

INCUBADORAS 2.0

SECCIÓN A: IDENTIFICACIÓN DE ENTIDADES PARTICIPANTES

A.1. Datos Generales

A.1.1. Título del proyecto:

Bioincuba: Implementación de programas orientados a promover, descubrir, e impulsar el desarrollo y salida al mercado de emprendimientos con triple impacto basados en ciencia y tecnología de todas las regiones del país.

A.1.2. Duración del proyecto (Meses)

30

A.1.3. Localización del proyecto (indicar donde se llevará a cabo el proyecto)

Departamento	Provincia	Distrito	Ubigeo
LIMA	LIMA	SAN MARTIN DE PORRES	150135

A.1.4. Fecha estimada inicio del proyecto

01/12/2023

A.1.5. Video explicativo.

https://youtu.be/nO_JucfxKps

A.2. Entidad Solicitante y Aliados Estratégicos

A.2.1. Entidad Solicitante

Entidad Solicitante			
Tipo de Entidad Solicitante	INCUBADORA DE NEGOCIOS	Tamaño de Empresa	No definido / No aplica
Nombre de la Entidad Solicitante	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA		
Dirección	Avenida Honorio Delgado 430. San Martín de Porres. Lima		
Distrito	Provincia	Departamento	País
SAN MARTIN DE PORRES	LIMA	LIMA	PERU
RUC	20110768151		
CIU	8030 Enseñanza superior	Sector Económico	Servicios
Fecha de constitución	21/04/1993	Inicio de actividades	22/09/1961
Teléfono	3190000		

Entidad Solicitante			
Correo electrónico	duie.incubadora@oficinas-upch.pe	Página web	www.upch.edu.pe
Tipo de institución	Privada		

Carta de Presentación y Declaración Jurada de la Entidad Solicitante

#	Archivo
1	Declaracion-Jurada-Proinnovate.pdf

Estatuto de la empresa que figure el objeto social

#	Archivo
1	ES-100-UPCH_V.02.00_21.01.2022.pdf

A.2.2. Representante legal de la Entidad Solicitante

Representante legal de la Entidad Solicitante			
Nombres	CARLOS FERNANDO	Apellidos	CACERES PALACIOS
DNI	08710071	RUC	
Correo electrónico	duie.incubadora@oficinas-upch.pe	Celular	959385839
Fecha de nacimiento	01/01/1960	Sexo	M
Correo alternativo	vrinve@oficinas-upch.pe		

Fotocopia del DNI vigentes y hábil del representante legal

#	Archivo
1	DNI-VC.pdf

A.2.3. Programas que realiza (Puede elegir una o varias)

Pre-Incubación	SI
Incubación	SI
Aceleración	NO
Inversión Ángel	NO
Otros	Definición de la estrategia de Propiedad Intelectual y Transferencia tecnológica, servicios formulación proyectos de innovación para fondos concursables y consultorias

A.2.4. Etapas de las startups a las que brinda apoyo (Puede elegir una o varias)

Pre-seed - Generación de Ideas	SI
Seed - Desarrollo de Producto Mínimo Viable	SI
Early Stage - Producto Mínimo Viable desarrollado con primeras métricas	SI
Growth - Crecimiento de la startup de forma sostenible	SI
Expansion - Expansión a nuevos mercados	NO

A.2.5. Aliados Estratégicos (obligatorio, mínimo 1 y máximo 4 aliados, registrar todos los aliados estratégicos).

Tipo Entidad	RUC	Entidad	Telefono	Correo	Página Web	Enlace LinkedIn	Extranjero	Representante Legal	Carta compromiso
CENTROS DE INNOVACION	EXT-0000000204	Colaborativo VC	+52 1 55 5501 9720	alfredo.montoya@colaborativo.vc	https://www.colaborativo.com.mx/			Alfredo Montoya Figueroa	Formato-Aliados----Incubadoras-20-Colaborativo-VC---2.pdf
UNIVERSIDAD	EXT-0000000205	Universidad de Concepción Chile	412266250	nelsonrojas@udec.cl	https://www.udec.cl			Nelson Rojas Velis	Formato-Aliados----Incubadoras-20-UDEC-(2)-(1)-2.pdf
CENTROS DE INNOVACION	20513645547	ASTRAZENECA PERU S.A.	+51 948 055 806	blythe.muro@astrazeneca.com	https://andean.astrazeneca.com/			SERGIO ARMANDO VELEZ IPARRAGUIRRE	Carta-AZ-UPCH-25.08.23.pdf

A.3. Equipo Técnico del Proyecto

A.3.1. Datos del Coordinador General

Datos del Coordinador General del Proyecto			
Nombres	ANA GABRIELA	Apellidos	SOBARZO ARTEAGA
DNI	000080325	RUC	15510238971
Correo electrónico	ana.sobarzo@upch.pe	Celular	959385839
Fecha de nacimiento	22/04/1975	Sexo	F
Teléfono Oficina	959385839	Teléfono Personal	959385839
Profesión	Biologa Marina	Especialidad	Innovación, tranfer. tecnológica, PI y emprendimie
% de Dedicación	100	Experiencia relevante para el proyecto	Directora de Innovación y Emprendimiento UPCH, Ex subdirectora de innovación y transferencia Tecnológica de CONCYTEC, Ex-Gerente General Bioincuba
Correo alternativo	ana.sobarzo@upch.pe	Fecha de inicio laboral	26/04/2022

CV Coordinador General

#	Archivo
1	CV-ana-gabriela-proinnovate-vf-2.pdf

A.3.2. Datos del Coordinador Administrativo

Datos del Coordinador Administrativo del Proyecto			
Nombres	CLIVIA VANESSA	Apellidos	BARROS CRUZ
DNI	41674071	RUC	10416740718
Correo electrónico	clivia.barros.c@upch.pe	Celular	992003932
Fecha de nacimiento	17/10/1984	Sexo	F
Telefono Oficina	992003932	Profesion	Administradora de negocios internacionales
Especialidad	Administradora Gestión de Proyectos	Función Tecnica	Coordinadora Administrativa
% de Dedicación	20		
¿Tiene experiencia en administración de proyectos?	Si		

CV Coordinador Administrativo

#	Archivo
1	cv-clivia-c-firma-incubadoras-2.0-2.pdf

A.3.3. Equipo Técnico del Proyecto

Nombre completo	Tipo Doc	Nro. Documento	Género	Profesión	Especialidad	Rol en el Proyecto	Experiencia	% Dedicación	Entidad	CV
Aller De Las Casas, Gonzalo Felipe	DNI	42827370	M	Ingeniero de Sistemas	Innovación y Emprendimiento, Gestión de proyectos	Jefe Incubadora de negocios	6 años experiencia emprendimiento e innovación Coordinador y ahora Jefe de incubadora UPCH - Bioincuba, 10 años gestionando proyectos de tecnología	100	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	cv-aller-(1)-2.pdf
FLORES CASTRO, SERGIO LUIS	DNI	46291955	M	Comunicador Audiovisual y marketing	Marketing digital y metodologías ágiles	Coordinador preincubacion y Marketing	6 años trabajando en incubadora de empresas como comunicador y organizador de eventos y dictado de talleres	50	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	cv-flores-2.pdf
ROMERO VILCHERREZ, JORGE	DNI	09980068	M	Ingeniero Industrial	Elaboracion y Evaluación de Proyectos	Búsqueda y Selección de portafolio	20 años de formulación, gestion y seguimiento de proyectos de innovación en diferentes actividades económicas	50	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	cv-romero-2.pdf
SANDOVAL EUSTAQUIO, DIANA SHEYLA	DNI	71753951	F	Ingeniera Química	Propiedad Intelectual	Especialista estrategias de propiedad intelectual	Más de 6 años de experiencia en servicios de Propiedad Intelectual	20	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	cv-sandoval-2.pdf
ESPINOZA YAURI, GERALDINE YESENIA	DNI	47006601	F	Biologa	Transferencia Tecnológica	Especialista en Transferencia Tecnológica	Más de 6 años de experiencia en Transferencia Tecnológica	20	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	cv-espinoza-2.pdf
POR DEFINIR POR DEFINIR, POR DEFINIR	DNI	99999999	F	Ingeniero, administrador, etc.	Incubación de emprendimientos	Ejecutivo de Incubación y Aceleración	Incubación y Aceleración	100		Adjuntar
Vergara Soto, Marcelo	PAS/ID	10345932-K	M	Ingeniero Comercial	Especialista Valoración Innovación	Desarrollo de modelo de valorización de Start Ups	Acompaña proyectos relacionados con emprendimientos de base tecnológica y de innovación, con énfasis en transferencia de resultados de investigación	50		cv-vergara.pdf
POR DEFINIR POR DEFINIR, POR DEFINIR	DNI	99999999	F	Ingeniería, Administración, Otros	Especialista en Servicios de Innovación	Ejecución de iniciativas y programas Innovación	Experiencia en el desarrollo de iniciativas de innovación y conexión con empresas	50		Adjuntar

SECCIÓN B: VISION, CAPACIDADES Y EXPERIENCIA DE LA ENTIDAD SOLICITANTE Y ALIADOS ESTRATÉGICOS

B.1. Capacidades y experiencia de la Entidad Solicitante

B.1.1. Describir la situación actual de la institución y como prestadora de servicios a emprendedores dinámicos e innovadores. Aquí será necesario que evidencien la experiencia institucional (mínimo de 3 años) en incubación o aceleración

Actualmente Bioincuba, es la incubadora de negocios de la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH) . Fuimos cofinanciados en 2014 por ProInnovate (Startup 1G) y hemos incubado un total de 108 emprendimientos , de ellos 98 han ganado fondos. Impulsamos prioritariamente emprendimientos que nacen de la investigación científica y tecnológica con triple impacto. En las verticales de Salud, Ambiental / Social, Agropecuario y Alimentos. Buscamos y apoyamos a nuestros emprendedores en temas de patentabilidad, marcas y búsqueda de información y socios adecuados a la tecnología que desarrollan. De nuestra cartera el 39% (42) se basan en biotecnología , 29% (31) en desarrollos de ingeniería y electrónica , 27% (16) Tecnologías de información / software y 6% otras áreas. Casos de éxito de emprendimientos son: Bionatural Solutions , SINBA, Bioisimbiosis, Muro Eólico , Savia Esparragos, Karin Ecofish, Doktuz, Green Tech Innovation .

B.1.2. Explique respecto la relación entre la organización madre (si la hubiere) y la oferta de incubación / aceleración y además destacar cómo los objetivos de la incubadora y/o aceleradora están relacionados y contribuyen a los objetivos estratégicos de la institución madre.

Bioincuba depende de la Dirección de Innovación y emprendimiento (DUIE) de la UPCH, que reporta al Vicerrectorado de investigación. Damos servicios transversales de programas de pre-incubación, e incubación para alumnos, docentes e investigadores (UPCH), con el objetivo de impulsar el desarrollo de spin-off y startups de base científico tecnológica, alineándonos a tres objetivos estratégico de la institución (Plan 2022-2026): 1. Consolidar a la universidad como nodo internacional de investigación científica y transferencia tecnológica (TT) (Spinoff es lo mas avanzado en TT) . 2 aumentar el acceso al conocimiento científico en la comunidad académica y público en general(Promoviendo los emprendimientos de investigadores) .3 Mejorar la gestión de la cadena de valor de la universidad. UPCH costea el personal y operación de la incubadora, la misma que además genera ingresos por acompañamiento y consultorias. Permite cumplir a la UPCH con el articulo 52 de ley universitaria.

B.1.3. Describa la gobernanza (Directorio) de la Incubadora / Aceleradora: estructura organizacional y descripción de los roles y listado de personas que componen el equipo (adjuntar CVs según Anexo IV)

Bioincuba es una de las tres oficinas de la Dirección de innovación y emprendimiento (Biol. Ana Sobarzo) que a su vez reporta al Vicerrectorado de Investigación (Dr. Carlos Caceres). Cuenta con 4 personas Gonzalo Aller Jefe, Jorge Romero Ejecutivo innovación e incubación y Sergio Flores Ejecutivo Marketing y Pre-Incubación, adicionalmente contamos con el apoyo de Ingrid Pérez Practicante Pre-Profesional. Los procesos vinculados a propiedad intelectual de los emprendimientos se ven con Diana Sandoval encargada de la oficina de propiedad intelectual que además es un centro CATI Certificado por Indecopi y los procesos vinculados a búsqueda de investigadores, uso de biodiversidad o apoyo con las normativas de DIGEMID se ven con Biol. Geraldin Espinoza encargada de los temas de vinculación academia industria. Ambas oficinas cuentan con 2 practicante pre-profesionales Pamela Amado y Rosa Barrera respectivamente. Jorge romero y Ana Sobarzo son especialistas en proyectos de innovación.

CVs según Anexo IV

#	Archivo
1	cv-Etecnico.pdf

B.1.4. Describa la metodología de apoyo a los emprendedores, destacando procesos de búsqueda y selección de emprendimientos, mentorías, servicios de valor, conexiones a favor de los emprendimientos apoyados, procesos de egreso.

Bioincuba es una de las tres oficinas de la Dirección de innovación y emprendimiento (Biol. Ana Sobarzo) que a su vez reporta al Vicerrectorado de Investigación (Dr. Carlos Caceres). Cuenta con 4 personas Gonzalo Aller Jefe, Jorge Romero Ejecutivo innovación e incubación y Sergio Flores Ejecutivo Marketing y Pre-Incubación, adicionalmente contamos con el apoyo de Ingrid Pérez Practicante Pre-Profesional. Los procesos vinculados a propiedad intelectual de los emprendimientos se ven con Diana Sandoval encargada de la oficina de propiedad intelectual que además es un centro CATI Certificado por Indecopi y los procesos vinculados a búsqueda de investigadores, uso de biodiversidad o apoyo con las normativas de DIGEMID se ven con Biol. Geraldín Espinoza encargada de los temas de vinculación academia industria. Ambas oficinas cuentan con 2 practicante pre-profesionales Pamela Amado y Rosa Barrera respectivamente. Jorge romero y Ana Sobarzo son especialistas en proyectos de innovación.

B.1.5. Describa los indicadores para medir resultados en los equipos incubados / acelerados actualmente y cómo recolecta y reporta la información recibida.

Bioincuba cuenta con el SIGEM (Sistema de Gestión y Seguimiento para Emprendimientos) sistema propietario que permite realizar el seguimiento de los emprendimientos incubados, el sistema cuenta con un modulo que permite realizar el registro y seguimiento de indicadores de los emprendimientos incubados,. Los principales indicadores que evaluamos son : Ingresos por ventas, en miles de soles anuales Financiamiento Obtenido Fondos Nacionales e Internacionales Financiamiento Obtenido por Inversionistas Numero de Empleos Generados Adicionalmente hacemos seguimiento mensual de 3 indicadores de avance definidos con cada emprendimiento en base a los objetivos y actividades. Nuestro programa de incubación a la fecha se a orientado un 90% a ganadores de Startup Perú donde objetivos e indicadores mensuales son definidos en la reunión previa y son reportados en el sistema en línea de Proinnovate en 3 hitos.

