorar	s 69,78%;	comunicativ
Latorre	dicha	interés por	a y
	satisfacción	la	percepción
	en la	asignatura	de utilidad.
	asignatura de	67,66%;	Se
	Salud Pública	disfrute	recomienda
		58,27%. La	como
		estrategia	complement
		permitió a	o en
		los	asignaturas
		estudiantes	sanitarias;
		crear y	sin
		compartir	embargo,
		videos	debe
		sanitarios	reforzarse
		fiables,	su
		aumentand	implementa

o su
motivación
y
competenci
as
comunicati
vas
ción con
mayor
carga
lectiva y
formación
en
competencia
s digitales

2022	Españ	Pedagogía	Revelles-	George Orwell y	Cualitativa	Indagar en	Fortalecimi	El uso de	Twitter	enseñanza de	microcuestionari
	a	afectiva	Benavente,	Twitter: La		las	ento de la	Twitter		contenidos.	os
		feminista;	Beatriz	enseñanza de la		posibilidades	capacidad	como			
		enseñanza del		literatura inglesa a		que ofrece la	crítica	recurso			
		inglés como		través de las redes		literatura	afectiva;	didáctico			
		lengua		sociales		contemporán	creación de	favoreció la			
		extranjera;				ea como	comunidad	creación de			
		literatura				herramienta	virtual	espacios de			
		contemporáne				transmedia	segura;	aprendizaje			
		a; docencia				para	incremento	seguros y			

online	fomentar una	de la	colaborativo
	pedagogía	participaci	s que
	afectiva con	ón del	trascienden
	perspectiva	alumnado;	la
	feminista en	aprendizaj	presencialid
	el alumnado	e	ad; se
	de la	horizontal	consolida la
	educación	basado en	pedagogía
	terciaria de	intereses y	afectiva
	enseñanza del	vínculos	como vía de
	inglés.	afectivos;	transformac
		mejora del	ión social
		ambiente	desde el
		emocional	aula; se
		en la	recomienda
		docencia	su
		online.	incorporaci
			ón
			transversal
			en otras

disciplinas universitari as.											
2022	Chile	Facebook; estudiantes universitarios; actividades académicas; herramienta educativa	Marín, Rubén; Leal, Francisco	Usos de Facebook y actividades académicas de estudiantes universitarios chilenos	Cualitativa	Explorar los usos de Facebook de estudiantes universitarios en su interacción con actividades académicas	Los estudiantes universitari os utilizan Facebook para canalizar informació n académica, crear espacios colaborativ os, intercambi	Se concluye que Facebook puede cumplir un rol transversal dentro del ámbito académico universitari o, facilitando la comunicació	Facebo ok	aprendizaje colaborativo, comunicación académica.	retroalimentació n inmediata

							ar recursos educativos y mantenerse actualizado s sobre sus actividades académicas .	n, cooperación y distribución de contenidos; sin embargo, su integración formal en la enseñanza aún es limitada.			
2022	México	Tecnologías de la Información y Comunicación, redes sociales, Facebook,	Ariadna Patricia Galván Orozco, Olga López Pérez,	Entorno virtual de aprendizaje: las redes sociales para aprender en la universidad	Cualitativa	Diseñar, desarrollar y evaluar un Entorno Virtual de Aprendizaje	El uso de Facebook favoreció la autonomía, colaboración y	Se concluye que Facebook puede ser una herramienta	Facebook	enseñanza de contenidos, evaluación/formativa.	retroalimentación inmediata

Entorno	Joanna	(EVA) como	aprendizaj	pedagógica
Virtual de	Koral	herramienta	e	complement
Aprendizaje	Chávez	complementa	significativ	aria eficaz
	López, Elsa	ria a la	o de los	en
	Xanat	enseñanza	estudiantes	educación
	Contreras	presencial y	; 67 %	superior si
	López	la cual	consideró	se planifica
		promueve la	fácil	adecuadame
		conformación	localizar	nte,
		de	informació	permitiendo
		Comunidades	n; 71.4 %	la creación
		Virtuales de	expresó	de
		Aprendizaje	satisfacción	comunidade
		(CVA)	con el	s de
			contenido	aprendizaje
			presentado	y
			; se	potenciando
			promovió	la
			la	autonomía

							participación asincrónica y la autoevaluación positiva de los aprendizajes.	del estudiante en un entorno híbrido.			
2022	Colombia	Educación superior, enseñanza-aprendizaje, formación, innovación, redes sociales	Sonia Janneth Limas-Suárez; Gloria Vargas-Soracá	Las redes sociales y su uso en la educación superior: una visión desde el estudiantado universitario	Cuantitativa	Analizar el uso que hacen los estudiantes de las redes sociales a partir del proceso de formación	96% de los estudiantes considera útil incluir redes sociales en la formación académica;	Las redes sociales se consolidan como aliados estratégicos en los procesos formativos	WhatsApp, YouTube, Facebook, Skype	No específico.	retroalimentación inmediata

académica en WhatsApp por su alto
la educación (51%) y nivel de
superior YouTube aceptación y
(34%) son utilidad
percibidas percibida;
como las no obstante,
más aún no se
adecuadas; incorporan
WhatsApp formalment
es también e bajo
la más políticas
usada institucional
(49%); es; su uso
42% las promueve
usan para nuevas
compartir formas de
documento aprendizaje,
s; 29% las mayor
usan comunicació

							cuando hay	n docente-			
							dudas del	estudiante y			
							curso; las	dinamismo			
							principales	en los			
							razones de	métodos de			
							uso son	enseñanza			
							adecuación				
							al proceso				
							académico				
							(42%) y				
							facilidad de				
							uso (32%)				
2024	Ecuad	scientific	Katherin	Las redes sociales	Cualitativa	Analizar el	El 44 %	Se concluye	Whats	No especifico.	retroalimentació
	or	communicatio	Liceth Díaz	como fuente de		uso de las	utiliza	que aunque	App,		n inmediata
		n; university	Posligua;	información y		redes sociales	WhatsApp	existe	Instag		
		students;	Nancy	exploración		como fuente	siempre	desconfianz	ram,		
		investigation;	Vélez	científica en los		de	para fines	a en la	Faceb		
		social	Álava	estudiantes		información y	académicos	fiabilidad de	ook,		
		networks		universitarios		exploración	; 29.6 %	la	TikTo		

por parte de	busca	información	k, X
estudiantes	opiniones	en redes,	
universitarios	de	una minoría	
de la	expertos,	sí las usa	
Universidad	22.2 %	como apoyo	
San Gregorio	artículos	académico;	
de Portoviejo	científicos;	se resalta la	
(USGP)	solo 1.9 %	necesidad	
	usa redes	de integrar	
	para	estrategias	
	tareas; la	educativas	
	mayoría	que	
	duda de la	promuevan	
	confiabilid	pensamient	
	ad, aunque	o crítico y	
	TikTok fue	habilidades	
	considerad	de	
	a la más	evaluación	
	confiable	digital	

por algunos											
2025	México	Tutoría entre pares; Tutorías digitales; Comunicación educativa; Iniciación universitaria; Salud mental; TikTok; Facebook; Instagram	Susana García-Ávila; Ariadna Uribe-Ortiz	Redes sociodigitales en educación para las tutorías entre pares	Cualitativa	Evaluar las actividades de las redes sociodigitales del Plan de Tutorías por Pares (TxP) para disminuir la deserción y bajo rendimiento en estudiantes de Comunicación n	El 77 % de los estudiantes calificó entre bueno y muy bueno el uso de redes; las publicaciones en Facebook, Instagram y TikTok fueron consideradas útiles y	Se concluye que las redes sociodigitales pueden emplearse de forma efectiva como apoyo a tutorías entre pares, potenciando autonomía, creatividad y participación, aunque	Facebook, Instagram, TikTok	comunicación académica.	retroalimentación inmediata