Adjunto: (opcional)

#	Archivo
1	Bioincuba---Propuesta-Incubadoras-2.0-VF5_compressed.pdf

B.1.6. Describa cómo su institución logrará los indicadores esperados según el numeral 16 de las bases del concurso.

Bioincuba logrará los indicadores esperados durante la ejecución del proyecto implementando: 1) 6 programa pre-incubación Lab To Market Socio Ambiental, de 3 meses, enfocados en identificar e impulsar la generación de emprendimientos en etapa de Investigación o prototipo inicial. 2) 3 programas de Incubación Deeptech Socio Ambiental de 6 meses , enfocado en impulsar emprendimientos con Prototipos ingresando al mercado o con ventas iniciales 3) 2 programas de Aceleración Deeptech Socio Ambiental de 3 meses, enfocado en preparar y conectar a startups con oportunidades de inversión / internacionalización 4) Mejoras en el programa y red de mentores en tecnologías Deeptech, Impacto Socio Ambiental 5) Fortalecer la red de Proveedores y Consultores especializados 6) Generar alianzas y proyectos de innovación con empresas, aceleradoras, entidades 7) Servicio Asesoría formación Spinoff a universidades nacionales 8) Fortalecer competencias equipo y operación 9) Eventos y Talleres, Summits

B.1.7. Describa el modelo de negocio de los servicios o actividades de incubación o aceleración u otras que permitan visualizar su sostenibilidad.

La UPCH sostiene el Salario de 4 miembros de la incubadora y de la DUIE. Adicionalmente asigna un

presupuesto de 157 mil soles anuales 2023 para soportar la operación de Bioincuba y la DUIE. En 2023 se generaron ingresos por 81 mil soles brindando los siguientes servicios: 1) Pago por el servicio de acompañamiento técnico-financiero a emprendimientos ganadores de startup Perú 2) Venta y licenciamiento de Software de Seguimiento SIGEM 3) Consultorías especializadas en innovación y emprendimiento 4) Servicios de Propiedad Intelectual y Transferencia 5) Cursos y talleres de Innovación & emprendimiento En 2023, Adicionalmente Se generaron ingresos por 10 mil soles por servicios de propiedad intelectual, lo cual permite la sostenibilidad de los programas a startups externos. La incubadora también brinda consultorías y en años anteriores se cobro por el programa Lab To Market 1250 soles por equipo y por pre-incubación 400 soles a emprendedores externos, ingresos que veremos de reactivar.

Adjunto: (opcional)

#	Archivo
No se encontraron adjuntos.	

Adjuntar Diagrama de Procesos que grafique el modelo (Opcional)

#	Archivo
No se encontraron adjuntos.	

B.2. Línea base de la Incubadora / Aceleradora

B.2.1. Número total de personal que labora en la incubadora o aceleradora a tiempo completo

El equipo de la incubadora esta conformado por Ana Gabriela Sobarzo Directora de Innovación y Emprendimiento quien se dedica a tiempo completo , el Jefe de la Incubadora de negocios Gonzalo Aller quien trabaja a tiempo completo; Jorge Romero Ejecutivo de Incubación y Sergio Flores Ejecutivo de Pre-incubación y marketing trabajan a tiempo parcial e Ingrid Pérez Practicante pre-profesional trabaja a tiempo parcial. Adicionalmente contamos con el apoyo de las áreas de propiedad intelectual y transferencia tecnológica , donde Diana Sandoval , Geraldine Espinoza , Rosa Barrera y Pamela Amado nos apoyan al 20% de su tiempo

B.2.2. ¿El equipo del proyecto ha recibido capacitaciones?, Detallar: temas, duración, lugar, resultados. (cada integrante del equipo, usando Anexo IV)

1) Ana Sobarzo : Diplomado en Gestión de la Innovación Orientada al Mercado Universidad de Leipzig - UPCH ; Babson College Entrepreneurship And Innovation Symposium for Red Emprendia Fellows; ; a Maestría en Políticas y Gestión Ciencia, Tecnología e Innovación 2) Gonzalo Aller: EDHEC Business School Francia: MSc in Entrepreneurship & Innovation Management ; ESAN International MBA ; MIT Sloan School of Management - Transformación De Los Negocios A Gran Escala; McCombs School of Business, Texas Austin University - Aceleración de la Innovación ; 500 Startups LATAM - Business Accelerator Manager. 3) Sergio Flores: Babson College: Heads of Entrepreneurship: Empowering the educator; Pasantía RedEmprendia Landing: Valencia - Madrid ; Master Marketing IMF 4) Jorge Romero: 500 Startups LATAM - Business Accelerator Manager 5) Diana Sandoval y Geraldine Espinoza: Diplomado en Gestión y Transferencia de Tecnología , Cursos de formación en patentes y Propiedad intelectual WIPO e Indeocopi

Adjunto (obligatorio)(Anexo IV)

#	Archivo
1	cv-Etecnico.pdf

B.2.3. ¿La incubadora /aceleradora cuenta con un sistema de seguimiento y medición de indicadores de

desempeño de su gestión? Detallar

Bioincuba cuenta con SIGEM (Sistema de Gestión y Seguimiento para Emprendimientos) . El sistema es propietario, desarrollado por la incubadora s. SIGEM permite realizar el seguimiento de emprendimientos 1) creando un perfil de usuario y un perfil del emprendimiento ; 2) Facilitando el compartir documentos de expedientes y registrar documentos, 3) Registrar y Generar informes de indicadores 4) Realizar el seguimiento del servicio del programa de mentoría mediante actas de reunión, 5) Registrar las evidencias de avance de objetivos y actividades; 6) Generar reportes de indicadores de la cartera. Los indicadores de gestión que manejamos son: \$ cartera en 4 niveles de avance: Idea, MVP. Ventas iniciales o Escalamiento Ventas y trabajos generados Anules de la cartera Numero de emprendimientos graduados programas Total de fondos e inversión levantada por la cartera Nivel de satisfacción con los servicios ofrecidos por la incubadora Nivel de satisfacción con las sesiones de mentoría.

B.2.4. ¿La incubadora /aceleradora cuenta con un sistema de seguimiento y medición de indicadores del desempeño del portafolio de emprendimientos? Detallar

El emprendimiento que ingresa a la cartera de proyectos de Bioincuba, tiene acceso a al Sistema de Gestión y Seguimiento para Emprendimientos (SIGEM), para lo cual se le asigna un usuario, tanto los emprendedores como los ejecutivos de proyecto responsables por parte de la incubadora ingresan la información pertinente para la generación de indicadores, realizando informes semestrales de los mismos para un seguimiento más eficiente. Los indicadores generados son los siguientes: 1) Constitución de empresa 2) Propiedad Intelectual 3) Ventas mensuales (en soles) 4) Ventas anuales 5) Operaciones en el extranjero (Sí/No) 6) Empleo y Cuota de género. 7) Financiamiento Fondos Nacionales e Inversionistas 8) Otros 3 Indicadores adhoc al emprendedor y etapa En el presente proyecto se busca mejorar el SIGEM y nuestros procesos para medir indicadores de impacto socio ambiental.

B.2.5. ¿La incubadora /aceleradora cuenta con espacios establecidos, propios, tercerizados o gestionados a través de alianzas o acuerdos para albergar emprendedores? Detallar: ubicación, cantidad de posiciones habilitadas, servicios ofrecidos, entre otros relevantes. Aquí se deberá adjuntar fotos del estado actual del espacio de coworking.

Bioincuba cuenta con espacios oficina para trabajo de gabinete o coordinación de los emprendedores, en locaciones como San Martin, Miraflores y la Molina; además cuenta con acceso a diferentes tipos de laboratorios para variados tipos de análisis entre clínicos, materiales y de inocuidad. El total de laboratorios se puede identificar en el link: <https://ciencias.cayetano.edu.pe/lid/>. Además cuenta con equipos de oficina que pueden servir de soporte para el rendimiento de hitos: - Portatiles para trabajo en coworking (3 por local) - Fotocopiadora multiple de alta capacidad (Local de Miraflores). - Pizarras de pared. (San Martin y Miraflores).

Adjuntar imágenes: (obligatorio)

#	Archivo
1	espacios-4.pdf

B.2.6. ¿La incubadora /aceleradora cuenta con un proceso / manual de incubación y/o aceleración de emprendedores, así como captación y selección de proyectos? Detallar/ Adjuntar Flujo de Proceso y/o Manuales.

Bioincuba cuenta con espacios oficina para trabajo de gabinete o coordinación de los emprendedores, en locaciones como San Martin, Miraflores y la Molina; además cuenta con acceso a diferentes tipos de laboratorios para variados tipos de análisis entre clínicos, materiales y de inocuidad. El total de laboratorios se puede identificar en el link: <https://ciencias.cayetano.edu.pe/lid/>. Además cuenta con equipos de oficina que pueden servir de soporte para el rendimiento de hitos: - Portatiles para trabajo en coworking (3 por local) -

Fotocopiadora multiple de alta capacidad (Local de Miraflores). - Pizarras de pared. (San Martin y Miraflores).

Adjuntar Diagrama de Procesos que grafique el modelo (obligatorio)

#	Archivo
1	PROCESOS-Y-MANUALES-INCUBACION-Y-PREINCUBACION_compressed.pdf

B.2.7. ¿Qué servicios especializados brinda actualmente la incubadora: mentorías, conexión con oportunidades de inversión, otros temas? Detallar

La incubadora brinda los siguientes servicios: 1) Programas de pre-incubación enfocados en apoyar emprendedores de UPCH en etapa de Idea hasta su escalamiento comercial 2) Programa de Pre-Incubación Startup Perú especializado en apoyar Emprendedores con validación de mercado, tracción o ventas 3) Programa Acompañamiento de 9 a 12 meses a ganadores de Startup Perú en la ejecución del fondo 4) Programa pre-incubación para emprendimientos base científico tecnológico (Lab to market) para validar potencial mercado investigaciones 5) Programa de Incubación de 6 meses enfocado en emprendimientos ganadores de Startup Perú y Otros de nuestras verticales 6) Programa y Red de Mentores especializados en ciencias, salud, tecnología y negocio 7) Acceso a Especialistas, investigadores y Asesores especializados en Salud, Veterinaria, Medio ambiente, Alimentos, etc. 8) Servicios Especializados de Propiedad Intelectual y Transferencia Tecnológica 9) Consultorías proyectos innovación empresa

B.2.8. Red de Mentores (Establecido)

Nombre completo	Tipo Doc	Nro. Documento	Profesión	Enlace LinkedIn	Empresa / Entidad	Años de Experiencia Profesional	Área de Especialización	Correo	CV (Formato IV)	Carta de Compromiso (Formato V)
ARONES QUIROZ, ERICK XAMMAR	DNI	10469610	Ingeniero de alimentos	https://www.linkedin.com/in/erick-arones-46a64623b/	DIGESA	23	Ingeniero de alimentos	aroneserick@gmail.com	FORMATO-IV---ERICK-ARONES-(1).pdf	ACUERDO-ERICK-ARONES.pdf
ESCOBEDO ROJAS, PEDRO FRANCISCO	DNI	15421117	Economista	https://www.linkedin.com/in/pedro-escobedo-rojas-470b3858/	COOPAC PERU INKA	29	FINANZAS	escobedo2020@gmail.com	CV-MENTOR-PEDRO-ESCOBEDO.pdf	ACUERDO-PEDRO-ESCOBEDO.pdf
FARFAN ESPILCO, ANGELA DEL ROSARIO	DNI	46276973	Periodista	https://www.linkedin.com/in/arfe2190/	Acción emprendedora	20	Marketing Digital	arfe2190@gmail.com	CV-MENTOR-Angela-Farfan.pdf	ACUERDO-ANGELA-FARFAN.pdf
PUNTRIANO BARRERA, ANTONELLA	DNI	46837149	Abogada	https://www.linkedin.com/in/antonellapuntriano/	Legal Ventures	10	Legal	antonella@legalventures.pe	CV-MENTOR-ANTONELLA.pdf	ACUERDO-ANTONELLA.pdf
ROMANI ALVARADO, WILLIAM ANTONIO	DNI	09956696	Ingeniero Forestal	https://www.linkedin.com/in/william-romani%C3%AD/	Katahua	8	Ecología y Gestión Ambiental	w.romani@yahoo.es	formato-IV-William-romani-(1).pdf	ACUERDO-WILLIAM-ROMANI.pdf
GOICOCHEA ARIZAGA, CARLOS ENRIQUE JOSÉ	DNI	07791275	Medico Cirujano	https://www.linkedin.com/in/carlosegoicochea/	KCMED	35	Investigación clínica	gcoicochea@kcmed.co	CV-MENTOR-CARLOS-GOICOCHEA.pdf	ACUERDO-CARLOS-GOICOCHEA.pdf
DIAZ HUACO, LUIS GONZALO	DNI	10142138	Ingeniero	https://ieeexplore.ieee.org/author/37089823109	Entel Perú	39	Telecomunicaciones	gonzalo.diaz@gyga.pe	gonzalo-diaz_Formato_V_-_Incubadoras-2.0.pdf	ACUERDO-GONZALO-DIAZ.pdf
Narro Leon, Luis Alberto	DNI	46732601	Abogado	https://www.linkedin.com/in/luis-narro-leon/	Alaya Capital	10	Finanzas	luis.narro@qapu.ventures	CV-MENTOR-LUIS-NARRO.pdf	ACUERDO-LUIS-NARRO.pdf
CASAFRANCA LLANOS, MIGUEL ANGEL	DNI	07968475	Químico	https://www.linkedin.com/in/miguel-casafranca/	UNACEM	33	Control de calidad y procesos	casafrancam@gmail.com	CV-MENTOR-MIGUEL-CASAFRANCA.pdf	ACUERDO-MIGUEL-CASAFRANCA.pdf
MEDINA CARRUITERO, JUAN CARLOS	DNI	10784565	Ingeniero Industrial	https://www.linkedin.com/in/jcmedinac/	Consultor	30	Gestión Empresarial	jcmedina@pucp.edu.pe	Formato_V_-_Incubadoras_CC-Juan-Carlos-Medina.pdf	ACUERDO-JUAN-CARLOS-MEDINA.pdf
NUE ECHEVARRÍA, DARIO RICARDO	DNI	47215840	Ingeniero de telecomunicaciones	https://www.linkedin.com/in/darionuechevarria/	Natural Juice	9	Desarrollador de alimentos	dario.nue@gmail.com	CV-MENTOR-DARIO-NUE.pdf	ACUERDO-DARIO-NUE.pdf
NUE ECHEVARRÍA, EDUARDO ALEXANDER	DNI	42391173	Ingeniero Industrial	https://www.linkedin.com/in/eduardo-nue-echevarria-54a72813a/	Natural Juice	9	Desarrollo e investigación en alimentos	lalonue@gmail.com	CV-MENTOR-EDUARDO-NUE.pdf	ACUERDO-EDUARDO-NUE.pdf
GIL SERRANO, MARIO ALFREDO	DNI	41744503	Administrador de Negocios	https://www.linkedin.com/in/mariogil/	Bedder	16	UX	mario@mydipoo.com	CV-MENTOR-MARIO-GIL.pdf	ACUERDO-MARIO-GIL.pdf
ZAPATA TALLEDO, GUSTAVO CARLOS	DNI	41823712	Ingeniero Industrial	https://www.linkedin.com/in/gustavozapatat/	MALI	12	Innovación en Educación	gczapatat@gmail.com	CV-MENTOR-GUSTAVO-ZAPATA.pdf	ACUERDO-GUSTAVO-ZAPATA.pdf
RODRIGUEZ SORIA, SERGIO GILBERTO	DNI	40111272	Ingeniero electrónico	https://www.linkedin.com/in/sergio-rodriguez-soria-56126a28/	Consultor en innovación	23	Innovación y Emprendimiento	srوريا@gmail.com	CV-MENTOR-SERGIO-RODRIGUEZ.pdf	ACUERDO-SERGIO-RODRIGUEZ.pdf

B.2.9. Redes de Inversionistas (Establecido)

Nombre completo	Tipo Doc	Nro. Documento	Profesión	Enlace LinkedIn	Empresa / Entidad	Años de Experiencia Profesional	Área de Especialización	Correo	CV (Formato IV)	Carta de Compromiso (Formato V)
-----------------	----------	----------------	-----------	-----------------	-------------------	---------------------------------	-------------------------	--------	-----------------	---------------------------------

Nombre completo	Tipo Doc	Nro. Documento	Profesión	Enlace LinkedIn	Empresa / Entidad	Años de Experiencia Profesional	Área de Especialización	Correo	CV (Formato IV)	Carta de Compromiso (Formato V)
- Sin registros -										

B.2.10. Convocatorias realizadas

Convocatorias	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Convocatorias realizadas	2	2	1	2	4	4
Emprendimientos que se presentaron	56	40	24	63	80	100
Emprendimientos pre-incubados	29	24	17	20	30	30

Incubación:

Convocatorias	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Convocatorias realizadas	2	2	1	1	2	2
Emprendimientos que se presentaron	29	24	17	25	60	100
Emprendimientos incubados	9	12	6	5	15	15
Emprendimientos que recibieron mentorías	9	12	6	5	15	15
Emprendimientos que generaron sus primeras ventas	5	4	4	4	10	10
Emprendimientos han avanzado a una siguiente etapa de desarrollo	5	4	4	4	10	10
Emprendimientos que levantaron capital	1	3	6	5	7	7

Aceleración:

Convocatorias	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Convocatorias realizadas	0	0	0	0	1	1
Emprendimientos que se presentaron	0	0	0	0	20	30
Emprendimientos acelerados	0	0	0	0	10	10
Emprendimientos que incrementaron sus ventas	0	0	0	0	10	10
Emprendimientos que levantaron capital	0	0	0	0	1	2

Otros:

Convocatorias	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Número de mentores activos	20.00	26.00	30.00	17.00	30.00	30.00
Monto total de levantamiento de capital del portafolio(S/.)	385,000.00	144,600.00	330,000.00	418,000.00	800,000.00	1,000,000.00

B.2.11. Presente una lista de emprendimientos incubados/acelerados de sus últimas tres (03) generaciones que incluyan los datos de contacto de los emprendedores o empresas incubadas, de esa lista escoja dos por generación, que considere los más exitosos, indicando el tipo de asesoría que recibió por parte de la institución, las conexiones comerciales y financieras que la incubadora o aceleradora le abrió y justifique por qué los considera los más exitosos.

Nombre Startup	Años Incubada	Programa Recibido	Mayor Valor Brindado a la Startup	Logros de la Startup	Lider Emprendedor	Mail Contacto	Telefono o Contacto	Website Startup	Enlace LinkedIn del Lider Emprendedor
Bio Natural Solutions	5	Incubación	Acompañamiento programa Startup Perú, Espacios de laboratorio y acceso a asesoría de especialistas UPCH	Internacionalización, ventas e inversión	Miguel Malnati	mmalnati@bionatsolutions.com	+51 995 709 620	https://bionatsolutions.com/	https://www.linkedin.com/in/miguelmalnati/

Nombre Startup	Años Incubada	Programa Recibido	Mayor Valor Brindado a la Startup	Logros de la Startup	Lider Emprendedor	Mail Contacto	Telefono o Contacto	Website Startup	Enlace LinkedIn del Lider Emprendedor
Simbiosis	3	Incubación	Asesoría, Acompañamiento y asesoría Reto Bio, apoyo en contacto y logro levantamiento inversión ángel	Levantar capital, Crecimiento comercial y exportación de productos	Cesar Huaman	cchuaman@biosimbiosis.com	+51 950 238 339	https://biosimbiosis.com/	https://www.linkedin.com/in/cruz-c%C3%A9sar-huaman-de-la-cruz-677a34187/
Muro Eólico	2	Incubación	Acompañamiento y Asesoría Programa Reto Bio 2019, Contactos nacionales e internacionales	Patentes Internacionales y Participación Programa Aceleración Techstars	Alfredo Calle	alfredo.calle@eolicwall.com	+51 900 831 788	https://www.eolicwall.com	https://www.linkedin.com/in/alfredo-calle/
Wayru Perú	1	Incubación	Mentoría Legal y Acompañamiento Startup Perú 8G	Ganadoras de premios internacionales, Finalistas Perumin Inspira, Proyectos con ONGs	Catherine Romani	catherineromani@wayru Peru.com	+51 980 530 668	https://www.wayru Peru.com	https://www.linkedin.com/in/catherineromani/
Doktuz	5	Incubación	Acompañamiento Startup Peru Innovadores y Dinámicos, Red de contactos	Ventas mayores a 10 millones anuales en 2022, internacionalización	Alfonso Bedolla	alfonso.bedoya@doktuz.com	+51 991 854 517	https://www.doktuz.com/	https://www.linkedin.com/in/abedoya/

B.2.12. ¿Cómo evalúa el resultado de sus intervenciones en los emprendimientos? Precise qué indicadores de gestión y resultados utiliza para medir el impacto y calidad de los servicios que brinda.

Los indicadores de impacto y calidad de nuestros servicios derivan de los indicadores de desempeño de los emprendimientos en nuestra cartera y de los niveles de satisfacción de nuestros servicios, el trabajo realizado por el equipo de la incubadora junto a los emprendedores se traduce en el correcto desempeño de estos últimos en el mercado o en avances significativos en sus logros. Los ejes centrales de esta evaluación son el desempeño económico de las startups, la generación de empleos, el cumplimiento de objetivos planteados con cada startup y Nivel de satisfacción con los servicios ofrecidos por la incubadora y las mentorías SEGUIMIENTO DE LA CARTERA Ingresos por ventas, en miles de soles Tasa de crecimiento anual de ventas Financiamiento total Fondos Financiamiento total Inversionistas Puestos de Trabajo RENDIMIENTO POSTERIOR Tasa de supervivencia a 1 año (potencial de éxito) Tasa de supervivencia a 5 años (promesa de éxito) Empresas con alto crecimiento (evidencia de éxito)

Adjunto: (obligatorio)

#	Archivo
1	INDICADORES-SIGEM_merged.pdf

B.3. Presente un modelo CANVAS institucional para su incubadora

Debe describir los siguientes campos y adjuntar su gráfico CANVAS (se adjunta modelo): Descargar Modelo

B.3.1 Adjuntar gráfico CANVAS

#	Archivo
1	Business-Canvas---Bioincuba-Incubadoras-20-Agosto-2023-VF3.pdf

B.3.2. Segmento de Emprendedores

1) Emprendedores de triple impacto , Priorizando Emprendimientos de base científico / tecnológica (Deeptech) en etapa de Idea, prototipo, ventas iniciales, escalamiento comercial o en búsqueda de inversión / internacionalización que cuenten con soluciones innovadores especializadas en las siguientes 5 verticales: Salud, Biotecnología, Agropecuario, Alimentos e impacto 2) Empresas Grandes y MIPYMES con necesidad estratégica de innovar y buscan ejecutar Iniciativas / proyectos para generar productos innovadores, optimizar procesos o impactar en la sociedad 3) Entidades Públicas y Privadas Vinculadas a Innovación y Emprendimiento, principalmente Universidades , Entidades públicas, Centros de Innovación e Insitutos de investigación a nivel nacional que se encuentren implementando programas de emprendimiento e innovación o estén interesados en

btener conocimientos y capacidades para la gestión de la innovación y el emprendimiento

B.3.3. Propuesta de Valor Institucional

Bioincuba es la incubadora de negocio de la UPCH, universidad reconocida en los rankings a nivel internacional como la #1 en Salud, Ciencia e Investigación en el Perú a diferencia de otras incubadoras nos especializamos en impulsar emprendimientos con base científica tecnológica (Deeptech). Brindamos programas, servicios y asesoría especializada en apoyar el desarrollo y escalamiento comercial de emprendimientos Deeptech y la implementación de proyectos e iniciativas de innovación en empresas y otras entidades a nivel nacional . • Facilitamos acceso a los mejores especialistas en investigación en salud, ciencias de la vida e infraestructura del país (UPCH) • Brindamos servicios especializados en Propiedad Intelectual y Transferencia tecnológica • Contamos con más de 9 años de experiencia institucional impulsando emprendimientos y proyectos de innovación Deeptech con Triple Impacto a nivel nacional. . Red de contactos y oportunidades de inversión con entidades internacionales.

B.3.4. Canales hacia el Emprendedor

1) Emprendedores de base tecnológica: Contactos y Referencias; Programas emprendimiento UPCH; Scouting Universidades Aidas; Redes Sociales (Facebook); Web; Eventos y Networking Prensa 2) Empresas con interés en innovar: Red de Contactos Bioincuba y UPCH; Redes Sociales (Linkedin); Eventos y Networking; Comunicación Email ; 3) Entidades Publicas y Privadas vinculadas a Innovación y Emprendimiento Red de contactos Bioincuba y UPCH Comunicación Email Eventos y Networking Redes Sociales (Linkedin)

B.3.5. Relación con los Emprendedores

Confianza Institucional, Respaldo Cayetano Alianzas Estratégicas y red de contactos Confidencialidad y Atención personalizada Sentimiento de Comunidad y pertenencia Bioincuba Oferta de servicios y programas claros Invitación a eventos y talleres de ineteres

B.3.6. Ingresos

La UPCH cubre el Salario de 4 miembros de la incubadora y de la DUIE. Adicionalmente asigna un presupuesto de 157 mil soles anuales 2023 para soportar la operación de Bioincuba y la DUIE. En 2023 se generaron ingresos por 81 mil soles brindando los siguientes servicios: 1) Pago por el servicio de acompañamiento tecnico-financiero a emprendimientos ganadores de startup Perú 2) Venta y licenciamiento de Software de Seguimiento SIGEM 3) Consultorías especializadas en innovación y emprendimiento 4) Servicios de Propiedad Intelectual y Transferencia 5) Cursos y talleres de Innovación & emprendimiento En 2023, Adicionalmente Se generaron ingresos por 10 mil soles por servicios de propiedad intelectual, lo cual permite la sostenibilidad de los programas a startups externos. La incubadora también brinda consultorías y en años anteriores se cobro por el programa Lab To Market 1250 soles por equipo y por pre-incubación 400 soles a emprendedores externos, ingresos que veremos de reactivar.

B.3.7. Recursos Claves para la Institución

1. Personal de Bioncuba su conocimiento y experiencia en los fondos concursables de proinnovate y en impulsar emprendimientos; 2. Personal de Dirección de Innovación y Emprendimiento que cuenta con amplia experiencia en propiedad intelectual y transferencia tecnológica 3. Especialistas e Investigadores en Salud, Ciencia, otros. Red Alumni UPCH de la universidad numero 1 del país 4. Infraestructura UPCH, 3 sedes principales en la Molina, San Martin de Porres y Miraflores. 5. Oficina Bioincuba y Salas de Reuniones Miraflores 6. Auditorios y Salones

en 3 sedes 7. SIGEM - Sistema de seguimiento a emprendimientos

B.3.8. Actividades Claves para la Institución

1)Emprendedores de base tecnológica: Programas de Pre-Incubación UPCH; Programas Pre-incubación de Incubación Emprendimientos a nivel nacional ; Programa de preparación para Postulación de fondos Acompañamiento en Gestión de fondos emprendedores ganadores fondos concursables, Programa de Mentorías
2) Empresas con interés en innovar: Formulación de proyectos de innovación Gestión de fondos proyectos de innovación Hackatones, Datatones y Retos de Innovación 3) Entidades Publicas y Privadas vinculadas a Innovación y Emprendimiento: Consultorias especializadas Cursos y talleres de Innovación & emprendimiento

B.3.9. Alianzas Claves para la Institución

Colaborativo VC y UDEC Red de Mentores nacionales e internacionales; Proveedores de servicios de negocio Legal, Marketing Etc.; Proveedores de servicios especializados (Análisis de Laboratorio, Patentes, etc.); Entidades fuentes de financiamiento público nacional (Innovate Perú , Concytec y PNIPA) e internacionales; Red de Inversionistas, Venture capital; (Pecap, Colaborativo, CITES) Fondos Internacionales; Entidades reguladoras (SENASA, DIGEMID, DIGESA, otros.); Red de Incubadoras/ aceleradoras nacionales e internacionales (Red Emprendia / Acelera AP , Hemispheric University Consortium); Oficina de Propiedad Intelectual (CATI) UPCH: Oficina Transferencia Tecnológica UPCH: Gremios empresariales y cámaras de comercio nacionales e internacionales: (Hub Minero) Consultores nacionales e internacionales expertos en innovación abierta; Centros de investigación e Innovación / Universidades públicas y privadas nacionales e internacionales; Aceleradoras de negocios Nacionales e Internacionales

B.3.10. Costos

Salario del personal de la incubadora: 1 Jefe de incubadora a Tiempo Completo a tiempo completo, 1 practicante y 2 Ejecutivos a tiempo parcial. Salario del personal de la Dirección de Innovación y Emprendimiento: 1 Director de innovación y emprendimiento, 2 Coordinadores de área y 2 practicantes Gastos de Materiales y merchandising Gastos relacionados a la organización de eventos Gastos de representación y viajes Suscripción a Herramientas para el dictado de talleres y operación de la incubadora.

B.4. Aliados Estratégicos

B.4.1. Descripción de los servicios y trayectoria de la(s) Aliado(s) Estratégico(s), acreditando su experiencia en años apoyando al emprendimiento. Destacando actividades y/o programas relevantes de incubación, aceleración, levantamiento de fondos, casos de éxitos de emprendimientos, entre otros que considere relevantes alineados a los objetivos del proyecto.