Proceso- aprendizaje	Aura Mireya Ordoñez- Ibarra, Raúl López- Fernández, Tatiana Tapia- Bastidas	proceso de enseñanza- aprendizaje de la contabilidad	la incidencia de la utilización de redes sociales, en el mejoramient o del proceso de aprendizaje de la asignatura de contabilidad de los estudiantes de tercer año del bachillerato técnico	o en los promedios: de 8.80 a 9.59 con redes; Facebook pasó de 8.29 a 9.60; WhatsApp de 9.26 a 9.70; Instagram de 9.29 a 9.72; TikTok de 8.29 a 9.72; y YouTube de 8.88 a 9.22; todas con p<0.05	aplicado con estrategias activas y apoyado por analítica del aprendizaje, mejora el rendimiento académico de forma estadísticam ente significativa , aunque requiere un entorno institucional más favorable a la tecnología	Instag ram, TikTo k, YouT ube
-------------------------	--	---	---	---	--	--

según pruebas T apareadas educativas											
2023	España	Aula invertida, metodologías innovadoras, Educación Superior, TIC	Enrique Alastor, Inmaculada Martínez-García, Eugenia Fernández-Martín, José Sánchez-Rodríguez	El aula invertida en educación superior como experiencia de innovación docente	Cualitativa	Promover el protagonismo del estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante la metodología del aula invertida utilizando Facebook y Google Drive como herramientas	El 75 % del alumnado valoró la experiencia con puntuaciones de 9 y 10; se observaron mejoras en participación, motivación y adquisición	Se concluye que el uso del aula invertida y redes sociales como Facebook contribuye positivamente al aprendizaje en posgrado, favoreciend	Facebook ok	motivación/engagement, enseñanza de contenidos.	retroalimentación inmediata

						didácticas	de	o la			
							competenci	implicación			
							as; el	y			
							acceso al	motivación			
							contenido	del			
							cuando lo	alumnado,			
							necesitaban	aunque se			
							fue	sugiere			
							destacado	adaptar la			
						(media 3.87	red social a				
						en escala	los perfiles				
						Likert 1-4)	actuales del				
							estudiantad				
							o				
2025	Perú	microlearning;	Lucia	Microlearning en	Revisión	Analizar las	El	Se concluye	TikTok	motivación/enga	retroalimentació
		redes sociales;	Pamela	redes sociales en la		bases	microlearni	que el	,	gement.	n inmediata
		microaprendiz	Bojorquez	educación superior:		teóricas,	ng en redes	microlearni	Instag		
		aje;	Robles;	una revisión de la		beneficios y	sociales	ng en redes	ram,		
		microcontenid	Darwin	literatura		desventajas	mejora el	sociales,	Faceb		

o	Harris	del	compromis	respaldado	ook,
	Curisinche	microlearnin	o, la	por teorías	Twitte
	Rojas	g en redes	motivación	como la	r,
		sociales en la	y la	cognitiva	YouT
		educación	participaci	multimedia	ube,
		superior	ón activa	y la	Pinter
		mediante una	de los	autodetermi	est,
		revisión	estudiantes	nación,	Linke
		sistemática de	; permite	representa	dIn
		literatura	un	una	
			aprendizaj	estrategia	
			e autónomo	pedagógica	
			y	prometedor	
			personaliza	a, pero	
			do; sin	requiere	
			embargo,	combinarse	
			se	con	
			reconocen	enfoques	
			dificultades	tradicionale	

como la s para
ineficacia lograr
para aprendizaje
enseñar s profundos
conceptos y sostenibles
complejos
y los
riesgos de
distracción
y
dependenci
a de estas
plataforma
s

2025	Méxic	Redes Sociales,	Guillermo	Entre redes sociales	Cualitativa	Analizar	Los	Se concluye	Facebo	aprendizaje	retroalimentació
	o	Digitalización,	Isaac	y digitalización:		cómo las	estudiantes	que la	ok,	colaborativo.	n inmediata
		Alfabetización	González	estrategias para		herramientas	demostrar	integración	Instag		
		Digital	Rodríguez;	impulsar las		y estrategias	n	de	ram,		
			Ernesto	trayectorias		digitales,	habilidades	estrategias	TikTo		