Colaborativo <https://www.colaborativo.com.mx/> es una Aceleradora de Negocios que invierte y acelera startups de tecnología en etapa semilla y early-stage que contribuyen a las ODS en América Latina. Invierten tickets de USD \$ 50,000 - \$ 500,000 , adicionalmente cuentan con posibilidad de hacer un inversión de Seguimiento hasta de USD \$ 2.5M., Colaborativo cuenta con un fondo y una red de inversionistas Fundada en California EEUU en 2012, cuentan con más de 10 años de experiencia, acelerando 400 emprendimientos de impacto en México y Colombia Inversiones en más de 24, hoy buscan su primera inversión en Perú. La Universidad de Concepción (UdeC), con 30,000 estudiantes y 1,500 académicos, es un pilar de innovación y emprendimiento deeptech en Latinoamérica. dedicados a la generación y transferencia de tecnología Desde 2015, la UdeC ha impulsado la creación de más de 20 Start Ups científico-tecnológicas (Deeptech), respaldadas por más de 80 expertos en transferencia tecnológica

B.4.2. Liste las actividades que desarrollará para potenciar/complementar los servicios y/o capacidades de la

Entidad Solicitante.

RUC	Entidad	Actividad a desarrollar por el Aliado Estratégico la Entidad Asociada en el marco del proyecto	¿En qué aportará a la incubadora o aceleradora?
EXT-0000000204	Colaborativo VC	Colaborativo como aporte no monetario nos apoyara con 1) Dictado de 2 talleres de Investment Readiness, 2) Participación en eventos como ponentes, jurado, 3) Oportunidad de presentar nuestra cartera para potencial inversión. Adicionalmente nos brindará apoyo como servicio de consultoria en 1) Acompañamiento en la selección y ejecución programa aceleración piloto.	El aporte de Colaborativo de la entidad asociada es clave ya que se encuentran especializados en inversiones de tecnología e impacto, estando alineado al objetivo de los programas planteados en nuestra propuesta. Adicionalmente el dictado de talleres de investment readiness de impacto generarán valor para nuestra cartera , su participación en eventos fomentará el emprendimiento a nivel nacional y finalmente el generar una alianza con Colaborativo nos permitirá generar oportunidades directas de inversión para emprendimientos Deeptech de Impacto Socio Ambiental
EXT-0000000205	Universidad de Concepción Chile	UDEC como aporte no monetario nos apoyará con 1) Participación en eventos como ponentes, jurado, Adicionalmente nos brindará acompañamiento en la Implementación de programas Lab To Market y la evaluación de proyectos participantes.	El aporte de UDEC como entidad asociada es clave ya nos ayudara a fortalecer diseño nos acompañaran en la en la ejecución de talleres y en la evaluación de los equipos participantes de los programas Lab To Market. UDEC cuenta con experiencia desde 2015 desarrollando una metodología especializada en impulsar la generación y escalamiento de proyectos, seleccionando los más prometedores mediante una metodología derivada de INN BIO programa Biotech. , estando alineado al objetivo de los programas planteados en nuestra propuesta.
20513645547	ASTRAZENECA PERU S.A.	Astrazeneca como aporte no monetario nos apoyara con 1) Participación y Co organización de eventos y summits relacionados a fomentar e impulsar tecnologías e innovaciones que impacten en la salud de las personas 2) Participación en eventos como ponentes, jurado, 3) Adicionalmente brindara acceso a nuestros emprendimientos de formar parte de A.Catalyst red de 20 centros de innovación internacional enfocados en impulsar innovación en salud	Nos permite conectar Astrazeneca con startup que desarrollen productos y/procesos que aporten a mejorar el viaje del paciente en el sistema de salud publico o privado. Nos da la oportunidad de contar con sponsor para eventos, programas y nos permitirá con la ayuda de astrazeneca traer startup de otros países como ecuador, colombia, al tener la empresa Hub en estos y otros países, tambien se amplia la posibilidad de que empresas peruanas puedan ingresar a otros paises formando parte del grupo de startup spromovidas por s A.Catalyst Network que es una red global dinámica e interconectada de más de 20 centros de innovación en salud de AstraZeneca, compuesta por ubicaciones físicas y asociaciones virtuales. A.Catalyst busca abordar los desafíos actuales de la atención médica, aumentar el acceso asequible y equitativo a la atención médica y escalar y mostrar la innovación habilitada por los pacientes a través de asociaciones dentro del ecosistema de la salud.

SECCIÓN C: DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE METODOLOGÍA DE PRE-INCUBACIÓN, INCUBACIÓN Y/O ACELERACIÓN DEL PROGRAMA A DISEÑAR

C.1. General

C.1.1. Visión

Bioincuba es la incubadora de negocios de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, La MISIÓN es: Impulsar la generación y escalamiento de emprendimientos innovadores, que mediante la investigación aplicada en ciencia y tecnología (Emprendimientos Deeptech - EDTs), generen soluciones que impacten de manera positiva en la salud de las personas, en mitigar el cambio climático y en promover un futuro sostenible para el Perú . La VISIÓN es ser reconocidos como la incubadora líder en impulsar EDTs, especializada en ciencias de la vida y triple impacto a nivel nacional e internacional. Nuestro IMPACTO: Mejorar la calidad de vida de las personas, su salud y la de nuestra biodiversidad, gracias a la innovación y emprendimiento basado en ciencia y tecnología.

C.1.2. Selecciona los servicios que ofrecen a sus incubados o acelerados:

Asesoría legal y contable para emprendedores	SI
Talleres de capacitación a emprendedores	SI
Talleres de entrenamiento de pitch	SI
Red de Mentores	SI
Red de Asesores especializados	SI
Conexión con contactos de valor empresariales	SI
Descuentos con empresas aliadas (Perks)	NO
Conexión y/o presentación con potenciales inversionistas	SI
Otros	Servicios asesoría Propiedad Intelectual , transferencai tecnologica y a proveedores de servicios especializados

C.1.3. Descripción de los ámbitos de especialización (estadíos de los emprendimientos, verticales, tipos de programas, entre otros).

Somos una incubadora especializada en Deep tech, emprendimientos que nacen de la investigación científica y de alta tecnología. Las verticales en la que nos especializamos son: salud, biotecnología, agropecuario, alimentos, sostenibilidad y medio ambiente. A la fecha 39% (42) de la cartera hacen uso de Biotecnología y el 23% (25) desarrollan soluciones para preservar y conservar el medio ambiente De acuerdo al reporte Deeptech America Latina (<https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/Deep-tech-la-nueva-ola.pdf>) el Valor total del ecosistema Deeptech ALC es de 8mil millones USD, Biotecnología y IA concentran el 72% . Bioincuba ofrece programas pre-incubación e incubación a startups deeptech desde la etapa de Idea hasta su escalamiento comercial , conectando con Proveedores y Mentores especializados en ciencias, tecnología y negocios; brindando servicios en Propiedad Intelectual y conectando a emprendedores con oportunidades de financiamiento y red de actores.

C.1.4. Descripción de los procesos de búsqueda, evaluación y selección que realizarán para este nuevo Programa con enfoque en sostenibilidad ambiental y/o adaptación o mitigación al cambio climático. Describa cuáles son los principales criterios que utiliza y qué pesos les da en la evaluación

En 9 años de experiencia fomentando emprendimeintos Deeptech, conocemos los retos al buscar convertir resultados de investigación en emprendimientos escalable. En Perú no existen muchos emprendimientos Deeptech en etapa de escalamiento, la mayoría se encuentra en etapa de laboratorio, pruebas en campo o como iniciativa emprendedora con ventas iniciales. La estrategia de captación para los programas propuestos consistirá en realizar convocatorias abiertas a y "Scouting" realizando charlas y talleres en diversas

universidades , En nuestro programa de pre-incubación lab to market, se evaluará el potencial de mercado, capacidad de generar propiedad intelectual y nivel de impacto de las soluciones, en nuestro programa de incubación evaluaremos: : 1) Capacidad y Experiencia del Equipo y Red 2) Potencial Mercado y Escalabilidad 3) Nivel de Innovación y Potencial de protección de Propiedad Intelectual 4) Indicadores de Tracción comercial e Impacto 5) Technology readiness Level (TRL)

C.1.5. Descripción del proceso actual de incubación/aceleración (diagnóstico, capacitaciones, asesoramiento, mentorías, entrenamientos de pitch, seguimiento de objetivos, vinculaciones, preparación para inversión. entre otros) que contemplan realizar para este nuevo Programa con enfoque en escalamiento. Este deberá incluir Identificación de su Cliente, Medición del Impacto, Sostenibilidad financiera y preparación para la continuidad de la startup, post-programa.

Proponemos Implementar 3 programas especializados en impulsar emprendedores Deeptech Socio Ambientales en diversas etapas y acelerar el camino para validar sus soluciones en el mercado, crear spinoffs / startups, generar ventas, escalar comercialmente y recibir inversión. usaremos nuestros programas: Lab to Market y Incubación como base e implementaremos un programa de aceleración y fortaleceremos red de mentores. Generaremos 6 alianzas con Sponsors para los programas y aceleradoras interesadas en nuestra cartera, se trabajarán 4 Proyectos de Innovación Abierta con entidades que permitan acelerar la validación / escalamiento de las startups y se busque llegar a más de 300 asistentes en Eventos y Talleres Difusión y Formación en deeptech y impacto socio ambiental. Programas propuestos: (https://drive.google.com/drive/folders/1weYCyD4S1G0EfARVmpKU_4die8pQxAMn?usp=sharing) 1) Programa Lab to Market 2) Programa Incubación 3) Programa de Aceleración 4) Programa de Mentor

C.2. Oportunidades de mejora y valor agregado de las alianzas

C.2.1. Mencione cuáles son los factores diferenciadores que motiven al emprendedor objetivo a preferir sus servicios en relación a la oferta existente.

Contamos con Programas especializados que permiten impulsar el desarrollo de emprendimientos deeptech, apoyándolos desde la fase de idea hasta la fase de escalamiento e internacionalización, que nos diferencia: 1) Acceso a expertos en investigación & Innovación nacionales e internacionales en nuestras 5 verticales 2) Equipo con más de 30 años conjunta de experiencia en la gestión de emprendimientos y proyectos de innovación a nivel nacional 3) Experiencia en preparación y acompañamiento a startup Perú con más de 90 ganadores en cartera, 5) Servicios especializados de propiedad intelectual , transferencia y laboratorio. 6) Acceso a Red de contactos y mentores especializada como parte de la UPCH, 7) Acceso Red de contactos nacional e internacional en 5 verticales y deeptech; 6) Servicios de Propiedad Intelectual.

C.2.2. Modelo de asociatividad. Describir y justificar las alianzas realizadas y el rol de los asociados en la propuesta de valor y en el plan de actividades propuesto.

El aporte de Colaborativo nos permitirá contar con 1 programa de Aceleración diseñado y validado, el apoyo de la entidad asociada es clave ya que se encuentran especializados en inversiones de tecnología e impacto, estando alineado al objetivo de los programas planteados. Adicionalmente el dictado de talleres de investment readiness de impacto generaran valor para nuestra cartera, el generar una alianza con Colaborativo nos permitirá generar oportunidades directas de inversión. El aporte de Universidad De Concepción como entidad asociada es clave ya que nos ayudara a fortalecer diseño y nuestra metodología para impulsar la generación de spinoffs y emprendimientos deeptech desde la academia, nos acompañaran en la ejecución de talleres y en la evaluación de los equipos participantes de los programas Lab To Market UDEC cuenta con experiencia desde 2015 desarrollando una metodología especializada en impulsar la generación y escalamiento de proyectos, seleccionando lo

C.2.3. Oportunidades de mejora

Items	Situación actual	Oportunidad de mejora ¿Para qué?	Actividad a desarrollar por la incubadora o aceleradora en el marco del proyecto
Modelo de captación y selección de emprendimientos innovadores	Contamos con 2 modalidades de captación:: 1) Programas de pre-incubación UPCH, donde captamos emprendimientos en etapa de idea / prototipo de investigadores, docentes, estudiantes de pregrado y posgrado mediante eventos, charlas, talleres y cursos de emprendimiento e innovación 2) Programas de incubación emprendedores a nivel nacional con convocatorias abiertas y scouting. los postulantes se registran en un formulario en línea, se realiza la revisión de las postulaciones, luego una entrevista	1) Incrementar el número participantes , promover y lanzar nuevos programas UPCH , impulsando la creación de spin-off y startups deeptech 2) Realizar iniciativas para captar emprendimientos provenientes de regiones, preferentemente de la academia (universidades públicas y privadas, institutos/centros de investigación, etc). Ello con el fin de poner en valor los desarrollos tecnológicos provenientes de las tesis de posgrado y pregrado, así como de resultados de investigaciones e innovaciones	1) Promoción y ejecución Talleres, eventos y programas de emprendimiento UPCH para pregrado y docentes, 2) Promoción y ejecución de 10 Talleres, 2 Eventos Summit, 2 talleres investment readiness, 3 talleres de capacitación "Como impulsar Sin Offs "y 6 programas Lab To Market a nivel nacional para identificar y fomentar la formación de una comunidad dedicada a impulsar emprendimientos Deeptech con impacto socio ambiental. .Logrando con ello también el posicionamiento de BIOINCUBA
Modelo de captación de inversionistas	Actualmente vinculamos con inversionistas locales pertenecientes al PECAP, internacionales, VCs y Aceleradoras, a quienes presentamos prospectos de la cartera. Así mismo, BIOINCUBA, realiza una permanente búsqueda de inversionistas internacionales que se encuentren alineados a nuestras verticales, a través de referidos, redde contactos.	1) Atraer y generar Alianzas con Inversionistas extranjeros especializados en invertir en emprendimientos deeptech de impacto ambiental, en etapas tempranas y avanzadas. 2) Identificar potenciales inversionistas provenientes de la Red Alumni de UPCH y externos a ella, que tengan el interés de invertir en startups deeptech con impacto socio ambiental 3) Generar alianzas con empresas que sean sponsor de nuestros programas e inviertan capital semilla en emprendedores	1) Generar 3 alianzas con Aceleradoras e Inversionistas especializadas en Deeptech / Impacto Socio Ambiental 2) Generar 3 alianzas con Empresas y entidades dispuestas a ser Sponsors Programas 3) 2 Talleres Investment Readiness: Inversión en Tecnología e Impacto Ambiental
Capacidades técnicas y de gestión del staff	El Staff con el que cuenta BIOINCUBA tiene experiencia en asesorar emprendimientos con metodologías ágiles como Lean Startup, Design Thinking, Business Model Canvas, scrum, entre otros. Así mismo el equipo posee competencias complementarias a nivel técnico y de negocios para operar como incubadora..	1) Fortalecer y complementar capacidades del equipo para la operación como aceleradora, enfocándose en la implementación de procesos que generen emprendimientos de alto impacto en menor tiempo. 2)Mejorar las herramientas de gestión que permitan facilitar el seguimiento de los indicadores de la incubadora. 3) Capacitar al equipo con profesionales con mayor experiencia en aceleración	1) Participar de capacitaciones y viajes que permitan el fortalecimiento de capacidades del staff para operar como aceleradora en deeptech 2). Incluir a mentores y consultores internacionales con mayor experiencia a realizar la transferencia de conocimiento que permita mejorar e implementar nuevos servicios a los emprendedores. 3) Mejorar el sistema en línea y los procesos de seguimiento de indicadores actuales para garantizar su continua actualización y seguimiento
Infraestructura física y tecnológica	Bioincuba cuenta con un espacio de oficinas en la sede de San Martion de Porres , con la infraestructura de la Universidad Peruana Cayetano Heredia para facilitar el desarrollo de los emprendedores de base tecnológica. El cual consta de más 110 laboratorios implementados con equipamiento de alta tecnología, 7 centros e Institutos de investigación, aulas, salas de reuniones, auditorios en 3 sedes.	- Mejorar el espacio de coworking para que los emprendedores - Facilitar nuevas instalaciones de UPCH a los emprendedores - Implementar Espacios de laboratorio para brindar a emprendimientos - Fortalecer red de proveedores y consultores de servicios especializados necesarios para impulsar startups	- Brindar acceso a espacios de oficina y eventos a emprendedores - Brindar acceso a Asesores, Consultores y Proveedores de servicios especialistas miembros de nuestra red.

Items	Situación actual	Oportunidad de mejora ¿Para qué?	Actividad a desarrollar por la incubadora o aceleradora en el marco del proyecto
Modelo de operación	Actualmente contamos con el sistema de seguimiento sin embargo , este necesita mejoras y ser actualizado , su uso debe ser integrado a los procesos de pre-incubación e incubación de manera mas amigable para el usuario , fomentando su usabilidad. Adicionalmente la incubadora necesita mejorar sus estrategias de marketing y publicidad, actualizando nuestra web,. desarrollando contenido en redes LinkedIn, Facebook e Instagram , no contamos con eventos "Summit" que nos permitan posicionarnos	1) Mejoras y actualización de funcionalidades Sistema de Gestión de emprendimientos (SIGEM) que nos faciliten la recopilación de indicadores y mejore la experiencia del usuario 2) Mejora en la Difusión , publicidad y Marketing de la Incubadora y sus programas 3) Realizar Difusión y talleres de formación en universidades a nivel nacional relacionados a innovación y startups 4) Desarrollar eventos "Summit" especializados en DeepTech, Socio Ambiental 5) Fortalecer red y programa de mentores	1) 1 Software (SIGEM) con funciones adicionales y mejora en el registro, gestión y reporte de indicadores de negocio e impacto, mejoras en la usabilidad e interfaz del software 2) Desarrollo de material y campañas de Marketing para promover iniciativas y programas Desarrollando una identidad y material gráfico, video para los 3 programas propuestos 3) Desarrollo de eventos y talleres en universidades a nivel nacional y 2 eventos Summit 4) Capacitación y Reclutamiento Mentores Especializados
Sistema de monitoreo de proyectos invertidos	El seguimiento de los proyectos incubados se ha realizado utilizando un sistema informático propio, diseñado de acuerdo a la experiencia adquirida, el SIGEM permite realizar el seguimiento a los avances por hitos, monitoreo de reuniones con los mentores, así como también diferentes niveles de acceso para el ejecutivo de proyectos y gerencia para evaluar sus avances	- Implementar mejoras en el SIGEM, que permita un análisis más detallados de los emprendimientos con el fin de compartir permanentemente información actualizada con los inversionistas.	- Contratar servicios tecnológicos para la implementar funciones adicionales en el SIGEM.

Puede añadir más oportunidades propias de su organización (opcional)

Items	Situación actual	Oportunidad de mejora ¿Para qué?	Actividad a desarrollar por la incubadora o aceleradora en el marco del proyecto
- Sin registros -			

C.2.4. Oportunidades de mejora con la participación de aliados

RUC	Entidad	Situación actual	Oportunidades de mejora ¿Para qué?	Actividad a desarrollar por la incubadora o aceleradora en el marco del proyecto	¿Qué espera que le aporte a la incubadora o aceleradora?
EXT-0000000204	Colaborativo VC	Actualmente no contamos con un programa de Aceleración, si bien en los últimos años hemos Puesto en contacto a los emprendedores directamente con los inversionistas,, aceleradoras, potenciales clientes, no contamos actualmente con alianzas formales que garanticen comunicación permanentemente de convocatorias y avance de la cartera Experiencia en actividades de pre aceleración que involucran preparación de los emprendedores para rondas de inversión con el apoyo de consultor especialista. pero no se cuenta con un programa de Aceleración , ni preparación o conexión formal con inversionistas, aceleradoras internacionales.	Implementar programa de Aceleración especializados en impulsar y acelerar emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental, conectándolos con oportunidades de inversión	Diseño y ejecución programa de Aceleración especializados en impulsar y acelerar emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental, conectándolos con oportunidades de inversión	Asesoría en el diseño del programa de Aceleración, considerando su experiencia en emprendimientos de impacto socio ambiental. logrando diseñar y ejecutar 2 programas de aceleración teniendo: - 20 graduados 2 programas de Aceleración Deeptech Socio Ambiental - 10 emprendimientos participantes de rondas de inversión - 3 emprendimientos Deeptech con inversión nacional / Internacional. Adicionalmente oportunidad de presentar cartera a sus programas y contar con su participación en 2 talleres de investment readiness y como ponentes, panelistas en eventos o como jurados

RUC	Entidad	Situación actual	Oportunidades de mejora ¿Para qué?	Actividad a desarrollar por la incubadora o aceleradora en el marco del proyecto	¿Qué espera que le aporte a la incubadora o aceleradora?
EXT-000000205	Universidad de Concepción Chile	Actualmente contamos con una metodología y programas de Pre-incubación e incubación, si bien en los últimos años hemos impulsado emprendimientos deeptech haciendo uso de la metodología ICORPS y Lean Startup, tenemos oportunidades en mejorar nuestra metodología y en la ejecución de programas Lab To Market orientados a impulsar a estudiantes e investigadores a generar spinoffs , transferencia tecnológica y startups deeptech a nivel nacional	Mejorar el diseño de nuestros programas de pre-incubación e incubación, fortalecer nuestra metodología para impulsar la generación de spinoffs y emprendimientos deeptech desde la acedemia, Ejecutar talleres y eventos de difusión y capacitación en Universidades a nivel nacional y Mejorar nuestros procesos de evaluación de los equipos participantes de los programas de pre-incubación e incubación	Dictado de talleres sobre creación de spinoffs y startups Deeptech y Diseño de programa para formación de spinoffs (Transferencia metodología) y acompañamiento en Implementación de programas Lab To Market y la evaluación de proyectos participantes	El aporte de UDEC como entidad asociada nos ayudara a fortalecer diseño y nuestra metodología para impulsar la generación de spinoffs y emprendimientos deeptech desde la acedemia, nos acompañaran en la en la ejecución de talleres y en la evaluación de los equipos participantes de los programas Lab To Market UDEC cuenta con experiencia desde 2015 desarrollando una metodología especializada en impulsar la generación y escalamiento de proyectos, seleccionando los más prometedores mediante una metodología derivada de INN BIO programa Biotech. , estando alineado al objetivo de los programas planteados en nuestra propuesta. Adicional mente el dictado de talleres de creación de Spinoffs y Startups Deeptech y su participación en eventos fomentara el emprendimiento a nivel nacional y finalmente el generar una alianza con UDEC nos permitirá generar oportunidades directas de colaboración que beneficien a los investigadores / emprendimientos

RUC	Entidad	Situación actual	Oportunidades de mejora ¿Para qué?	Actividad a desarrollar por la incubadora o aceleradora en el marco del proyecto	¿Qué espera que le aporte a la incubadora o aceleradora?
20513645547	ASTRAZENECA PERU S.A.	Actualmente contamosLa UPCH es parte del HUB de innovación en Salud digital con Astrazeneca, , en este marco se han desarrollado actividades, eventos para promover startups en salud durante el primer semestre del 2023	Astrazeneca nos provee la oportunidad conectar con startup que desarrollen productos y/procesos que aporten a mejorar el viaje del paciente en el sistema de salud publico o privado. Hemos desarrollado varias actividades pero este proyecto permitira con la ayuda de astrazeneca traer startup de otros países como ecuador, colombia, al tener la empresa Hub en estos y otros países, ampliando la posibilidad de que empresas peruanas puedan ingresar al grupo de startup promovidas por su red de innovación Catalyst	Realizar y ser sponsor de eventos y programas en conjunto que promuevan los emprendimientos de impacto enfocados en mejorar la salud de las personas, realizar programas de softlanding para traer emprendedores extranjeros healthtech, Presentar emprendimientos peruanos a su red de innovación Catalyst	Un aliado estratégico sponsor para nuestros eventos y programas, la oportunidad traer startup de otros países como ecuador, Colombia, al tener la empresa Hub en estos y otros países dinamizando el ecosistema y la posibilidad de que nuestros emprendimientos peruanos puedan ingresar al grupo de startup promovidas por su red de innovación Catalyst

CV Institucional de Entidades Asociadas - formato libre

#	Archivo
1	CV-INSTITUCIONAL-COLABORATIVO-Y-UDEC_compressed-(1).pdf

C.3. Modelo de Incubación o Aceleración

C.3.1. Descripción de los ámbitos de especialización (estadios de los emprendimientos, verticales, entre otros).

Somos una incubadora especializada en Deep tech, emprendimientos que nacen de la investigación científica y de alta tecnología. Las verticales en la que nos especializamos son: salud, biotecnología, agropecuario, alimentos, sostenibilidad y medio ambiente A la fecha 39% (42) de la cartera hacen uso de Biotecnología y el 23% (25) se dedican a desarrollar soluciones para preservar y conservar el medio ambiente . Casos de éxito de nuestra cartera como Bio Natural Solutions, Sinba , Simbiosis y Muro Eólico demuestra que si se puede impulsar emprendimiento DeepTech con impacto Ofrecemos Programas de preincubación e incubación para apoyar emprendedores desde la etapa de Idea hasta su escalamiento comercial , conectando con Asesores y Mentores especializados en ciencias, salud, tecnología y negocios; Adicionalmente brindamos Servicios para registro de Propiedad Intelectual y conectamos a emprendedores con oportunidades de financiamiento y red de actores nacionales e internacionales.

C.3.2. Presente la estrategia de promoción de sus servicios y de captación de emprendedores.

Como estrategia de promoción de los programas e iniciativas planteadas, se contempla trabajar en el diseño de identidades de marca y grafica para cada uno de los 3 programas (Lab to market, Incubación y Aceleración) , se realizara comunicación por las redes sociales de Bioincuba, UPCH y universidades / entidades aliadas a nivel nacional, proinnovate, prociencia , gobiernos regionales. Para la captación de emprendimientos se realizaran

visitas, talleres, y eventos presenciales y virtuales con invitados internacionales y nacionales para promover la comunidad y la participación en los programas, además de convocatoria abierta por formulario. Se tiene como objetivo el segundo año de proyecto contar con sponsors y capital semilla para nuestro programa de incubación. En el caso de los servicios de innovación abierta se diseñarán los servicios y material para poder mediante reuniones con empresas / entidades poder promocionar y concretar iniciativas conjuntas.

C.3.3. Descripción de los procesos actuales de evaluación y selección de emprendimientos (mecanismos, recursos, tiempos, tipos de emprendimientos, entre otros aspectos). Describa cuáles son los principales criterios que utiliza y qué pesos les da en la evaluación.

En 9 años de experiencia fomentando emprendimientos Deeptech, conocemos los retos al buscar convertir resultados de investigación en emprendimientos escalable. En Perú no existen muchos emprendimientos Deeptech en etapa de escalamiento, la mayoría se encuentra en etapa de laboratorio, pruebas en campo o como iniciativa emprendedora con ventas iniciales. La estrategia de captación para los programas propuestos consistirá en realizar convocatorias abiertas a y "Scouting" realizando charlas y talleres en diversas universidades, En nuestro programa de pre-incubación lab to market, se evaluará el potencial de mercado, capacidad de generar propiedad intelectual y nivel de impacto de las soluciones, en nuestro programa de incubación evaluaremos: 1) Capacidad y Experiencia del Equipo y Red 2) Potencial Mercado y Escalabilidad 3) Nivel de Innovación y Potencial de protección de Propiedad Intelectual 4) Indicadores de Tracción comercial e Impacto 5) Technology readiness Level (TRL)

C.3.4. Descripción del modelo actual de control de gestión de resultados de la operación de la incubadora, así como del desempeño del portafolio, incluyendo los indicadores que utiliza para medir el impacto y calidad de los servicios que brinda. Así como, los procedimientos para toma de acciones preventivas y correctivas, definiendo responsables.

El emprendimiento que ingresa a la cartera de proyectos de Bioincuba, tiene acceso a al Sistema de Gestión y Seguimiento para Emprendimientos (SIGEM), para lo cual se le asigna un usuario, tanto los emprendedores como los ejecutivos de proyecto responsables por parte de la incubadora ingresan la información pertinente para la generación de indicadores, realizando informes semestrales de los mismos para un seguimiento más eficiente. Los indicadores generados son los siguientes: 1) Constitución de empresa 2) Propiedad Intelectual 3) Ventas mensuales (en soles) 4) Ventas anuales 5) Operaciones en el extranjero (Sí/No) 6) Empleo y Cuota de género. 7) Financiamiento Fondos Nacionales e Inversionistas 8) Otros 3 Indicadores adhoc al emprendedor y etapa En el presente proyecto se busca mejorar el SIGEM y nuestros procesos para medir indicadores de impacto socio ambiental.

C.3.5. ¿Qué servicios adicionales para emprendedores desearía prestar su institución en los próximos 3 años? ¿Cuáles servicios de los que actualmente brinda desearía fortalecer o ampliar? Justifique por qué en ambas preguntas.

En los próximos 3 años buscamos fortalecer los siguientes servicios: 1) Programa de preincubación deeptech - Lab To Market, con apoyo de sponsors y en colaboración con universidades aliadas 2) Programa de Incubación especializado en startups deeptech con impacto socio ambiental, contando con sponsors y capital semilla 3) Ampliar nuestra oferta de Consultorias especializadas en Innovación y emprendimiento. 4) Venta y licenciamiento del sistema de gestión (SIGEM) con funcionalidades mejoradas En los próximos 3 años tenemos el objetivo de lanzar nuevos servicios: 1) Programa de aceleración que permita a emprendimientos avanzados prepararse para levantar inversión o internacionalizarse 2) Servicios e iniciativas de Innovación Abierta con empresas (Pilotos, Organización de hackatones, datatones, retos) facilitando a las empresas soluciones a sus problemas, y a los emprendedores las oportunidades 3) Programa / Servicios de Softlanding para empresas extranjeras que desean ingresar a Perú

C.4. Red de Mentores, Contactos y Asociaciones

C.4.1. Mencione y describa las redes y/o alianzas formales establecidas con otras instituciones reconocidas en el ecosistema emprendedor nacional y/o internacional y cómo fortalecen o contribuyen a mejorar su propuesta de valor hacia los emprendedores.