Roque	formativas en	incluyendo	adaptativas	didácticas	k,
Rodríguez	estudiantes de	redes	en entornos	con redes	YouT
	turismo	sociales,	digitales,	sociales	ube
		pueden	crearon	potencia	
		mejorar las	contenido	competencia	
		trayectorias	en redes	s digitales y	
	formativas en	sociales y	aprendizaje		
	estudiantes	productos	significativo		
	de turismo	turísticos	, siendo		
		digitales;	replicable		
		desarrollar	en otros		
		on	contextos;		
		competenci	sin		
		as en	embargo,		
		pensamient	requiere		
		o reflexivo,	mayor		
		trabajo	alfabetizaci		
		colaborativ	ón		
		o, y gestión	mediática y		

de fortalecimie informació nto n; institucional destacaron dificultades como el manejo de TIC y limitacione s de infraestruc tura											
2024	Ecuad	Aprendizaje	Sánchez	Redes sociales y su	Cuantitativa	Diseñar una	Las redes	Las redes	Facebo	aprendizaje	retroalimentació
	or	colaborativo,	Arteaga, G.	influencia en la		estrategia	sociales,	sociales	ok;	colaborativo,	n inmediata
		Didáctica	A.	planificación		didáctica que	bien	mejoran la	Whats	enseñanza de	
		tecnológica,		docente en la		mejore la	integradas,	planificació	App;	contenidos,	
		Estrategia		educación superior		interacción y	facilitan la	n docente al	Linke	comunicación	
		didáctica,				el	comunicaci	enriquecer	dIn;	académica.	
		Innovación				aprendizaje	ón	el	Instag		

educativa,
Interacción
digital

colaborativo inmediata aprendizaje ram;
mediante (50%), con recursos YouT
herramientas permiten digitales, ube;
digitales compartir fortalecer la Telegr
contemporán recursos interacción, am.
cas en la (42%) y permitir
carrera de fomentan enfoques
Tecnologías el trabajo pedagógicos
de la colaborativ innovadores
Información o (22%); el y promover
de la WhatsApp la
Universidad fue la más formación
Estatat del usada de
Sur de (28%). El competencia
Manabí mayor reto s digitales;
fue la deben
conexión integrarse
deficiente a de forma
internet estratégica,

							(42%) y el flexible y				
							56% de los alineada a				
							docentes los objetivos				
							recibió educativos.				
							capacitació				
							n externa.				

2024	Perú	Aprendizaje	López	Uso de las redes	Cuantitativa	Determinar si	refiere a	Se	Whats	Comunicación	microcuestionari
		cooperativo,	Villanueva,	sociales y el		existe	que existe	recomienda	App,	académica,	os
		correlación y	Miguel	aprendizaje		correlación	correlación	su	Faceb	trabajo en	
		redes sociales.	Ángel	cooperativo		entre el uso	entre el uso	integración	ook,	equipo,	
			Polo	en los estudiantes		de las redes	de las redes	en	YouT	colaboración	
			Orellana,	de la carrera de		sociales y el	sociales y el	estrategias	ube,		
			Erick	Administración		aprendizaje	aprendizaj	de gestión	tiktok		
			Arturo	Bancaria y		cooperativo	e	educativa			
				Financiera de un		en	cooperativo				
				instituto de		estudiantes	en los				
				educación		de	estudiantes				
				privada con sede en		Administraci	de				
				Lima-Chiclayo-		ón Bancaria y	administra				