Bioincuba como parte de la Universidad Peruana Cayetano Heredia forma parte de la Red Emprendia / Acelera AP / Hemispheric University Consortium que reúne universidades e incubadoras a nivel internacional. Adicionalmente en 2022 cofundamos con Astrazeneca el Hub de innovación en Salud, formamos parte del consorcio de universidades del Perú y colaboramos con. Proveedores de servicios especializados (Análisis de Laboratorio, Patentes, etc.); Entidades fuentes de financiamiento público nacional (Innovate Perú, Concytec y PNIPA) e internacionales; Red de Inversionistas, Venture capital; (Pecap, Colaborativo, CITES) Fondos Internacionales;; Indecopi, contamos con una Oficina de Propiedad Intelectual (CATI) UPCH; : Gremios empresariales y cámaras de comercio nacionales e internacionales: (Hub Minero) Consultores nacionales e internacionales expertos

C.4.2. Describe la situación actual de la red de mentores (mencionada en B.2.8) operando o por operar (número de mentores, tipo de mentoría, servicios que entrega a mentores, perfil de mentores, número de mentorías por emprendimiento, y otras métricas que maneje).

Contamos con un pool de más de 50 mentores. Actualmente contamos con 17 mentores activos especializados en ciencia, tecnología, salud y negocios, que actualmente están apoyando a los 11 emprendimientos ganadores de startup Perú 8G y 9G que forman parte de nuestro programa de incubación. El número de mentorías por emprendimiento es 3 en un plazo de 90 días. Nuestro objetivo es duplicar la cantidad de mentores que tenemos conforme tengamos más emprendimientos utilizando nuestros servicios. Consideramos una mentoría aprobada después de realizar una encuesta de servicio al emprendedor y mentor en la cual evaluamos la calidad de las sesiones, consejos brindados, contactos, puntualidad.

C.4.3. En caso hubiere, describa del proceso establecido para la captación, selección, capacitación y fidelización de mentores (gestión de mentores).

La captación de mentores se realiza en base a la necesidad que tienen los emprendedores. Los canales de búsqueda son LinkedIn, aceleradoras de empresas nacionales e internacionales, docentes, egresados y posgrado de UPCH. Una vez captados se realiza una reunión de capacitación en la cual se establece los objetivos de la incubadora para el programa de mentores. Se brindan las herramientas necesarias al mentor y se le entrega sus credenciales de SIGEM para que pueda gestionar reuniones e informes en Intranet. Bioincuba cuenta con programas de capacitación con empresas aliadas externas en la cual participan nuestros mentores. Finalmente, contamos con 2 eventos de agasajo y networking anual el cual está dirigido a nuestros mentores para agradecer por sus servicios a la incubadora.

C.5. Modelo de sostenibilidad Financiera

C.5.1. Presente la información financiera de la institución para los últimos años y proyecte sus ingresos y gastos para los próximos 3 años. Brinde una resumida explicación y adjunte la información financiera solicitada.

La sostenibilidad está asegurada por el aporte de UPCH, sus ingresos a Marzo23 fueron S/67mill., la UPCH sostiene el equipo técnico de la incubadora y de la DUIE con un presupuesto de 157mil soles anuales. En 2023 se generó ingresos por S/81mil por servicios: 1) Pago por el servicio de acompañamiento técnico-financiero a emprendimientos ganadores de Startup Perú 2) Venta y licenciamiento de Software de Seguimiento SIGEM 3) Consultorías especializadas en innovación y emprendimiento Adicionalmente se generaron ingresos por 10 mil soles por servicios de propiedad intelectual, lo cual permite la sostenibilidad de los programas a startups

externos. La incubadora también brinda consultorías, el programa Lab To Market a 1250 soles, servicio de incubación por 6 mil soles por equipo y por pre-incubación 400 soles a emprendedores externos, entonces la continuidad de estos dan la sostenibilidad a las operaciones de la incubadora. Se proyectan ingresos promedio por más de 113 mil soles anuales.

Adjunto

#	Archivo
1	fin-INC2.0.pdf

C.5.2. Especifique, describa y cuantifique las diversas fuentes de ingresos y/o financiamiento que recibe, así como los costos. Actuales y proyectados.

Como principales fuentes de ingreso se tienen los aportes institucionales y los servicios. Son considerados aportes institucionales: (1) PROINNOVATE, que aporta el RNR para el desarrollo del proyecto y (2) el aporte de UPCH como institución SERVICIOS Programas y talleres de preincubación. Incubación (seguimiento técnico-financiero). Facilitación / formulación. Servicios especializados en Propiedad Intelectual. Servicios especializados en Transferencia Tecnológica. Sistema de Seguimiento de Emprendimientos (SIGEM).

C.5.3. Defina el costo unitario del servicio de incubación o aceleración por empresa o emprendedor atendido. Brinde una resumida explicación y adjunte el detalle de los costos asociados. Se espera que la tabla refleje todos los servicios que recibirán las empresas, así como los costos asociados a la prestación de los servicios prorrateados entre la cantidad de emprendedores que planea atender anualmente (se sugieren algunos ítems los cuales deberán ser ajustados de tal forma que coincidan con su modelo de negocio).

Se definen costos de la siguiente manera: • 150 soles por hora de coaching. • 200 soles por uso mensual de infraestructura. • 1000 soles por asesoría individual en estrategia de propiedad intelectual. • 5000 soles por mes por la organización de la red de mentores Además se tienen las características de los programas a continuación: • Programas Preincubación UPCH: En 2 meses hay 6 sesiones de 2.5 horas. • Lab To Market: En 3 Meses hay 15 sesiones de 4 horas y 4 horas individuales. • Pre-Incubación Startup Perú: En 2 meses hay 7 sesiones de 2 horas y 4 horas individuales. • Incubación 2023: En 6 meses hay 6 reuniones de 2 horas todas individuales y 2 horas de asesoría en Propiedad Intelectual • Acompañamiento Startup Perú: En 11 meses hay 11 reuniones de 2 horas individuales y 2 horas de asesoría en Propiedad Intelectual. Todos los programas con uso de infraestructura prorrateado por mes y uso de mentoría prorrateado por mes.

Adjunto

#	Archivo
1	costos.pdf

C.5.4. Defina el modelo de sostenibilidad para la incubadora/aceleradora una vez se agoten los recursos públicos. Especifique las fuentes de ingresos y los costos proyectados.

La facturación de servicios actuales cubre la operatividad de la incubadora; el incremento de actividades para la continuación de la propuesta agotado el fondo es cubierto por los nuevos programas: 1) Lab2Market (S/ 1500 x participante); 2) Incubacion Deeptech Socioambiental (S/ 6000 x StartUp); y 3) Aceleración DeepTech Socioambiental (S/ 10000 y un % del capital levantado).

C.5.5. Reporte de Central de Riesgos de SBS

#	Archivo
1	UNIVERSIDAD-PERUANA-CAYETANO-HEREDIA.pdf

C.5.6. Constancia de no adeudo de la SUNAT.

#	Archivo
1	Deuda-Coactiva.pdf

SECCIÓN D: DESARROLLO Y ACTIVIDADES DEL PROYECTO

D.1. Objetivos y desarrollo del proyecto

D.1.1. Objetivo general (Propósito del proyecto)

El objetivo del proyecto es Impulsar la generación, despegue comercial y escalamiento de emprendimientos de basé científico / tecnológico (Deeptech) con Impacto Socio Ambiental a nivel nacional, este objetivo se alinea perfectamente con nuestra misión como incubadora. Para lograr nuestro objetivo, el fondo incubadoras 2.0 nos permitirá: 1) Fortalecer nuestros programas de pre-incubación, Incubación, implementando 6 programas Lab To Market y 4 programas de incubación de 6 meses especializados en emprendimientos Deeptech con impacto 2) Implementar un programa de Aceleración especializado en preparar y conectar startups con inversionistas, ejecutando 2 programas 3) Consolidar una red de mentores, asesores y proveedores de servicios especialistas en Deeptech, Ciencias de la Vida e Impacto Socio Ambiental 4) Generar alianzas y proyectos de innovación que permitan acelerar la validación de las soluciones y mejorar el acceso de financiamiento 5) Fortalecer operación y equipo

D.1.2. Objetivos específicos por componente y adicionalidad

Componente	Objetivo Especifico	Objetivo Estratégico	Adicionalidad de la Propuesta
Fortalecimiento de servicios de incubación y/o aceleración	Fortalecer programas especializados de pre-incubación, Incubación e implementar programa de Aceleración especializados en impulsar emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental	Implementar programa de pre-incubación para identificar e impulsar la generación de emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental a nivel nacional que se encuentren en etapa de Investigación o prototipo inicial. (Lab To Market Socio Ambiental- 3 meses) - 6 programas a nivel nacional en 2.5 años	50 proyectos de investigación / emprendimientos graduados del programas de pre-incubación
		Implementar programa de incubación especializado en impulsar emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental a nivel nacional. que se encuentren en estado Prototipo validado, estén ingresando al mercado o cuentan con ventas iniciales (Incubación Deeptech Socio Ambiental - 6 Meses) - 3 programas en 2.5 años	30 emprendimientos graduados de los programas de Incubación
		Implementar programa de aceleración / softlanding especializado en preparar y conectar a emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental que se encuentren en etapa de escalamiento comercial con potenciales oportunidades de inversión / internacionalización (Aceleración Deeptech Socio Ambiental - 3 Meses) - 2 programas en 2 .5 años	I) 20 emprendimientos graduados del programa de aceleración que participen en rondas de inversión II) 10 emprendimientos participantes de rondas de inversión III) 3 emprendimientos deeptech con inversión nacional / internacional
Fortalecimiento del programa de redes de mentores	Fortalecer programa y red de mentores con asesores y proveedores de servicios especializados de valor para impulsar emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental	Fortalecer programa y red de mentores con especialistas en tecnologías Deeptech, Impacto Socio Ambiental, Bio Negocios, Agro y Salud	20 mentores capacitados graduados del programa de formación de mentores 10 nuevos mentores especializados en tecnologías Deeptech, Impacto Socio Ambiental, Bio Negocios, Agro y Salud
		Fortalecer red de Proveedores de servicios y Consultores especializados, que sean de valor para impulsar la validación y escalamiento de emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental	10 Asesores, Consultores y Proveedores de servicios especialistas miembros de nuestra red.

Componente	Objetivo Especifico	Objetivo Estratégico	Adicionalidad de la Propuesta
Vinculación con otras asociaciones y/o contactos	Generar alianzas y proyectos de innovación que permitan acelerar la validación de las soluciones y mejorar el acceso de financiamiento para emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental	Generar de alianzas formales con entidades (Aceleradoras, redes de inversores, Fondos de inversión u otros) que permitan oportunidades de inversión, escalamiento internacional para los Emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental	2 alianzas formales entidades especializadas en Aceleración / Internacionalización / de emprendimientos deeptech , ciencias de la vida y/o medio ambiente
		Generar Alianzas formales con entidades sponsors (Empresas, entidades, otros) para la sostenibilidad de los 3 programas propuestos especializados en impulsar emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental	2 Alianzas formales con entidades, empresas, otros como sponsors para los programas propuestos
		Ejecutar Proyectos / iniciativas de innovación abierta con empresas y entidades, que permitan acelerar el desarrollo, validación, implementación y comercialización de de soluciones innovaras desarrollada por emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental	3 proyectos / iniciativas de innovación abierta con empresa
		Ejecutar programas de capacitación SPINOFFS Universitarias para personal encargado de áreas de Investigación, innovación y emprendimiento y/o otros interesados en universidades nacionales.	3 Talleres de capacitación en Creación de SPINOFFS Universitarias
Fortalecimiento de las competencias técnicas del equipo y de la incubadora/aceleradora	Fortalecer competencia del equipo técnico para la identificación, evaluación, diseño de programas y acompañamiento de emprendimientos Deeptech, Ciencias de la Vida y Medio Ambiente	Brindar capacitación al equipo de la incubadora de negocios que permita en temas que permitan mejorar su capacidades de identificación, diseño y ejecución de programas de incubación y aceleración de emprendimientos Deeptech en Ciencias de la vida y Medio Ambiente	4 miembros del equipo capacitados nacional / internacionalmente .
		Brindar visión global y conocimientos de mejores practicas visitando ecosistemas de emprendimiento internacionales reconocidos por su desarrollo en deeptech y /o ciencias de la vida / medio ambiente	2 viajes de miembros del equipo técnico a ecosistemas de emprendimiento internacionales reconocidos por su desarrollo en deeptech y /o ciencias de la vida / medio ambiente
Fortalecimiento de la operación y gestión de la incubadora/aceleradora	Fortalecimiento de la operación y gestión de la incubadora	Mejoras y actualización de funcionalidades Sistema de Gestión de emprendimientos (SIGEM)	1 Software (SIGEM) con funciones adicionales y mejora en el registro, gestión y reporte de indicadores de negocio e impacto, mejoras en la usabilidad e interfaz del software
		Mejora en la Difusión , publicidad y Marketing de la Incubadora y sus programas, Desarrollando material y campañas de Marketing y Difusión que promuevan nuestras iniciativas y programas	I) 20 videos testimoniales de emprendedores II) 1 video institucional de la incubadora III) Desarrollo identidad y material gráfico 3 programas propuestos
		Desarrollo de eventos de difusión y talleres de formación en unviersidades a nivel nacional relacionados a innovación y startups Deeptech, Ciencias de la Vida y Medio Ambiente	I) 10 eventos / talleres de formación y eventos de difusión en universidades y entidades aliadas a nivel nacional II) 300 personas asistentes a eventos de difusión y talleres de formación
		Implementación de Life Science Summit y DeepTech Summit, eventos de 3 días de duración con el objetivo de fomentar, atraer inversionistas, stakholders y generar una comunidad especializada en Deeptech y Ciencias de la Vida e impacto socio ambiental	2 eventos summit para fomentar la comunidad emprendedora Deeptech y en Ciencias de la Vida II) 300 personas asistentes a eventos y talleres de formación y difusión.