Arequipa, 2022

Financiera de ción
una bancaria y
institución de financiera
educación de una
superior institución
privada con educativa
sedes privada
en Lima, con sedes
Chiclayo y en Lima,
Arequipa. Chiclayo y
Arequipa.
Es así como
un mayor
uso de las
redes
sociales
mejorará el
desarrollo
del

aprendizaje cooperativo y viceversa.											
2021	Ecuador	redes sociales; enseñanza; aprendizaje; estudiantes universitarios; Tics	Wendy del Carmen Carpio Vásquez, Weiky Nelly Juliana Carpio Vásquez , Julio César Arana Delgado	Redes sociales en el proceso enseñanza-aprendizaje en estudiantes universitarios	Revisión	Realizar una revisión sistemática para conocer el rol de las redes sociales en el proceso enseñanza aprendizaje en estudiantes universitarios durante el período 2016-2021.	Los resultados revelan que, el uso de redes sociales constituye un recurso favorable para el aprendizaje e.	Se sugiere su incorporación como herramienta de apoyo en el proceso enseñanza-aprendizaje	Whats App	Comunicación académica, retroalimentación, aprendizaje colaborativo	retroalimentación inmediata

2024	España	Instagram;redes sociales; opinión del alumnado; TIC; nuevas tecnologías;aprendizaje híbrido; educación universitaria; innovación docente	Francisco Cabello Luque, Dolores María Peñalver García	Utilización de Instagram para facilitar el desarrollo de asignaturas universitarias presenciales.	Cuantitativa	examinar el uso de Instagram como herramienta para facilitar la comunicación de la información relevante sobre una asignatura presencial.	Instagram fue la herramienta empleada para consultar la información sobre la asignatura y el alumnado valoró muy positivamente su utilización, destacando	Aunque se encontraron algunas limitaciones y puede suponer un aumento en la carga de trabajo del profesorado, el uso de Instagram produjo efectos positivos y mejoró la comunicación sobre la	Instagram	Apoyo académico	retroalimentación inmediata

						la facilidad	asignatura,				
						que	facilitando				
						permitía	el proceso				
						para seguir	de				
						la	enseñanza y				
						asignatura,	aprendizaje,				
						las	así como la				
						actividades	motivación				
						prácticas, y	del				
						el aumento	alumnado.				
						de la					
						motivación.					
2024	Españ	Método de	María	Instagram como	Cuantitativa	proponer un	a rápida	Los	instagr	Apoyo	retroalimentació
	a	enseñanza -	Catalina	herramienta para		nuevo	conexión	resultados	am	académico ,	n inmediata
		innovación	Cruz-	nuevos procesos de		proceso de	con las	de este		publicidad de	
		pedagógica -	González	enseñanza_x0002_a		enseñanzaapr	temáticas	estudio		institución	
		medios		prendizaje de las		endizaje para	de la	indican que			
		sociales -		teorías de la		el	asignatura	la cuenta de			
		aprendizaje -		comunicación en la		entendimient	y	Instagram			

enseñanza
superior -
contenido de
programa -
Instagram.

educación superior

o de las su ha logrado
Teorías de la recordació un impacto
Comunicació n, la po_x0002_si
n en la solución de tivo en la
Educación dudas y las experiencia
Superior a ventajas de los
través de la sobre la estudiantes.
red social generación La alta
Instagram de un interactivid
espacio que ad,
también evidenciada
permitía por un total
alcanzar de
los 11,600
resultados interaccione
previstos s a lo largo
de de 2021,
aprendizaj demuestra
e de la que los

García	España sobre	fue	aquellos	Twitte	calificaciones,
	las redes	YouTube	estudiantes	r	satisfacción
	sociales, en	en todas las	que la han		académica
	función de la	variables	recibido		
	formación en	analizadas:	muestran		
	tecnología	mejora del	una		
	educativa	aprendizaj	percepción		
	recibida.	e,	más positiva		
		calificacion	respecto a la		
		es,	utilidad de		
		motivación,	las redes		
		comprensió	sociales		
		n de	para fines		
		conocimien	educativos.		
		tos y			
		satisfacción			
		global.			
		Existe una			
		baja			

							implementación de redes sociales con fines académicos en el aula.				
2022	Ecuador	redes sociales, interculturalidad, educación superior	Díaz Quichimbo, Crespo Asqui & Contreras Moina	Las redes sociales para fomentar la interculturalidad en la educación superior	Cualitativa	Analizar la relación entre redes sociales y prácticas interculturales en educación superior	Las redes sociales promueven la interculturalidad mediante comunicación, participación e interacción	Las redes sociales fortalecen la interculturalidad en entornos educativos universitarios	No se especifica (enfoque general sobre redes sociales)	Promoción de la interculturalidad, comunicación académica	retroalimentación inmediata

2021	Colombia	redes sociales, TIC, educación superior	Grande Núñez & Cifuentes Medina	Las redes sociales aplicadas a la práctica docente como estrategia didácticopedagógica a en educación superior	Cualitativa	Educación con la mediación tecnológica para incentivar el uso de TIC en la práctica docente en educación superior.	Las redes sociales están presentes en la práctica docente, pero su integración aún es incipiente; representa un apoyo significativo o aunque en muchos casos incipiente.	La implementación de redes sociales educativas permite dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero aún existen limitaciones y falta de formación docente.	Facebook, Instagram, Twitter	Comunicación académica, apoyo didáctico	retroalimentación inmediata
------	----------	---	---------------------------------	--	-------------	--	--	---	------------------------------	---	-----------------------------

2020	España	Instagram, educación superior, feedback	Fernando Martín-Villena	Instagram como complemento de plataformas docentes y herramienta de feedback	Cualitativa	Analizar la experiencia docente al aplicar funcionalidad es de Instagram como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior.	Instagram incrementa la motivación, facilita el feedback mediante stories, mejora la relación profesor-alumno y complementa plataforma s formales de aprendizaj e.	Instagram es una herramienta útil, versátil y cercana que potencia el aprendizaje y la comunicación académica cuando se integra con intencionalidad pedagógica.	Instagram	Complemento a plataformas docentes, feedback, motivación estudiantil	retroalimentación inmediata
------	--------	---	-------------------------	--	-------------	---	--	---	-----------	--	-----------------------------

2020	España	Twitter, educación superior, innovación, pedagogía social	Gallardo-López, Jose Alberto & López-Noguero, Fernando	Twitter como recurso metodológico en Educación Superior: una experiencia educativa con estudiantes de Trabajo Social	Cuantitativa	Explorar el impacto educativo del uso de Twitter como recurso didáctico y la percepción estudiantil sobre su utilidad dentro de una metodología participativa.	Twitter promueve participación, cohesión grupal y colaboración. Se evidencian beneficios en la dinámica académica y en la creación colectiva del aprendizaje e.	Twitter es un recurso metodológico útil que, bien integrado, puede mejorar la enseñanza mediante la participación activa y el aprendizaje colaborativo.	Twitter	Recurso metodológico, colaborativo, participación, cohesión grupal	retroalimentación inmediata
------	--------	---	--	--	--------------	--	---	---	---------	--	-----------------------------

Estrategias de innovación docente en Educación Superior											
Año	País	Temática	Investigador	Objetivo	Metodología	Resultados	Conclusiones	Recomendaciones	Impacto	Referencias	Notas
2020	España	Twitter, innovación docente, aprendizaje, motivación	López Pérez, César	La red social Twitter como herramienta didáctica: una metodología de innovación docente en Educación Superior	Cualitativa	Conocer los factores que intervienen en el uso de Twitter como herramienta educativa.	Uso de Twitter mejoró la comprensión de contenidos, aumentó motivación y participación. Se requería compromiso constante del docente para guiar la actividad.	Twitter promueve aprendizaje activo y motivador, pero requiere implicación docente continua.	Resolución de casos prácticos, interacción docente-estudiante	retroalimentación inmediata	