Componente	Objetivo Especifico	Objetivo Estratégico	Adicionalidad de la Propuesta
Actividades y/o servicios a realizar en conjunto con el Aliado Estratégico	Asesorías y Talleres con aliados del proyecto Colaborativo VC, Astra Zeneca y Universidad de Concepción (UDEC)	Colaborativo VC Talleres de Investment Readiness para emprendimientos de Impacto Socio Ambiental	2 talleres de investment readiness
		Colaborativo VC Asesoría en Diseño del programa de Aceleración para emprendimientos con Impacto Socio Ambiental	1 manual de programa de Aceleración
		UDEC: Talleres de creación de Spin offs universitarias a nivel nacional	3 talleres de creación de spin offs y startups universitarias
		Asesoría en el fortalecimiento de la metodología para los talleres de formación de spin offs (Programas lab to market)	1 manual de programa y metodología creación de spin offs universitarias
		Astrazeneca nos apoyará con diversos talleres y expertos en Salud y Salud Digital	Eventos y Expertos en Salud y Salud Digital

D.1.3. Desarrollo del proyecto y resultados comprometidos

Objetivo Especifico	Aliado Estratégico	Acciones para lograr el objetivo	Indicador que definará su éxito	Resultados a los que se compromete - anual	Medios de verificación
Asesorías y Talleres con aliados del proyecto Colaborativo VC, Astra Zeneca y Universidad de Concepción (UDEC)	Colaborativo VC	Realizar Talleres de Investment Readiness para emprendimientos de Impacto Socio Ambiental	3 Talleres de Investment Readiness para emprendimientos de Impacto Socio Ambiental	1 Taller de Investment Readiness para emprendimientos de Impacto Socio Ambiental	Informe Talleres de Investment Readiness para emprendimientos de Impacto Socio Ambiental
Asesorías y Talleres con aliados del proyecto Colaborativo VC, Astra Zeneca y Universidad de Concepción (UDEC)	Colaborativo VC	Asesoría en Diseño del programa de Aceleración para emprendimientos con Impacto Socio Ambiental	1 Diseño de programa de Aceleración para emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental	1 Diseño de programa de Aceleración para emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambienta	Manual programa de Aceleración para emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental
Asesorías y Talleres con aliados del proyecto Colaborativo VC, Astra Zeneca y Universidad de Concepción (UDEC)	Universidad de Concepción Chile	Realizar Talleres de creación de Spin offs universitarias	3 Talleres de creación de Spin offs universitarias	1 Talleres de creación de Spin offs universitarias	Informe Talleres de creación de Spin offs universitarias
Fortalecimiento de la operación y gestión de la incubadora	Universidad de Concepción Chile	Asesoría en el fortalecimiento de la metodología para los talleres de formación de spin offs (Programas lab to market)	1 manual de programa y metodología creación de spin offs universitarias	1 manual de programa y metodología creación de spin offs universitarias	Informe de asesoria y manual de programa y metodología creación de spin offs universitarias

- Fortalecimiento de las competencias técnicas del equipo y de la incubadora/aceleradora

Objetivo Especifico	Acciones para lograr el objetivo	Indicador que definirá su éxito	Resultados a los que se compromete - anual	Medios de verificación
Fortalecer competencia del equipo técnico para la identificación, evaluación, diseño de programas y acompañamiento de emprendimientos Deeptech, Ciencias de la Vida y Medio Ambiente	Capacitar al equipo de la incubadora de negocios que permita en temas que permitan mejorar su capacidades de identificación, diseño y ejecución de programas de incubación y aceleración de emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental	4 miembros del equipo capacitados nacional / internacionalmente .	2 miembros del equipo capacitados nacional / internacionalmente .	Informe capacitados nacional / internacionalmente miembros del equipo
Fortalecer competencia del equipo técnico para la identificación, evaluación, diseño de programas y acompañamiento de emprendimientos Deeptech, Ciencias de la Vida y Medio Ambiente	Brindar visión global y conocimientos de mejores practicas visitando ecosistemas de emprendimiento internacionales reconocidos por su desarrollo en n de emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental	2 viajes de miembros del equipo técnico a ecosistemas de emprendimiento internacionales reconocidos por su desarrollo en deeptech y /o ciencias de la vida / medio ambiente	1 viaje de miembros del equipo técnico a ecosistemas de emprendimiento internacionales reconocidos por su desarrollo en deeptech y /o ciencias de la vida / medio ambiente	Informe viajes de miembros del equipo técnico a ecosistemas de emprendimiento internacionales

- Fortalecimiento de servicios de incubación y/o aceleración

Objetivo Especifico	Acciones para lograr el objetivo	Indicador que definirá su éxito	Resultados a los que se compromete - anual	Medios de verificación
Fortalecer programas especializados de pre-incubación, Incubación e implementación programa de Aceleración especializados en impulsar emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental	Implementar programa de pre-incubación para identificar e impulsar la generación de emprendimientos Deeptech en Ciencias de la Vida y Medio Ambiente a nivel nacional que se encuentren en etapa de Investigación o prototipo inicial. (Lab To Market Socio Ambiental- 3 meses) - 6 programas a nivel nacional en 2.5 años	50 proyectos de investigación / emprendimientos graduados del programas de pre-incubación	25 proyectos de investigación / emprendimientos graduados del programas de pre-incubación	Informe programas 6 programas de pre-incubación Lab To Market Socio Ambiental
Fortalecer programas especializados de pre-incubación, Incubación e implementar programa de Aceleración especializados en impulsar emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental	Implementar programa de incubación especializado en impulsar emprendimientos Deeptech en Ciencias de la Vida y Medio Ambiente a nivel nacional. que se encuentren en estado Prototipo validado, estén ingresando al mercado o cuentan con ventas iniciales (Incubación Life Science - 6 Meses) - 4 programas en 2.5 años	30 emprendimientos graduados de los programas de Incubación	15 emprendimientos graduados de los programas de Incubación	Informe 4 programas de Incubación Deeptech Socio Ambiental Informe de indicadores de la cartera
Fortalecer programas especializados de pre-incubación, Incubación e implementar programa de Aceleración especializados en impulsar emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental	Implementar programa de aceleración / softlanding especializado en preparar y conectar a emprendimientos Deeptech en Ciencias de la Vida y Medio Ambiente que se encuentren en etapa de escalamiento comercial con potenciales oportunidades de inversión / internacionalización (Aceleración Impacto Socio Ambiental - 3 Meses) - 2 programas en 2 .5 años	I) 15 emprendimientos graduados del programa de aceleración II) 10 emprendimientos participantes de rondas de inversión I III) 3 emprendimientos accedan a inversión nacional / internacional	I) 7 emprendimientos graduados del programa de aceleración II) 5 emprendimientos participantes de rondas de inversión I III) 1 emprendimiento acceda a inversión nacional / internacional	Informe programa de aceleración e inversión startups

- Fortalecimiento de la operación y gestión de la incubadora/aceleradora.

Objetivo Especifico	Acciones para lograr el objetivo	Indicador que definirá su éxito	Resultados a los que se compromete - anual	Medios de verificación
Fortalecimiento de la operación y gestión de la incubadora	Implementación de Mejoras y actualización de funcionalidades Sistema de Gestión de emprendimientos (SIGEM)	1 Software (SIGEM) con funciones adicionales y mejora en el registro, gestión y reporte de indicadores de negocio e impacto, mejoras en la usabilidad e interfaz del software	1 Software (SIGEM) con funciones adicionales y mejora en el registro, gestión y reporte de indicadores de negocio e impacto, mejoras en la usabilidad e interfaz del software	Informe Mejoras Software SIGEM
Fortalecimiento de la operación y gestión de la incubadora	Mejora en la Difusión , publicidad y Marketing de la Incubadora y sus programas, Desarrollando material y campañas de Marketing y Difusión que promuevan nuestras iniciativas y programas	I) 20 videos testimoniales de emprendedores II) 1 video institucional de la incubadora III) Desarrollo identidad y material gráfico 3 programas propuestos	I) 10 videos testimoniales de emprendedores II) 1 video institucional de la incubadora III) Desarrollo identidad y material gráfico 3 programas propuestos	Informe videos testimoniales y material marketing
Fortalecimiento de la operación y gestión de la incubadora	Desarrollo de eventos de difusión y talleres de formación en universidades a nivel nacional relacionados a innovación y startups Deeptech, Ciencias de la Vida y Medio Ambiente	I) 10 eventos / talleres de formación y eventos de difusión en universidades y entidades aliadas a nivel nacional II) 300 personas asistentes a eventos de difusión y talleres de formación	I) 5 eventos / talleres de formación y eventos de difusión en universidades y entidades aliadas a nivel nacional II) 150 personas asistentes a eventos de difusión y talleres de formación	Informe de ventos / talleres de formación y eventos de difusión en universidades y entidades aliadas a nivel nacional
Fortalecimiento de la operación y gestión de la incubadora	Implementación 2 eventos Summit DeepTech Socio Ambiental, eventos de 2 días de duración con el objetivo de fomentar, atraer inversionistas, stakeholders y generar una comunidad especializada en Deeptech e Impacto Socio Ambiental-	2 eventos summit para fomentar la comunidad emprendedora Deeptech y e impacto socio Ambiental II) 300 personas asistentes a eventos y talleres de formación y difusión.	1 eventos summit para fomentar la comunidad emprendedora Deeptech e impacto socio Ambiental II) 300 personas asistentes a eventos y talleres de formación y difusión.	Informe 2 eventos Summit Summit DeepTech Socio Ambiental,

- Servicios a entregar a los emprendimientos beneficiarios del concurso de Startup Perú, que posiblemente albergue la entidad.

Objetivo Especifico	Acciones para lograr el objetivo	Indicador que definirá su éxito	Resultados a los que se compromete - anual	Medios de verificación
Fortalecer programas especializados de pre-incubación, Incubación e implementar programa de Aceleración especializados en impulsar emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental	Brindar y fortalecer programas de pre-incubación a postulantes a startup Perú y Servicio de acompañamiento técnico financiero a ganadores SUP	2 Informe programas acompañamiento ganadores startup Perú	1 Informe programas acompañamiento ganadores startup Perú	Informe programas acompañamiento ganadores startup Perú

- Fortalecimiento del programa de redes de mentores.

Objetivo Especifico	Acciones para lograr el objetivo	Indicador que definará su éxito	Resultados a los que se compromete - anual	Medios de verificación
Fortalecer programa y red de mentores con asesores y proveedores de servicios especializados de valor para impulsar emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental	Fortalecer programa y red de mentores especializados (Salud, Impacto Socio Ambiental, Biotecnología, Agropecuario, Alimentos, otros)	20 mentores capacitados graduados del programa de formación de mentores	10 mentores capacitados graduados del programa de formación de mentores	Informe programas de formación de mentores
Fortalecer programa y red de mentores con asesores y proveedores de servicios especializados de valor para impulsar emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental	Fortalecer red de Proveedores de servicios y consultores especializados de valor para acelerar el crecimiento de emprendimientos Deeptech de Impacto Socio Ambiental	10 Asesores, Consultores y Proveedores de servicios especialistas miembros de nuestra red.	5 Asesores, Consultores y Proveedores de servicios especialistas miembros de nuestra red.	Informe nuevos Asesores, Consultores y Proveedores de servicios especialistas miembros de nuestra red.

- Vinculación con otras asociaciones y/o contactos.

Objetivo Especifico	Acciones para lograr el objetivo	Indicador que definará su éxito	Resultados a los que se compromete - anual	Medios de verificación
Generar alianzas y proyectos de innovación que permitan acelerar la validación de las soluciones y mejorar el acceso de financiamiento para emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental	Generar alianzas formales con entidades (Aceleradoras, redes de inversores, Fondos de inversión u otros) que permitan oportunidades de inversión, escalamiento internacional para los Emprendimientos Deeptech en salud, e Impacto Socio Ambiental	2 alianzas formales entidades especializadas en Aceleración / Internacionalización / de emprendimientos deeptech , salud, Impacto Socio Ambiental	1 alianza formal entidades especializada en Aceleración / Internacionalización / de emprendimientos deeptech , salud, Impacto Socio Ambiental	Informe alianzas formales entidades especializadas en Aceleración / Internacionalización / de emprendimientos deeptech , salud, Impacto Socio Ambiental
Generar alianzas y proyectos de innovación que permitan acelerar la validación de las soluciones y mejorar el acceso de financiamiento para emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental	Generar Alianzas formales con entidades sponsors (Empresas, entidades, otros) para la sostenibilidad de los 3 programas propuestos especializados en impulsar Deeptech de Impacto Socio Ambiental	2 Alianzas formales con entidades, empresas, otros como sponsors para los programas propuestos	1 Alianza formal con entidades, empresas, otros como sponsors para los programas propuestos	Informe Alianzas formales con entidades, empresas, otros como sponsors para los programas propuestos
Fortalecer programa y red de mentores con asesores y proveedores de servicios especializados de valor para impulsar emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental	Ejecutar Proyectos / iniciativas de innovación abierta con empresas y entidades, que permitan acelerar el desarrollo, validación, implementación y comercialización de de soluciones innovaras desarrollada por emprendimientos Deeptech en Ciencias de la Vida y Medio Ambiente	2 proyectos / iniciativas de innovación abierta , piloto u otro con empresas	1 proyecto / iniciativa de innovación abierta , piloto u otro con empresas	Informe proyectos / iniciativa de innovación abierta , piloto u otro con empresas

D.1.4. Definir los resultados esperados a los que se compromete para los siguientes años, así como lo que han logrado en los años anteriores.

Convocatorias	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total de ventas de los incubados/acelerados (S/.)	7,200,000.00	12,400,000.00	19,680,000.00	28,000,000.00	0.00	0.00

Convocatorias	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cantidad total de empleos generados	180.00	207.00	234.00	261.00	450.00	500.00
Monto total de levantamiento de capital (S/.)	1,250,000.00	385,000.00	144,600.00	330,000.00	418,000.00	2,000,000.00

D.1.5. Cronograma de Actividades

Objetivo Específico			Año 1												Año 2												Año 3																									
Actividad	Unidad de Medida	Cantidad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6																				
Fortalecer programas especializados de pre-incubación, Incubación e implementar programa de Aceleración especializados en impulsar emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental																																																				
Implementar programas de pre-incubación Deeptech que se encuentren en etapa de Investigación, Idea o prototipo inicial. (Lab To Market Socio Ambiental - 3 meses) - 4 programas en 2 .5Años	Informe programas de pre-Incubación	4				x	x	x							x	x	x															x	x	x																		
Implementar programa de incubación Deeptech Socio Ambiental que se encuentren en estado Prototipo validado, estén ingresando al mercado o cuentan con ventas iniciales (Incubación - 6 Meses) - 3 programas en 2.5 Años	Informe programas de incubación	2							x	x	x	x	x	x																			x	x	x	x	x	x														
Implementar programa de Aceleración Deeptech Socio Ambiental para emprendedores con potencial de inversión / internacionalización y que hayan alcanzado logros relevantes (Aceleración - 3 Meses)	Informe programas de Aceleración	2							x	x	x																						x	x	x																	
Fortalecer programa y red de mentores con asesores y proveedores de servicios especializados de valor para impulsar emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental																																																				
Implementar programa para reclutamiento y formación de mentores en temas relacionados a técnicas de mentoring, habilidades blandas, sostenibilidad ambiental y cambio climático	Informe programa mentores	2	x	x	x	x																																														

Objetivo Específico			Año 1												Año 2												Año 3					
Actividad	Unidad de Medida	Cantidad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
Consolidar red Proveedores de servicios y consultores especializados de valor para acelerar el crecimiento de emprendimientos Deeptech de Impacto Socio Ambiental	Informe red de proveedores especializados	1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Generar alianzas y proyectos de innovación que permitan acelerar la validación de las soluciones y mejorar el acceso de financiamiento para emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental																																
Generar de alianzas formales con entidades (Aceleradoras, redes de inversores, Fondos de inversión u otros) que permitan oportunidades de inversión, escalamiento internacional para los Emprendimientos Deeptech en salud, e Impacto Socio Ambiental	Informe anual de alianzas	2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Generar Alianzas formales con entidades sponsors (Empresas, entidades, otros) para la sostenibilidad de los 3 programas propuestos especializados en impulsar Deeptech de Impacto Socio Ambiental	Informe anual de alianzas	2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Ejecutar Proyectos / iniciativas de innovación abierta con empresas y entidades, que permitan acelerar el desarrollo, validación, implementación y comercialización de de soluciones innovaras desarrollada por emprendimientos Deeptech en Ciencias de la	Informe proyectos innovación abierta	2																									x	x	x	x	x	x
Fortalecer competencia del equipo técnico para la identificación, evaluación, diseño de programas y acompañamiento de emprendimientos Deeptech, Ciencias de la Vida y Medio Ambiente																																

Objetivo Específico			Año 1												Año 2												Año 3					
Actividad	Unidad de Medida	Cantidad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
Capacitar al equipo de la incubadora de negocios en temas que permitan mejorar su capacidades de identificación, diseño y ejecución de programas de incubación y aceleración de emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental	Informe anual de capacitación	2	x	x	x	x									x	x	x	x														
Realizar 2 visitas a ecosistemas de emprendimiento internacionales reconocidos por su desarrollo en n de emprendimientos Deeptech con Impacto Socio Ambiental para Brindar visión global y conocimientos de mejores practicas	Informe de viajes	2									x																					
Fortalecimiento de la operación y gestión de la incubadora																																
Implementar Mejoras y actualización de funcionalidades Sistema de Gestión de emprendimientos (SIGEM)	Informe mejoras plataforma SIGEM	1	x	x	x	x																										
Implementación 2 eventos Summit DeepTech Socio Ambiental, eventos de 2 días de duración con el objetivo de fomentar, atraer inversionistas, stakholders y generar una comunidad especializada en Deeptech e Impacto Socio Ambiental-	Informe eventos Summit	2																														
Desarrollo de eventos de difusión y talleres de formación en unviersidades a nivel nacional relacionados a innovación y startups Deeptech, Ciencias de la Vida y Medio Ambiente	Informe anual de evento	10			x			x																								

Objetivo Específico		Año 1												Año 2												Año 3						
Actividad	Unidad de Medida	Cantidad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
Desarrollo de material e implementación campañas de Marketing y Difusión que promuevan nuestras Eventos y programas	Informe anual campañas de marketing y difusión	2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Asesorías y Talleres con aliados del proyecto Colaborativo VC, Astra Zeneca y Universidad de Concepción (UDEC)																																
Realizar Talleres de Investment Readiness para emprendimientos de Impacto Socio Ambiental	Informe Talleres de Investment Readiness	3					x							x																		
Asesoría en Diseño del programa de Aceleración para emprendimientos con Impacto Socio Ambiental	Informe Asesoría en Diseño programa de Aceleración	1	x	x	x	x																										
Realizar Talleres de creación de Spin offs universitarias	Informe Talleres de creación de Spin offs	3			x					x																						
Asesoría en el fortalecimiento de la metodología para los talleres de formación de spin offs (Programas lab to market)	Informe asesoria y manual metodologia	1	x	x	x																											

E.1. Presupuesto del proyecto

* Importante:

Ud. debe considerar las siguientes recomendaciones al ingresar información sobre presupuestos en cada cuadro:

1. En cada cuadro según corresponda se deberá completar con las contrataciones, servicios, actividades, y demás.
2. Se recomienda revisar en el Anexo III: Gastos Elegibles y Gastos NO Elegibles, según la fuente de financiamiento.

* Recordar:

RNR: Recurso No Reembolsable ProInnovate

01, 02, 03: Corresponden a los objetivos específicos definidos en la sección D. Desarrollo y actividades del proyecto: Objetivo específico 1, Objetivo específico 2, Objetivo específico 3.

1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2: Corresponden a las actividades definidas en la sección D.1.5. Cronograma de actividades.

E.1.1. Cuadro N° 1: Honorarios

Nombre	Entidad a la que pertenece	% Dedicacion	Honorario Mensual	Nro. mes(es)	Costo total S/.	ProInnovate S/.	Cofinan. Monetario	Cofinan. No Monetario	Entidad	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3	6.4
SOBARZO ARTEAGA, ANA GABRIELA	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	100	179800.54	1	179,800.54	0.00	0	179800.54	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Aller De Las Casas, Gonzalo Felipe	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	100	0	1	0.00	20,000.00	0	0	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
FLORES CASTRO, SERGIO LUIS	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	50	0	1	0.00	50,000.00	0	0	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	x			x					x	x	x	x	x	x				
ROMERO VILCHERREZ, JORGE	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	50	0	1	0.00	5,400.00	0	0	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA		x							x			x	x					
SANDOVAL EUSTAQUIO, DIANA SHEYLA	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	20	0	1	0.00	20,000.00	0	0	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	x	x	x						x									

Nombre	Entidad a la que pertenece	% Dedicacion	Honorario Mensual	Nro. mes(es)	Costo total S/.	ProInnovate S/.	Cofinan. Monetario	Cofinan. No Monetario	Entidad	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3	6.4
ESPINOZA YAURI, GERALDINE YESENIA	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	20	0	1	0.00	20,000.00	0	0	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	x	x	x				x	x	x									
POR DEFINIR POR DEFINIR, POR DEFINIR		50	12000	10	60,000.00	60,000.00	0	0	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA						x	x	x										
Vergara Soto, Marcelo		50	12000	10	60,000.00	60,000.00	0	0	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA			x						x							x		
POR DEFINIR POR DEFINIR, POR DEFINIR		100	134284.5	1	134,284.50	105,000.00	29284.5	0	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA		x	x	x					x	x		x	x					
BARROS CRUZ, CLIVIA VANESSA	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	20	0	30	0.00	16,000.00	0	0	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	x																	
Total						356,400.00	29,284.50	179,800.54																			

E.1.2. Cuadro N° 2: Equipos y Bienes duraderos

Descripción	Valorizado	Especificaciones técnicas	Proforma	Unidad de Medida	Costo Unitario	Cantidad	Costo total S/.	ProInnovate S/.	Cofinan. Monetario	Cofinan. No Monetario	Entidad	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3	6.4	
Total							0.00	0.00	0.00	0.00																				

E.1.3. Cuadro N° 3: Materiales e insumos

Descripción	Valorizado	Unidad de Medida	Costo Unitario	Cantidad	Costo total S/.	ProInnovate S/.	Cofinan. Monetario	Cofinan. No Monetario	Entidad	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3	6.4
Merchandizing, Polos, Banners y Otros Materiales de Marketing para la difusión y ejecución de los programas , eventos o iniciativas de innovación abierta propuestos		Informe	47200	1	47,200.00	40000	7200	0	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	x	x	x	x				x	x			x	x	x	x			x
Total					47,200.00	40,000.00	7,200.00	0.00																			

E.1.4. Cuadro N° 4: Consultorías

Descripción	Unidad de Medida	Costo Unitario	Cantidad	Costo total S/.	ProInnovate S/.	Cofinan. Monetario	Entidad	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3	6.4	
Consultoria en diseño y acompañamiento piloto Programa de aceleracion (Colaborativo)	Informe Servicio	47200	1	47,200.00	40000	7200	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA			x														x		
Consultoria en diseño de metodología para la reacción de spinoffs y startups Deepetch Universitarias (UDEC) y acompañamiento en programa piloto	Informe Servicio	56640	1	56,640.00	48000	8640	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	x	x																x	x

Descripción	Unidad de Medida	Costo Unitario	Cantidad	Costo total S/.	ProInnovate S/.	Cofinan. Monetario	Entidad	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3	6.4
Consultorias y Capacitaciones en medición de indicadores de impacto para contar con indicadores de impacto la cartera de emprendimientos que formen parte de nuestros programas	Informe Servicio	0	1	0.00	0	0	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA		x	x						x									
Consultorias y Capacitaciones por especialistas tecnicos, necesarios para validar de manera tecnica la solución y propuesta de valor de los emprendimientos del a cartera	Informe Servicio	30000	1	30,000.00	30000	0	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	x	x	x		x													
Servicio consultoria en implementación de nuevas funcionalidades y Mejoramiento del user experience del sistema de Seguimiento de emprendimientos (SIGEM)	Informe Servicio	40000	1	40,000.00	40000	0	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA											x							

Descripción	Unidad de Medida	Costo Unitario	Cantidad	Costo total S/.	ProInnovate S/.	Cofinan. Monetario	Entidad	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3	6.4
Capacitaciones con especialistas nacionales / internacionales en metodologías, herramientas u otros temas necesarios para mejorar las habilidades del equipo técnico de la incubadora de negocio	Informe Servicios	55000	1	55,000.00	55000	0	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA									x	x								
Consultoría Plan y Estrategia Marketing , Publicidad y PR para los programas del proyecto y posicionamiento de la incubadora	Informe Servicio	35400	1	35,400.00	30000	5400	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	x	x	x									x	x	x				
Capacitación y horas de asesoría para el diseño de marca y estrategia de marketing para los emprendimientos de la cartera	Informe Servicio	15000	2	30,000.00	30000	0	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA		x	x															
Consultoría y horas de asesoría para implementación BPM (Buenas prácticas de manufactura) y/o otras certificaciones para los emprendimientos de la cartera	Informe de servicio	25000	2	50,000.00	50000	0	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA		x	x															

Descripción	Unidad de Medida	Costo Unitario	Cantidad	Costo total S/.	ProInnovate S/.	Cofinan. Monetario	Entidad	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3	6.4
Capacitación y horas de asesoría en definición de costos, precios y punto de equilibrio para la cartera de emprendimientos	Informe Servicios	26000	1	26,000.00	26000	0	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA		x	x															
Capacitación y horas de asesoría para la definición de modelos de negocios sociales, procesos e indicadores que permitan medir a los emprendedores de la cartera el impacto socio ambiental que generan.	Informe Servicios	30000	1	30,000.00	30000	0	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA		x	x															
Consultorías Especializadas en vinculación comercial necesarias para impulsar el escalamiento los emprendimientos de la cartera	Informe servicios	14600	1	14,600.00	14600	0	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	x	x	x						x									
Capacitación y horas de asesoría sobre regulación en las 5 verticales agro, alimentos, salud, medio ambiente y biotech (DIGEMID, DIGESA, SENASA, Etc.)	Infrme servicios	10000	8	80,000.00	80000	0	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA		x	x						x									

Descripción	Unidad de Medida	Costo Unitario	Cantidad	Costo total S/.	ProInnovate S/.	Cofinan. Monetario	Entidad	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3	6.4
Consultoría especializada en evaluación de Propiedad Intelectual para emprendedores Biotech , Deeptech	Informe	29500	1	29,500.00	25000	4500	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	x	x	x		x													
Consultorías especializadas para validación técnica y comercial	Consultoría	51950.66	1	51,950.66	0	51950.66	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA					x			x	x		x						x	x
Total				576,290.66	498,600.00	77,690.66																			

E.1.5. Cuadro N° 5: Servicios de terceros

Descripción	Unidad de Medida	Costo Unitario	Cantidad	Costo total S/.	ProInnovate S/.	Cofinan. Monetario	Entidad	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3	6.4
Gastos de difusión de los resultados del proyecto (componente gestión y cierre)	Global	14750	1	14,750.00	12500	2250	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA												x	x					
Servicios de asesoría legal y contable realizados por empresas para los emprendedores	Global	50150	1	50,150.00	42500	7650	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA		x	x		x													
Servicio Talleres Creatividad y Trabajo en Equipo para emprendedores y mentores del programa de incubación	Informe	23600	1	23,600.00	20000	3600	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA		x		x	x													
Servicios Catering y Cofee Break para Programas, talleres, eventos y summits	Servicio	35400	1	35,400.00	30000	5400	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	x	x	x	x	x							x	x					

Descripción	Unidad de Medida	Costo Unitario	Cantidad	Costo total S/.	ProInnovate S/.	Cofinan. Monetario	Entidad	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3	6.4
Servicio dictado de talleres Habilidades Blandas y tecnicas de Mentoría para capacitar y fortalecer nuestra comunidad de mentores	Informe	20000	1	20,000.00	20000	0	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA				x	x													
Entradas , Participación a eventos relacionados a Industrias y actores del ecosistema relacionados a fomentar iniciativas de innovación y emprendimiento	Servicio	24780	1	24,780.00	21000	3780	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA															x			
Servicios Alquiler locales para eventos y summits en otras regiones	Servicio	23600	1	23,600.00	20000	3600	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA												x	x					
Premios y Estimulos Económicos Cartera en base a cumplimiento de objetivos	Informe	118000	1	118,000.00	100000	18000	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA		x	x															
Suscripción , acceso a sistemas informáticos, bases de datos de información especializadas	Servicio	35400	1	35,400.00	30000	5400	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA															x			
Servicio Marketing Freelance - Generación Contenido Gestión Redes Sociales - 2 Semestres	Servicio	41500	1	41,500.00	41500	0	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA															x			
Total				387,180.00	337,500.00	49,680.00																			

E.1.6. Cuadro Nº 6: Pasajes y viáticos

Descripción	Unidad de Medida	Costo Unitario	Cantidad	Costo total S/.	ProInnovate S/.	Cofinan. Monetario	Entidad	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3	6.4
Pasajes y Viaticos para viajes a Regiones nacionales	Pasaje	106200	1	106,200.00	90000	16200	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	x	x			x		x		x			x	x	x	x	x	x	
Pasajes y viaticos internacionales - Equipo CHILE - MEXICO	Pasaje	150450	1	150,450.00	127500	22950	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA			x		x		x	x		x		x		x				x
Total				256,650.00	217,500.00	39,150.00																			

E.1.7. PRESUPUESTO POR ENTIDADES APORTANTES

Tipo de Entidad	Nombre de Entidad	Aporte Monetario S/	Aporte No Monetario S/	Aporte Total S/	Porcentaje %
Entidad Solicitante	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	203,005.16	179,800.54	382,805.70	20.89
Entidade(s) Asociada(s)	Colaborativo VC	0.00	0.00	0.00	0.00
Entidade(s) Asociada(s)	Universidad de Concepción Chile	0.00	0.00	0.00	0.00
Entidade(s) Asociada(s)	ASTRAZENECA PERU S.A.	0.00	0.00	0.00	0.00
ProInnovate	ProInnovate	1,450,000.00	0.00	1,450,000.00	79.11
Total		1,653,005.16	179,800.54	1,832,805.70	100

E.1.8. PRESUPUESTO POR PARTIDA DE GASTO Y ENTIDADES APORTANTES

Partidas	RNR ProInnovate	Monetario Entidad Solicitante	Monetario Entidad Asociada	No Monetario Entidad Solicitante	No Monetario Entidad Asociada	Totales	Porcentaje Total del RNR del Proyecto	Porcentaje Total del Proyecto
Honorarios	356400	29284.5	0	179800.54	0	565485.04	24.58	30.85
Equipos y bienes duraderos	0	0	0	0	0	0	0	0
Materiales e insumos	40000	7200	0	0	0	47200	2.76	2.58
Consultorías	498600	77690.66	0	0	0	576290.66	34.39	31.44
Servicios de terceros	337500	49680	0	0	0	387180	23.28	21.12
Pasajes y viáticos	217500	39150	0	0	0	256650	15	14
Total	1,450,000.00	203,005.16	0.00	179,800.54	0.00	1,832,805.70	100	100