2021	Ecuad	Redes sociales, educación superior, generación Z, tecnologías educativas	Alcívar Alcívar, Ana María	Usos educativos de las principales redes sociales: el estudiante que aprende mientras navega	Revisión	Analizar el uso y aplicación de redes sociales en el proceso de enseñanza con estudiantes de la generación Z en educación superior	Presenta ventajas, desventajas y propuestas de uso de redes como Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest en el aula y fuera de ella	Las redes sociales permiten un aprendizaje colaborativo y adaptado a las nuevas generacione s. Se sugiere integrarlas en el proceso formativo considerand o sus fortalezas y limitaciones.	Facebo ok, Twitte r, Instag ram, Pinter est	Instructivo y colaborativo – uso dentro y fuera del aula, con dispositivos móviles y enfoque participativo	retroalimentació n inmediata
2021	Colo	redes sociales,	Prada-	Diagnóstico del	Cuantitativa	Diagnosticar	Las redes	Confirma el	Facebo	Comunicación	retroalimentació

		mbia	recurso didáctico	Núñez, Raúl; Hernández- Suárez, Cesar; Maldonado -Estévez, Erika.	potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época de aislamiento social		la incidencia de las redes sociales como experiencias didácticas y recurso educativo en época de aislamiento social.	sociales son útiles como recurso educativo, destacando su papel en la comunicaci ón, colaboració n, desarrollo de competenci as y acceso a recursos.	amplio potencial de las redes sociales en educación superior, especialmen te para la comunicació n docente- estudiante y el trabajo colaborativo .	ok, Whats App, Instag ram	académica, colaborativo, compartición de recursos, desarrollo de competencias	n inmediata
2023	Perú	redes sociales, lectura crítica,	Pinto Maldonado	Redes sociales: un aporte a la	Cualitativa	Promover el uso	Los booktubers	La intervención	YouTu be,	Instructivo, motivacional,		ninguno

booktubers	, Luz Katherine	enseñanza de la lectura crítica	pedagógico de las redes sociales para potenciar el desarrollo de la lectura crítica en estudiantes universitarios .	y bookstagrammers influncian el hábito lector, pero suelen centrarse en contenidos juveniles. Se plantea un uso guiado y estratégico para fomentar la lectura crítica.	docente es clave para aprovechar las redes sociales como herramienta para guiar análisis crítico	Instagram	uso de redes como herramienta para guiar análisis crítico
------------	-----------------	---------------------------------	---	--	--	-----------	---

2023	Chile	redes sociales digitales, trayectoria académica, experiencia estudiantil	González Jorquera, Felipe Andrés	El uso de las redes sociales digitales en la trayectoria académica de las y los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Valparaíso	Cualitativa	Conocer las percepciones estudiantiles sobre el uso de redes sociales en relación con su trayectoria académica.	Se identificó una presencia constante de redes sociales en la vida académica de los estudiantes. Estas herramientas permiten gestionar mejor el tiempo, suplir	Las redes sociales digitales cumplen un rol activo y funcional en la vida universitaria, aunque pueden generar tensiones entre eficiencia académica y consumo lúdico.	Whats App, Instagram, TikTok y Facebook	Apoyo académico, interacción, gestión del tiempo	retroalimentación inmediata
------	-------	--	----------------------------------	---	-------------	---	--	---	---	--	-----------------------------

necesidades

académicas

y facilitar

descansos

productivo

s. También

se observa

que pueden

fomentar

procrastina

ción,

aunque los

estudiantes

no

perciben

efectos

negativos

sobre su

rendimient

o.

2025	México	TikTok; motivación; retención de conocimientos; educación media superior; producción industrial de alimentos	Carrasco Lecona, J. O.; Carrasco Gutiérrez, R. G.; Galán Torres, G.; Ley, A. K.	Uso de Tik Tok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación nivel Media Superior	Cuantitativa	Explorar el uso de TikTok como herramienta educativa en asignaturas del área de componente profesional (Producción Industrial de Alimentos), evaluando su impacto en motivación, interacción social, atracción	TikTok valorado positivamente; motivación (70%), retención de conocimientos (75%), interacción social con variabilidad	TikTok tiene potencial como complemento educativo, pero requiere estrategias pedagógicas adecuadas para maximizar su utilidad y mejorar áreas débiles	TikTok	Enseñanza de contenidos y motivación	microcuestionarios
------	--------	--	---	--	--------------	--	--	---	--------	--------------------------------------	--------------------

visual,

utilidad

educativa y

retención de

conocimiento

s